

ABSTRAK

Muhammad Tabri, 2019. *Iflah Sebagai Karya Jurnalistik Dakwah Santri Pondok Pesantren Al-Falah Putera Banjarbaru*. Skripsi, jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) Armiah, S.IP., M.Si, Pembimbing: (II) Surya Eka Priyatna, M.Cs.

Kata kunci: Dakwah, Jurnalistik, Iflah.

Dewasa ini untuk mencapai efektifitas kegiatan dakwah harus mampu mengkolaborasikannya dengan metode yang sesuai dengan perkembangan zaman. Salah satunya dalam metode *bil kitabah* dengan media massa, baik itu cetak maupun elektronik. Majalah Iflah (Inspirasi Al-Falah) sebagai media massa cetak yang terbit di pondok pesantren Al-Falah putera Banjarbaru. Bermuatan karya tulis santri berupa berita, opini dan feature. Namun dengan keterbatasan berbagai hal baik itu SDM maupun fasilitas santri yang mengelola penerbitan menjadi permasalahan yang perlu diteliti berdasarkan kaidah dan muatan isi yang diterbitkan. Fokus penelitian pada skripsi ini adalah berita yang dimuat Iflah tahun 2017, 2018, dan 2019.

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti mengemukakan rumusan masalah apakah Iflah memenuhi kriteria sebagai karya jurnalistik dakwah?. penelitian ini merupakan penelitian pustaka (*library research*) menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis wacana Van Dijk. Selanjutnya data dianalisis berdasarkan teks, kognisi sosial, dan analisis sosial dengan teknik dokumentasi dan wawancara.

Berdasarkan data dari 10 berita yang peneliti analisis dapat dibedakan berupa berita langsung, berita tidak langsung, berita feature dan berita opini. Sesuai dengan etika jurnalis muslim yakni: jujur, bijaksana, *tabayyun* tidak mengejek, menghindari prasangka buruk serta sejalan dengan etika jurnalistik secara umum (KEWI). Adapun menurut peranan jurnalistik dakwah berupa *Muaddib* (pendidik), *Musaddid* (pelurus informasi), *Mujaddid* (pembaharu) dan *Muwahid* (pemersatu).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan Iflah merupakan produk/karya jurnalistik dakwah berdasarkan analisis wacana Van Dijk. Iflah tergolong majalah internal dengan segmentasi dan pangsa pasar yang terbatas.