

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**Gambaran Umum Tempat Penelitian  
(PT. Bank BNI Syariah KC Banjarmasin,  
Outlet Zoya dan Outlet Shafira Cabang Banjarmasin)**

**A. PT. Bank BNI Syariah**

**1. Sejarah singkat berdirinya PT. Bank BNI Syariah**

Saat negara Indonesia dalam keadaan krisis moneter tahun 1997 membuktikan ketangguhan sistem yang dimiliki perbankan syariah. Dimana sistemnya memiliki prinsip syariah dengan 3 (tiga) pilarnya yaitu adil, transparan dan maslahat mampu menjawab kebutuhan masyarakat terhadap sistem perbankan yang lebih adil. Dengan berlandaskan pada Undang-undang No.10 Tahun 1998, pada tanggal 29 April 2000 didirikan Unit Usaha Syariah (UUS) BNI dengan 5 kantor cabang di Yogyakarta, Malang, Pekalongan, Jepara dan Banjarmasin. Selanjutnya UUS BNI terus berkembang menjadi 28 Kantor Cabang dan 31 Kantor Cabang Pembantu. Dan juga dengan adanya Keputusan Gubernur Bank Indonesia Nomor 12/41/KEP. GBI/2010 tanggal 21 Mei 2010 mengenai pemberian izin usaha kepada BNI Syariah, di dalam *Corporate Plan* UUS BNI tahun 2003 ditetapkan bahwa status UUS bersifat temporer dan akan dilakukan *spin off* tahun 2009. Rencana tersebut terlaksana pada tanggal 19 Juni 2010 dengan beroperasinya BNI Syariah sebagai Bank Umum Syariah (BUS). Realisasi waktu *spin off* bulan Juni 2010 tidak terlepas dari faktor eksternal berupa aspek regulasi yang kondusif yaitu dengan diterbitkannya UU Nomor 19 Tahun 2008 tentang Surat Berharga Syariah Negara (SBSN) dengan UU Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah. Disamping itu, komitmen pemerintah terhadap pengembangan

perbankan syariah semakin kuat dan kesadaran terhadap keunggulan produk perbankan syariah juga semakin meningkat.<sup>89</sup>

Disamping itu, nasabah juga dapat menikmati layanan syariah di Kantor Cabang BNI Konvensional (office channelling) dengan lebih kurang 1500 outlet yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Di dalam pelaksanaan operasional perbankan, BNI Syariah tetap memperhatikan kepatuhan terhadap aspek syariah. Dengan Dewan Pengawas Syariah (DPS) yang saat ini diketuai oleh KH.Ma'ruf Amin, semua produk BNI Syariah telah melalui pengujian dari DPS sehingga telah memenuhi aturan syariah.<sup>90</sup>

Bank Negara Indonesia (BNI) Kantor Cabang Banjarmasin yang berdiri tanggal 29 April tahun 2000 berstatus sebagai Unit Usaha Syariah (UUS), kemudian pada tahun 2010 menjadi Bank Umum Syariah (BUS) yang berlokasi di Jalan A. Yani Km. 4,5 Nomor 285 Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Sekarang BNI Syariah Cabang Banjarmasin memiliki dua cabang pembantu yaitu di Sungai Danau dan Batu Licin.

---

<sup>89</sup>Website Resmi BNI Syariah Indonesia, Profil Perusahaan BNI Syariah, <https://www.bnisyariah.co.id/id/id/perusahaan/tentangbnisyariah/sejarah> (Rabu, 6 Februari 2019).

<sup>90</sup> *Ibid.*

## **2. Visi dan Misi PT. Bank BNI Syariah**

Dalam mewujudkan visi dan misi, maka PT. Bank BNI Syariah perlu melakukan perbaikan secara berkala dalam hal layanan kepada nasabah ataupun kinerja karyawan dengan memberikan pelatihan atau motivasi yang akan membangun semangat, yang akan menjadikan mutu serta layanan yang akan diberikan lebih optimal dan maksimal memenuhi kepuasan nasabah.

### **a. Visi**

Visi dari PT. Bank BNI Syariah, sebagai berikut :

“Menjadi Bank Syariah pilihan masyarakat yang unggul dalam pelayanan dan kinerja”.

### **b. Misi**

Misi dari PT. Bank BNI Syariah, sebagai berikut :

- 1) Memberikan kontribusi positif kepada masyarakat dan peduli pada kelestarian lingkungan.
- 2) Memberi solusi kepada masyarakat untuk kebutuhan jasa perbankan syariah.
- 3) Memberikan nilai investasi yang optimal bagi investor.
- 4) Menciptakan wahana terbaik sebagai tempat kebanggaan untuk berkarya dan berprestasi bagi pegawai sebagai perwujudan ibadah.
- 5) Menjadi acuan tata kelola perusahaan yang amanah.

### **3. Budaya Kerja PT. Bank BNI Syariah**

Budaya kerja PT. Bank BNI Syariah, sebagai berikut :

#### **a. Amanah**

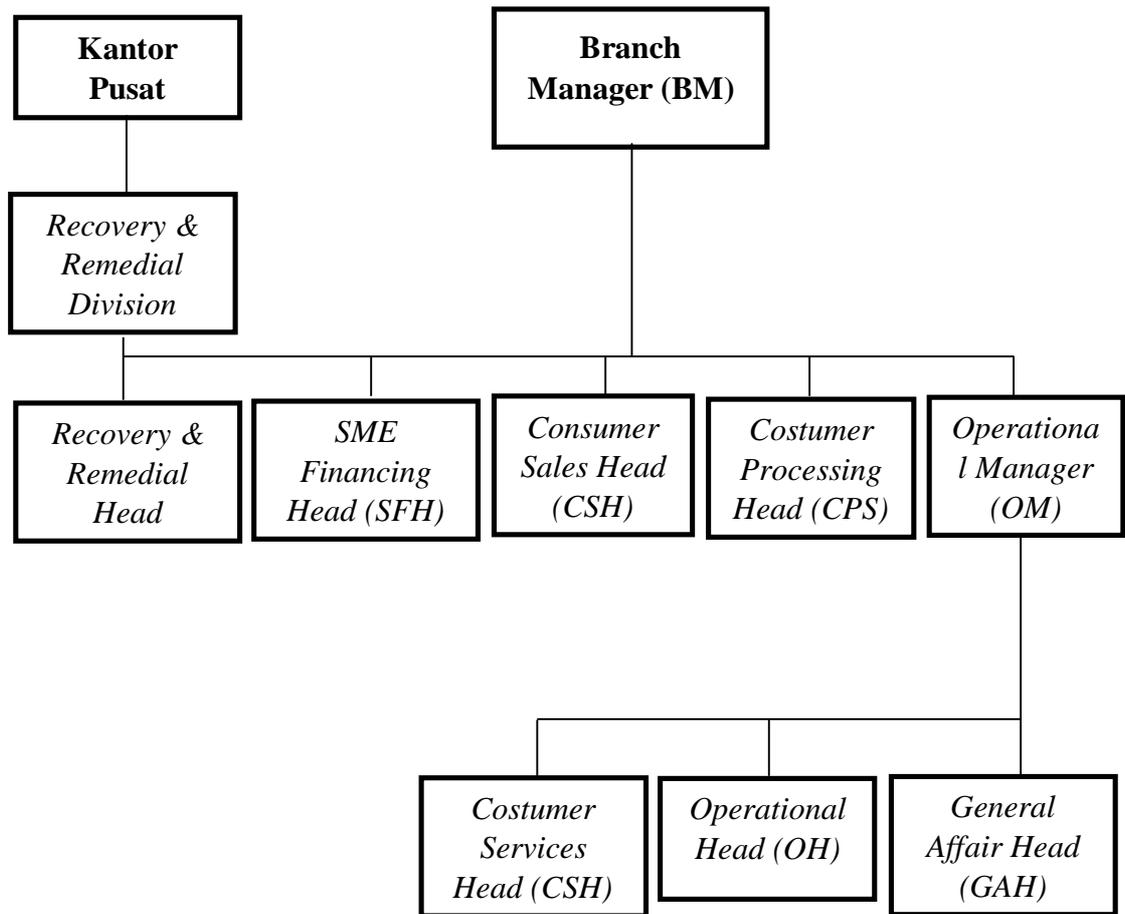
Budaya amanah yang dimaksud disini adalah dengan cara menjalankan tugas dan kewajiban dengan penuh tanggung jawab untuk memperoleh hasil yang optimal, professional dalam menjalankan tugas, memegang teguh komitmen dan bertanggung jawab, jujur, adil dan dapat dipercaya, serta menjadi teladan yang baik bagi lingkungan.

#### **b. Jama'ah**

Budaya jama'ah yang dimaksud disini adalah dengan saling bersinergi dalam menjalankan tugas dan kewajiban, bekerjasama secara rasional dan sistematis, saling mengingatkan dengan satuan, bekerjasama dalam kepemimpinan yang efektif.

### **4. Struktur Organisasi dan *Job Description***

Untuk memberikan gambaran yang jelas dan tegas mengenai pola hubungan kerja, wewenang serta tanggung jawab dalam organisasi, maka biasanya akan disusun dan diatur dalam struktur organisasi pada BNI Syariah Cabang Banjarmasin dapat dilihat pada gambar berikut :



Berdasarkan struktur organisasi tersebut, maka dapat diketahui *job description* sebagai berikut :

**a. Branch Manager (BM)**

- 1) Memimpin dan bertanggung jawab penuh atas seluruh aktivitas kantor cabang syariah dan kantor cabang pembantu syariah terutama dalam hal meningkatkan kualitas *asset* dan *liability*, mutu pelayanan yang unggul terhadap nasabah, pengembangan dan pengendalian usaha serta pengelolaan administrasi cabang hingga dapat memberikan kontribusi laba yang nyata terhadap BNI Syariah.

- 2) Bertanggung jawab sepenuhnya untuk membina dan mengembangkan kepegawaian kantor cabang syariah dan kantor cabang pembantu syariah dalam meningkatkan prestasi dan mutu kerja para pegawai.
- 3) Bertanggung jawab sepenuhnya atas pelaksanaan fungsi manajemen secara optimal melalui pembentukan komite-komite yang melibatkan kantor cabang syariah dan kantor cabang pembantu syariah secara berkesinambungan sehingga berjalan dan berfungsi secara efektif.
- 4) Memimpin dan berpera aktif terhadap perkembangan implementasi *Office Channeling* produk BNI Syariah pada kantor cabang konvensional dibawah kelolaannya.
- 5) Memimpin dan bertanggung jawab penuh terhadap pelaksanaan prinsip mengenal nasabah (PMN) atau *Know Your Customer* (KYC) sesuai ketentuan yang berlaku di kantor cabang syariah dan kantor cabang pembantu syariah.

**b. *Operational Manajer* (OM)**

- 1) Memimpin, membina, mengembangkan dan bertanggung jawab penuh atas sebuah aktivitas pelayanan nasabah di kantor cabang syariah dengan mengupayakan pelayanan yang optimal sesuai prosedur yang berlaku.
- 2) Memimpin dan berpartisipasi aktif terhadap unit yang dikelolanya dalam memantau dan memastikan

perbaikan/penyempurnaan atas temuan hasil pemeriksaan audit (internal/eksternal) telah dilakukan sesuai dengan rencana/sasaran perbaikan/penyempurnaan yang diberikan oleh auditor.

- 3) Memastikan brosur dan alat promosi terpasang secara rapi dan lengkap sesuai standar PT. Bank BNI Syariah.
- 4) Memimpin dan mengelola kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan produk dana PT. Bank BNI Syariah yang dilakukan oleh para penyelia dan asisten di unit pelayanan nasabah.

**c. *Customer Service (CS)***

- 1) Memberikan informasi mengenai produk PT. Bank BNI Syariah, syarat-syarat pembukaan rekening dan melayani pertanyaan nasabah mengenai penyelesaian transaksi atau saldo.
- 2) Membuatkan administrasi dan membagikan rekening Koran nasabah secara langsung atau melalui kurir/POS.
- 3) Membuatkan administrasi pemberian buku cek/bliyet giro dan mengelola formulir produk/jasa yang ada di PT. Bank BNI Syariah.
- 4) Melakukan perbaikan/penyempurnaan hasil temuan audit.
- 5) Membuat laporan ke BI tentang giro *wadi'ah*, tabungan *mudharabah*, dan deposito berjangka.

**d. *Operational Head (OH)***

- 1) Mengelola administrasi pembiayaan dan portopel pembiayaan.
- 2) Memantau proses pemberian pembiayaan.
- 3) Melakukan percetakan surat keputusan pembiayaan (SKP).
- 4) Mempersiapkan proses penandatanganan SKP.
- 5) Berperan aktif dalam melaksanakan program APU (Anti Pencucian Uang) dan PPT (Pencegahan Pendanaan Terorisme) di kantor cabang.

**e. *General Affair Head (GFH)***

- 1) Mengelola sistem otomatis di kantor cabang dan pelayanan.
- 2) Mengelola kebenaran dan sistem transaksi keuangan kantor cabang syariah dan kantor cabang pembantu syariah.
- 3) Mengelola laporan harian sistem kantor cabang syariah dan kantor cabang pembantu syariah.
- 4) Mengendalikan transaksi pembukuan kantor cabang syariah dan kantor cabang pembantu syariah.
- 5) Mengelola laporan kantor cabang syariah.
- 6) Membantu penyelesaian temuanSPI maupun BQA.
- 7) Berpartisifasi aktif dalam gugus tugas khusus dalam komite yang dibentuk oleh pemimpin cabang dan layanan.
- 8) Mengelola dokumentasi dan database kepegawaian cabang.
- 9) Mengadministrasikan dan mengkomplimksikan catatan absensi/cuti pegawai.

10) Mengadakan koordinasi dalam penyusunan rencana kerja dan anggaran kantor cabang.

**f. *SME Financing Head (SFH)***

- 1) Memasarkan seluruh produk pembiayaan produktif ritel dan pembiayaan konsumtif (kecuali *Rahn*).
- 2) Memeriksa kelengkapan dokumen permohonan pembiayaan produktif ritel dan pembiayaan konsumtif.
- 3) Melakukan *Croos Selling* untuk produk-produk PT. Bank BNI Syariah.
- 4) Berperan aktif dalam menyelesaikan temuan pemeriksaan audit internal dan eksternal PT. Bank BNI Syariah.

**g. *Costumer Sales Head (CSH)***

- 1) Mengumpulkan dan melakukan verifikasi data.
- 2) Melakukan transaksi dan plotting jaminan.
- 3) Melakukan analisa pembiayaan (*BMF/Analys Scoring*) pengusulan dan surat pengurusan pembiayaan.

**h. *Consumer Processing (CPH)***

- 1) Menyusun rencana kerja.
- 2) Mengadakan/menghadiri pertemuan dengan nasabah/calon nasabah.
- 3) Memantau realisasi program dan rencana kerja pemasaran dana.
- 4) Penyelenggaraan administrasi/file kegiatan pemasaran dana.

**i. *Teller***

- 1) Melayani semua jenis transaksi kas/tunai, pemindahan, setoran kliring dalam rangka memberikan layanan transaksi keuangan terbaik kepada nasabah.
- 2) Melayani kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan produk jasa/transaksi yang dikelola oleh kantor besar atau pihak ketiga lainnya, laporan transaksi sesuai dengan standar layanan PT. Bank BNI Syariah.
- 3) Memastikan akurasi setiap transaksi.

**j. *Administrasi Assistant (ADA)***

- 1) Mengelola sistem otomatis dikantor cabang syariah dan cabang pembantu syariah.
- 2) Mengelola kebenaran dan sistem transaksi keuangan cabang syariah dan cabang pembantu syariah.
- 3) Mengelola laporan harian sistem kantor cabang syariah dan cabang pembantu syariah.
- 4) Transportasi dan penyelenggaraan administrasi umum dan kearsipan.

## **5. Produk dan Layanan PT. Bank BNI Syariah KC Banjarmasin**

Produk dan layanan yang ditawarkan di PT. Bank BNI Syariah

KC Banjarmasin adalah sebagai berikut :

- 1) Tabungan iB Hasanah
- 2) Tabungan iB Prima Hasanah
- 3) Tabungan iB Bisnis Hasanah
- 4) Tabungan iB Tunas Hasanah
- 5) Tabungan iB THI Hasanah
- 6) Tabungan iB Topenas Hasanah
- 7) Tapesan Griya Hasanah
- 8) Giro iB Hasanah
- 9) Deposito iB Hasanah
- 10) Wirausaha iB Hasanah
- 11) Pembiayaan Emas iB Hasanah
- 12) Flexi iB Hasanah
- 13) Multiguna iB Hasanah.

## **B. Brand Zoya**

### **1. Sejarah singkat Brand Zoya**

*Brand zoya* tercipta pada tahun 2005 sebagai alternatif busana muslim yang terjangkau bagi kalangan menengah, juga sebagai alternatif bagi busana muslim berkualitas dan *up-to-date*. Zoya merupakan salah satu lini bisnis dari Shafco Enterprise, sebuah holding company yang bergerak dalam bidang Muslim fashion sejak tahun 1989 dengan kantor pusat di Bandung, Indonesia. Zoya adalah nama feminin yang biasanya dipakai di Rusia dan Ukraina, berasal dari bahasa Yunani kuno yang berarti “kehidupan”. Dalam bahasa India memiliki arti “bersinar”, sedangkan dalam bahasa Arab diartikan dengan “peduli” dan “menyenangkan”. Dalam rangka ekspansi bisnisnya, Zoya juga mengembangkan sayap dengan menciptakan lini bisnis yaitu *Zoya Cosmetics*, *Zoya Jeans*, dan *Zoya Home*.<sup>91</sup>

### **2. Visi dan Misi Brand Zoya**

Dalam mewujudkan visi dan misi, maka *brand Zoya* melakukan berbagai jenis busana yang selalu mengikuti tren dunia. Tak hanya bergaya modis, customer dapat memiliki produk Zoya yang berkualitas dengan harga yang terjangkau.

---

<sup>91</sup>Website Resmi *Brand Zoya*, Profil Perusahaan *Brand Zoya*, [http://zoyahijabmuslimah.blogspot.com/p/blog-page\\_99.html](http://zoyahijabmuslimah.blogspot.com/p/blog-page_99.html) (Rabu, 6 Februari 2019).

**a. Visi**

Visi dari *brand Zoya*, sebagai berikut :

“Menjadi referensi utama bagi para muslimah dalam berbusana hijab yang fashionable”.

**b. Misi**

Misi dari *brand Zoya*, sebagai berikut :

- 1) Menciptakan inovasi-inovasi *style* busana muslim terbaru
- 2) Memberikan inspirasi kepada para muslimah untuk selalu berhijab *stylish*.
- 3) Menyediakan solusi bagi kecantikan paras wanita muslimah.<sup>92</sup>

**3. Produk yang ditawarkan *brand Zoya***

**a. *Zoya Fashion***

*Zoya Fashion* merupakan pilihan yang tepat untuk menemani customer dalam berbagai situasi dan kerudung adalah produk unggulannya. Namun, tidak hanya itu, *Zoya Fashion* juga menyediakan busana, aksesoris dengan ragam warna dan model yang anggun dan menarik hingga perlengkapan ibadah bagi para *customer*.

---

<sup>92</sup> *Ibid.*

**b. Zoya Home**

*Zoya Home* merupakan rujukan *fashion* yang dapat digunakan oleh customer dalam berkegiatan sehari-hari, baik di dalam maupun di sekitar rumah, agar tetap nyaman dan *stylish*. Produk-produk *Zoya Home* terbuat dari bahan yang lembut dan adem, disertai desain yang menarik dengan model yang simpel dan casual, sehingga membuat aktivitas sehari-hari customer di rumah menjadi menyenangkan.

**c. Zoya Jeans**

*Zoya Jeans* merupakan produk yang dibuat untuk customer yang menyukai busana-busana bernuansa jeans, yang bergaya santai dan casual namun tetap cantik. Misalnya, seperti koleksi tops yang terdiri dari shirt, tunik, dress, dan outerwear, hingga koleksi bottom seperti beragam *style* celana dan rok panjang.

**d. Zoya Cosmetics**

*Zoya Cosmetics* hadir untuk melengkapi kebutuhan customer terhadap produk-produk kecantikan, mulai dari *make-up* seperti lipstik, *lip balm*, bedak, *BB cream*, *eye brow*, *eye shadow*, *blush on*, maskara, dan *make up removal*; hingga perawatan wajah dan tubuh seperti masker, *facial wash*, dan *body mist*.<sup>93</sup>

---

<sup>93</sup>*Ibid.*

## C. *Brand Shafira*

### 1. Sejarah singkat *Brand Shafira*

Berawal pada tahun 1989, Shafira mulai menapak secara serius dunia *apparel & busana* dengan sebuah pemikiran dasar yang sederhana, "Kenapa pakaian Muslim kok nampak kampungan gitu ya? Kenapa kita nggak mulai bikin yang *Trendy dan Fashionable?*" Setelah hampir 30 tahun pendirian Shafira Corporation (Shafco), berhasil membangun sebuah bisnis di bidang Busana melalui *Brand Shafira* yang telah membuka 23 *Showroom* dan beberapa *counter* yang tersebar di kota-kota besar di Indonesia dan Kuala Lumpur. Shafira Sanggar Busana Muslimah digagas oleh Fenny Mustafa pada tahun 1989, sebagai jawaban kontemporer atas keresahan beliau terhadap busana muslimah yang tidak menarik dan, saat itu, cenderung ketinggalan zaman. Shafira menampilkan koleksi yang bercirikan etnik, dengan gaya padu padan, potongan yang rumit, dan detail yang variatif, sehingga terwujud koleksi yang eksklusif dan elegant. *Mission Statement* Shafira adalah "Gaya Islami". Shafira menampilkan koleksi yang mencerminkan keindahan, namun selaras dengan nilai-nilai Islami.<sup>94</sup>

---

<sup>94</sup> Website Resmi *Brand Shafira*, Profil Perusahaan *Brand Shafira*, <http://www.shafco.com> (Rabu, 6 Februari 2019).

## 2. Visi dan Misi *Brand Shafira*

Dalam mewujudkan visi dan misi, maka *brand Shafira* melakukan berbagai strategi untuk membuat jenis busana yang selalu mengikuti tren dunia yang bukan hanya bergaya modis, tetapi *customer* dapat memiliki produk *Shafira* yang berkualitas dengan yang dapat diterima dimasyarakat luas.

### a. Visi

Visi dari *brand Shafira*, sebagai berikut :

“Menjadikan busana muslim yang dapat diterima masyarakat ”.

### b. Misi

Misi dari *brand Shafira* adalah memasyarakatkan busana muslim, meningkatkan apresiasi masyarakat, menyediakan busana muslim berkualitas membuka lapangan kerja, dan sebagai sarana beribadah, menggunakan promosi melalui media cetak dan elektronik, *outboard tema, yellow pages*.<sup>95</sup>

## 3. Produk yang ditawarkan *brand Shafira*

Adapun pengklasifikasian kelas ( kategori ) produk *shafira* dibagi menjadi tiga bagian yaitu :

### a. Menurut Jenisnya, terdiri dari :

- 1) Busana Pria (*Mens wear*) dan busana Wanita (*Ladies wear*)
- 2) Busana anak (*Kids wear*).

---

<sup>95</sup>Website Resmi *Brand Shafira* , Profil Perusahaan *Brand Shafira*, <http://www.shafco.com> (Rabu, 26 Februari 2019).

**b. Menurut Fungsinya, terdiri dari :**

- 1) Pakaian dalam (*under wear*)
- 2) Pakaian Luar.

**c. Menurut Kesempatannya, terdiri dari :**

- 1) Busana Kerja
- 2) Busana Pesta
- 3) Busana Olahraga
- 4) Busana Rumah
- 5) Busana Rekreasi.

**d. Garmen Busana (GB)**

Garmen Busana adalah produk busana yang dihasilkan sendiri oleh *merchandise departement* bekerjasama dengan department Produksi Shafira. jenis produk GB meliputi :

- 1) Busana pria dan wanita dewasa
- 2) Busana junior
- 3) Busana anak pria dan wanita
- 4) Busana Haji
- 5) Busana *Show*.

**e. Garmen Perlengkapan (GC)**

Garmen Perlengkapan adalah produk perlengkapan non busana yang dihasilkan sendiri oleh *merchandise department* bekerjasama dengan department produksi shafira. Jenis produk GC meliputi :

- 1) Kerudung atau jilbab
- 2) Bergo
- 3) Ciput(daleman jilbab)
- 4) Bandana Produk Garmenperlengkapan menggunakan label.

**f. Garmen Privat Label (PL)**

Garmen Privat Label adalah produk yang dihasilkan oleh *merchandise departement* bekerjasama dengan pihak yang ke 3 (*supplier/vendor*) jenis produk PL meliputi :

- 1) Baju Koko
- 2) Tunik
- 3) Baju Anak Pria dan Wanita
- 4) Celana Haji.<sup>96</sup>

---

<sup>96</sup> *Ibid*

# Pedoman Wawancara

## A. Identitas Informan

Nama : .....

Pendidikan Terakhir : .....

Nomor *Hanphone* : .....

Posisi Jabatan : .....

Alamat : .....

## B. Daftar Pertanyaan

### 1. Informan I (Pihak PT. Bank BNI Syariah KC Banjarmasin)

- a. Bagaimana strategi yang digunakan PT. Bank BNI Syariah KC Banjarmasin dalam mensosialisasikan produk tabungan iB Hasanah dengan fasilitas baru Hasanah debit *Co-branding* Zoya dan Shafira?
- b. Siapa saja target PT. Bank BNI Syariah KC Banjarmasin dalam mensosialisasikan produk tabungan iB Hasanah dengan fasilitas baru Hasanah debit *Co-branding* Zoya dan Shafira?
- c. Perusahaan atau lembaga apa saja yang dijadikan PT. Bank BNI Syariah KC Banjarmasin dalam mensosialisasikan produk tabungan iB Hasanah dengan fasilitas baru Hasanah debit *Co-branding* Zoya dan Shafira?

- d. Pada acara atau *event* apa saja presentasi dilakukan PT. Bank BNI Syariah KC Banjarmasin dalam mensosialisasikan produk tabungan iB Hasanah dengan fasilitas baru Hasanah debit *Co-branding* Zoya dan Shafira diperusahaan atau lembaga yang dijadikan target?
- e. Bagaimana mekanisme persyaratan yang harus dipenuhi nasabah jika ingin menggunakan produk tabungan iB Hasanah dengan fasilitas baru Hasanah debit *Co-branding* Zoya dan Shafira?
- f. Apa saja keuntungan yang akan didapat nasabah jika menggunakan produk tabungan iB Hasanah dengan fasilitas baru Hasanah debit *Co-branding* Zoya dan Shafira?
- g. Apa saja kendala dan hambatan yang dihadapi PT. Bank BNI Syariah KC Banjarmasin dalam mensosialisasikan produk tabungan iB Hasanah dengan fasilitas baru Hasanah debit *Co-branding* Zoya dan Shafira pada nasabah?
- h. Bagaimana cara PT. Bank BNI Syariah KC Banjarmasin mengatasi kendala dan hambatan dalam mensosialisasikan produk tabungan iB Hasanah dengan fasilitas baru Hasanah debit *Co-branding* Zoya dan Shafira pada nasabah?
- i. Apa saja promo yang dibuat untuk menarik minat nasabah menggunakan produk tabungan iB Hasanah dengan fasilitas baru Hasanah debit *Co-branding* Zoya dan Shafira?

- j. Berapa banyak nasabah yang menggunakan produk tabungan iB Hasanah dengan fasilitas baru Hasanah debit *Co-branding* Zoya dan Shafira diwilayah Banjarmasin?
- k. Apa keuntungan yang didapat oleh PT. Bank BNI Syariah KC Banjarmasin, Zoya dan Shafira dalam peluncuran produk tabungan iB Hasanah dengan fasilitas baru Hasanah Debit *Co- Branding* Zoya dan Shafira?
- l. Bagaimana kerjasama atau kontribusi yang dilakukan PT. BNI Syariah KC Banjarmasin dalam peluncuran produk tabungan iB Hasanah dengan fasilitas baru Hasanah Debit *Co- Branding* Zoya dan Shafira?
- m. Mengapa PT. Bank BNI Syariah memilih melakukan *Co-branding* dengan *brand* Zoya dan *brand* Shafira untuk pembuatan produk tabungan iB Hasanah dengan fasilitas baru Hasanah Debit *Co- Branding* Zoya dan Shafira?

## **2. Informan II dan III**

### **(Outlet Zoya dan Outlet Shafira Cabang Banjarmasin)**

- a. Bagaimana cara pengenalan atau sosialisasi yang dilakukan pihak Zoya/Shafira dalam mensosialisasikan produk tabungan iB Hasanah dengan fasilitas baru Hasanah Debit *Co- Branding* Zoya dan Shafira pada para pembeli yang sudah menjadi *member* Zoya/Shafira?

- b. Bagaimana respon para *member* Zoya/Shafira atas adanya produk tabungan iB Hasanah dengan fasilitas baru Hasanah Debit *Co-Branding* Zoya dan Shafira yang dapat digunakan untuk sebagai alat pembayaran sekaligus sebagai kartu *member*?
- c. Berapa banyak konsumen yang telah menggunakan produk tabungan iB Hasanah dengan fasilitas baru Hasanah Debit *Co-Branding* Zoya dan Shafira dalam melakukan transaksi jual-beli di *outlet* Zoya/Shafira di wilayah cabang Banjarmasin ini?
- d. Apa saja tantangan dan hambatan yang dihadapi pihak Zoya/Shafira cabang Banjarmasin dalam mensosialisasikan produk tabungan iB Hasanah dengan fasilitas baru Hasanah Debit *Co-Branding* Zoya dan Shafira?
- e. Bagaimana cara pihak Zoya/Shafira dalam mengatasi tantangan maupun hambatan yang dihadapi pada saat melakukan sosialisasi produk tabungan iB Hasanah dengan fasilitas baru Hasanah Debit *Co-Branding* Zoya dan Shafira?
- f. Apakah ada perubahan yang signifikan yang dirasakan pihak *outlet* Zoya/Shafira cabang Banjarmasin setelah diluncurkan produk tabungan iB Hasanah dengan fasilitas baru Hasanah Debit *Co-Branding* Zoya dan Shafira ini oleh PT. Bank BNI Syariah?
- g. Apakah keuntungan yang dirasakan *outlet* Zoya/Shafira setelah dilakukannya *Co-branding* ini dengan meluncurkan produk tabungan dengan fasilitas baru tersebut?

## **RIWAYAT HIDUP PENULIS**

1. Nama Lengkap : Noor Liana
2. Tempat Tanggal Lahir : Kuala Kapuas, 11 Mei 1997
3. Agama : Islam
4. Alamat : Jl. Pemuda Km. 2,5 Komplek BIP. 1 No. 22, RT. X, Kel. Selat Dalam, Kec. Selat , Kuala Kapuas , Kalimantan Tengah.
5. Pendidikan :
  - a. TK ABA 1 Kuala Kapuas
  - b. MIS Manarul Huda Kuala Kapuas
  - c. MTsN Selat Kuala Kapuas
  - d. MAN Selat Tengah Kuala Kapuas
6. Orang Tua
  - a. Ayah  
Nama : Tornado  
Pekerjaan : PNS  
Alamat : Jl. Pemuda Km. 2,5 Komplek BIP. 1 No. 22, RT. X, Kel. Selat Dalam, Kec. Selat , Kuala Kapuas , Kalimantan Tengah.
  - b. Ibu  
Nama : Mariah  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Alamat : Jl. Pemuda Km. 2,5 Komplek BIP. 1 No. 22, RT. X, Kel. Selat Dalam, Kec. Selat , Kuala Kapuas , Kalimantan Tengah.
9. Nama Saudara/i : Ahmad Zaki  
Kandung

10. Pengalaman Organisasi : a. Himpunan Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah (sebagai Kabid Keagamaan tahun 2015-2016 )  
b. LDK Al- Fatih Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (sebagai anggota 2016-2017)  
c. LDK Amal UIN Antasari (sebagai anggota komisi bidang kebersihan mesjid Tahun 2016-2017)
11. Pengalaman Praktik Kerja Lapangan (Magang) : PT. Bank BPRS Barkah Gemadana Banjarmasin

Penulis

Noor Liana