

ABSTRAK

Lukmana, 2019. *Strategi Pengelolaan Media Sosial dalam Pengembangan Dakwah Di Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing (I) :Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag , Pembimbing (II):Armiah, S.IP., M.Si

Kata Kunci : Strategi, Media Sosial, Pengembangan Dakwah

Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin merupakan lembaga pendidikan agama Islam non-formal yang ada di Kota Banjarmasin. Dalam melaksanakan aktivitas dakwahnya, Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin menggunakan berbagai media sosial sebagai media penyebaran dan menyampaikan nilai-nilai keislaman. Hal ini dilakukan Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin guna memudahkan dan memberikan pemahaman tentang agama Islam kepada masyarakat yang menggunakan media sosial dalam kesehariannya. Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti mengajukan dua pertanyaan, yaitu bagaimana pengelolaan media sosial dalam pengembangan dakwah di Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin dan bagaimana strategi pengelolaan media sosial dalam pengembangan dakwah di Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*), yaitu peneliti terjun langsung kelapangan untuk menggali data yang diperlukan sesuai dengan masalah yang diteliti, diolah melalui proses koleksi data, editing data, klasifikasi data dan interpretasi data dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan media sosial yang dilakukan oleh Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin dalam mengembangkan dakwah Islam yakni dengan menggunakan instagram, youtube dan facebook sebagai media dakwahnya. Sedangkan strategi pengelolaan media sosial yang dilakukan yakni melalui tiga tahapan, yakni proses perencanaan atau perumusan, proses implementasi dan evaluasi. Adapun ciri yang dibuat oleh pengelola akun instagram @majelisasshofa, *channel* youtube majelisasshofabanjarmasin dan *fanpage* facebook majelista'limasshofa dalam mengembangkan dakwah yakni fokus pada konten-konten dakwah Islam, menampilkan sajian pesan dari sisi yang berbeda, mengembangkan metode pesan dakwah, melakukan *branding* pada da'i, memaksimalkan penggunaan fitur-fitur media sosial, menggunakan bahasa informatif dan persuasif, melakukan postingan berkala dan menyajikan visual multimedia yang menarik.