

**STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL  
DALAM PENGEMBANGAN DAKWAH  
DI MAJELIS TAKLIM DZIKIR  
DAN SHOLAWAT AS-SHOFA  
BANJARMASIN**

**OLEH:  
LUKMANA  
1501311733**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2019 M/1440 H**

**STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL  
DALAM PENGEMBANGAN DAKWAH  
DI MAJELIS TAKLIM DZIKIR  
DAN SHOLAWAT AS-SHOFA  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Menyelesaikan Program Strata Satu**

**Oleh:  
Lukmana  
1501311733**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2019 M/1440 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lukmana  
NIM : 1501311733  
Jurusan : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Universitas : UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan atau plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, Juni 2019

Yang membuat pernyataan,



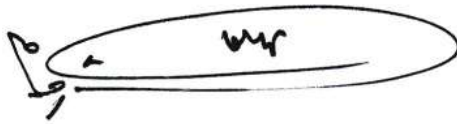
## PERSETUJUAN

Skripsi Yang Berjudul : Strategi Pengelolaan Media Sosial Dalam Pengembangan Dakwah Di Majelis Taklim Dzikir Dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin  
Ditulis Oleh : Lukmana  
NIM : 1501311733  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Tahun Akademik : 2019/2020  
Alamat : Jl.Manunggal II Bina Brata Gang.V Kel.Kebun Bunga, Kec.Banjarmasin Timur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Syawal 1440 H  
Juni 2019 M

Pembimbing I



Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag  
NIP.19720815 199803 1 003

Pembimbing II



Armiah, S.IP., M.Si  
NIP.19740913 200003 2 002

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin



Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si  
NIP.19700803 199803 2 001

## PENGESAHAN




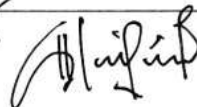
Skripsi yang berjudul *Strategi Pengelolaan Media Sosial dalam Pengembangan Dakwah Di Majelis Taklim Dzikir Dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin*, ditulis oleh Lukmana 1501311733 telah diujikan dalam depan Sidang Tim Penguji Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 26 Juni 2019  
Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : 94 (A+)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
UIN Antasari Bnnjarmasin,



Dr. H. Akhmad Sagir, M. Ag  
NIP. 19711217 199603 1 001

Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. H. Akhmad Sagir, M. Ag	1. 
2. Muhammad Rif'at, S. Ag, M. Ag	2. 
3. Hatmansyah, S. Ag, ME	3. 
4. Armiah, S. IP, M. Si	4. 

## ABSTRAK

**Lukmana**, 2019. *Strategi Pengelolaan Media Sosial dalam Pengembangan Dakwah Di Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing (I) :Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag , Pembimbing (II):Armiah, S.IP., M.Si

Kata Kunci : Strategi, Media Sosial, Pengembangan Dakwah

Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin merupakan lembaga pendidikan agama Islam non-formal yang ada di Kota Banjarmasin. Dalam melaksanakan aktivitas dakwahnya, Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin menggunakan berbagai media sosial sebagai media penyebaran dan menyampaikan nilai-nilai keislaman. Hal ini dilakukan Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin guna memudahkan dan memberikan pemahaman tentang agama Islam kepada masyarakat yang menggunakan media sosial dalam kesehariannya. Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti mengajukan dua pertanyaan, yaitu bagaimana pengelolaan media sosial dalam pengembangan dakwah di Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin dan bagaimana strategi pengelolaan media sosial dalam pengembangan dakwah di Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*), yaitu peneliti terjun langsung kelapangan untuk menggali data yang diperlukan sesuai dengan masalah yang diteliti, diolah melalui proses koleksi data, editing data, klasifikasi data dan interpretasi data dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan media sosial yang dilakukan oleh Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin dalam mengembangkan dakwah Islam yakni dengan menggunakan instagram, youtube dan facebook sebagai media dakwahnya. Sedangkan strategi pengelolaan media sosial yang dilakukan yakni melalui tiga tahapan, yakni proses perencanaan atau perumusan, proses implementasi dan evaluasi. Adapun ciri yang dibuat oleh pengelola akun instagram @majelissshofa, channel youtube majelissshofabanjarmasin dan fanpage facebook majelista'limasshofa dalam mengembangkan dakwah yakni fokus pada konten-konten dakwah Islam, menampilkan sajian pesan dari sisi yang berbeda, mengembangkan metode pesan dakwah, melakukan branding pada da'i, memaksimalkan penggunaan fitur-fitur media sosial, menggunakan bahasa informatif dan persuasif, melakukan postingan berkala dan menyajikan visual multimedia yang menarik.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah Tuhan sekalian alam,serta shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW. beserta seluruh keluarga dan sahabat-sahabatnya.

Alhamdulillah dengan limpahan rahmat dan taufik-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini untuk dijadikan sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Ketika proses penggarapan dan penyelesaian skripsi yang berjudul **Strategi** Pengelolaan Media Sosial dalam Pengembangan Dakwah Di Majelis Taklim Dzikir Dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin, peneliti telah cukup banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik berupa pikiran, motivasi, semangat, non moril dan bimbingan maupun yang lainnya. Untuk itu, peneliti sepantasnya menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya dan ucapan terimakasih yang tiada tara kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA Rektor UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan wadah untuk menggali ilmu selama berkuliah di UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, yang telah menyetujui skripsi ini untuk diajukan dan dipertahankan hingga sampai di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Hj.Mariyatul NR, S.Ag M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan arahan penulisan skripsi yang sesuai dengan kepentingan dan pengembangan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Bapak Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag selaku Pembimbing I yang banyak memberikan arahan dan koreksi dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Armiah, S.IP., M.Si selaku Pembimbing II yang juga telah banyak memberikan bimbingan, motivasi, arahan dan koreksi dalam penulisan skripsi ini.
6. Para Dosen dan Asisten Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga kepada peneliti selama menuntut ilmu di Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.



7. Karyawan serta Staf Tata Usaha Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan pelayanan administrasi selama kuliah hingga penyusunan skripsi ini.
8. Ibu Laila Rahmawati, S.Ag. SS., M.Hum selaku Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Pengelola Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi beserta staf yang telah membantu peneliti dalam melengkapi literature yang diperlukan. Serta membantu meminjamkan buku-buku untuk kepentingan studi maupun dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Arul dan Ibu Rehani yang telah memberikan do'a dan materi serta segalanya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Kawan-kawan peneliti di kelas KPI 2015, satu angkatan di fakultas dan universitas, seperjuangan Grup Wisuda 2019, keluarga angkat KKN Desa Mintin, terimakasih banyak atas bantuan dan kebersamaannya selama ini.
11. Kepada rekan-rekan di keluarga besar Lembaga Pers Mahasiswa Suara Kritis Mahasiswa (LPM SUKMA), Lembaga Pers Mahasiswa Pancaran Dakwah FDIK (LPM PANDA), UKM Antasari Cendekia, BUAF3th, Komunitas Menulis Kreatif, dan organisasi lain yang telah membimbing peneliti.
12. Ustadz H.Ilham Humaidi selaku Pengasuh Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin

13. Pengurus dan Tim Pengelola media sosial Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin, yang telah banyak memberikan informasi tentang penelitian peneliti.

14. Seluruh teman-teman yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penulisan dan penyelesaian penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna baik dari segi materi maupun metodologi. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan selalu peneliti perhatikan dan pertimbangkan demi sempurnanya skripsi ini.

Akhir pengantar ini peneliti berharap seraya berdo'a kepada Allah SWT agar berkenan membalas segala bantuan, bimbingan, dorongan dari semua pihak dengan ganjaran yang berlipat ganda dan akan dicatat-Nya sebagai amal shaleh bagi mereka. Peneliti juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya penulissendiri. Aamiin yaa Rabbal'alamin.

Banjarmasin, Juni 2019

Peneliti,

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1.	ا	:	A	17.	ظ	:	Zh
2.	ب	:	B	18.	ع	:	'
3.	ت	:	T	19.	غ	:	Gh
4.	ث	:	T's	20.	ف	:	F
5.	ج	:	J	21.	ق	:	Q
6.	ح	:	<u>H</u>	22.	ك	:	K
7.	خ	:	Kh	23.	ل	:	L
8.	د	:	D	24.	م	:	M
9.	ذ	:	Dz	25.	ن	:	N
10.	ر	:	R	26.	و	:	W
11.	ز	:	Z	27.	هـ	:	H
12.	س	:	S	28.	ء	:	`
13.	ش	:	Sy	29.	ي	:	Y
14.	ص	:	Sh				

15. ض : Dh

16. ط : Th

### Mad dan Diftong

- |                    |   |       |       |   |    |
|--------------------|---|-------|-------|---|----|
| 1. Fathah panjang  | : | Â / â | 4. أو | : | Aw |
| 2. Kasrah panjang  | : | Î / î | 5. أي | : | Ay |
| 3. Dhammah panjang | : | Û / û |       |   |    |

### Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap  
Misalnya; رَبَّنَا ditulis *rabbânâ*.
2. Vokal panjang (*mad*) ;  
*Fathah* (baris di atas) ditulis **â**, *kasrah* (baris di bawah) ditulis **î**, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan **û**. Misalnya; الْقَارِعَةُ ditulis *al-qâri'ah*, الْمَسَاكِينِ ditulis *al-masâkîn*, الْمُلْحُونِ ditulis *al-muflihûn*.
3. Kata sandang *alif + lam* (ال)  
Bila diikuti oleh huruf qamariah ditulis **al**, misalnya; الْكَافِرُونَ ditulis *al-kâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرِّجَالِ ditulis *ar-rijâl*.
4. Ta' *marbûthah* (ة)  
Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; الْبَقْرَةَ ditulis *al-baqarah*. Bila bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya; زَكَاةَ الْمَالِ ditulis *zakât al-mâl*, atau سُورَةَ النِّسَاءِ ditulis *sûrah an-Nisâ'*.
5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya; وَهُوَ الْخَيْرُ الرَّزِيقِينَ ditulis *wa huwa khair ar-Râziqîn*.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
KATA PERSEMBAHAN .....	xvi
MOTO .....	xvii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Signifikansi Penelitian .....	9
E. Definisi Operasional .....	9
F. Tinjauan Pustaka.....	12
G. Sistematika Penulisan .....	14

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Tinjauan Tentang Strategi .....	15
B. Teori Difusi Inovasi .....	18
C. Tinjauan Tentang Dakwah .....	24
D. Tinjauan Tentang Majelis Taklim.....	37
E. Tinjauan Tentang Media Sosial .....	43
F. Pengelolaan Media Sosial .....	52

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	57
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	57
C. Lokasi Penelitian.....	58
D. Data dan Sumber Data .....	58
E. Teknik Pengumpulan Data .....	59

F. Analisis Data .....	60
G. Teknik Keabsahan Data .....	61

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	
1. Sejarah dan Perkembangan .....	62
2. Logo Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa.....	67
3. Fasilitas Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa .....	68
4. Struktur Pengurus Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa .....	69
B. Penyajian Data	
1. Pengelolaan Media Sosial di Majelis Taklim .....	70
2. Strategi Pengelolaan Media Sosial .....	79
C. Analisis Data	
1. Pengelolaan Media Sosial .....	107
2. Strategi Pengelolaan Media Sosial .....	110

## **BAB V PENUTUP**

A. Simpulan.....	125
B. Saran-saran .....	126

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>128</b>
-----------------------------	------------

### **LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR GAMBAR

No.		Uraian	Halaman
1.	4.1	Logo Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin yang lama	67
2.	4.2	Logo Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin yang baru diperbaharui pada 2017.	68
3.	4.3	Keterangan tampilan pada biodata profil, insta story dan tampilan saat <i>live streaming</i> di instagram @majelissashofa	74
4.	4.4	Tampilan pada channel youtube majelissashofabanjarmasin	76
5.	4.5	Tampilan pada akun <i>fanpage</i> facebook majelista'limasshofa	78
6.	4.6	Contoh poster dakwah	85
7.	4.7	Gambar informasi jadwal kajian setiap senin malam dan selasa sore dua kali seminggu	86
8.	4.8	Postingan berupa video dokumentasi aktivitas dakwah di beberapa daerah	88
9.	4.9	Video potongan-potongan ceramah oleh Ustadz H. Ilham Humaidi	90
10.	4.10	Video <i>short story</i> yang diunggah di setiap akun media sosial milik Majelis As-Shofa Banjarmasin	92
11.	4.11	Video rekaman syair yang dibuat oleh Majelis As-Shofa Banjarmasin dan disebarakan melalui media sosial	93

12.	4.12	<i>Branding</i> pada da'i yang dilakukan dengan gambar-gambar Ustadz H.Ilham Humaidi	96
13.	4.13	Tampilan pada bagian instagram story di akun instagram @majelisashofa	99
14.	4.14	Tampilan pada <i>live streaming</i> akun majelis	101



## KATA PERSEMBAHAN

*Puja puji Agung dan syukur tiada tara kepada Tuhan Semesta Alam Allah Azza wa Jalla yang telah memberikan karunia yang melimpah dari umur, ilmu, rezeki dan banyak hal yang telah penulis rasakan dan dapatkan.*

*Shalawat dan salam tercurah kepada cahaya paling terang, manusia terindah yakni Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya hingga menuju jalan yang lurus menuju ridha Allah SWT.*

*Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tua dan keluarga besarku, Abah Arul, Mama Rehani, Kakek Abdul Hamid, Nenek Badariah, Kakak Jalihah, Adik Jum'ah dan Ahmad Zainal Muna. Tidak ada kata-kata yang bisa mengungkapkan perasaanku.*

*Segala puji bagi Allah yang telah mengizinkan aku memiliki orang tua terbaik yang telah membesarkan, membimbing dan meridhai peneliti hingga dapat menuntut ilmu setinggi-tingginya sampai sekarang. Terimakasih banyak atas segala kasih sayang, do'a dan didikan yang diberikan selama ini. Mudahan lelah pian mendidik ulum menjadi asbab wajibnya pian masuk surga dan mudahan kita bisa bahagia terus di dunia dan di akhirat.*

*Juga kepada saudara-saudara sedarahku yang selalu memberi motivasi dalam menuntut ilmu*

*Serta terimakasih kepada para dosen dan pembimbing yang telah mengarahkan dan memberikan ilmunya yang tak ternilai dengan rupiah.*

*Dan kepada kawan-kawan sejawat yang telah memberi gairah dalam menuntut ilmu dimana pun berada.*

*Juni. 2019*

# MOTO

مَنْ جَدَّ وَجَدَّ

*Man jadda wa jada*

“Barang siapa bersungguh-sungguh, maka ia berhasil.”

•  
•  
•  
•

“Salah satu pengerdilan terkejam dalam hidup adalah membiarkan pikiran yang cemerlang menjadi budak bagi tubuh yang malas, yang mendahulukan istirahat sebelum lelah.”

-Buya Hamka-