

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penyajian data dan analisis data yang telah dipaparkan pada pembahasan terdahulu, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai jawaban atas rumusan masalah sebagai berikut :

1. Pengelolaan media sosial yang dilakukan oleh Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin ialah dengan menggunakan media sosial yang saat ini tengah digandrungi oleh masyarakat, khususnya di kalangan anak muda yang menjadi sasaran utama pelaksanaan dakwah melalui media sosial ini, yakni akun instagram @majelisasshofa, *channel* youtube majelisas-shofabanjarmasin dan *fanpage* facebook majelista'limasshofa. Dari ketiga media sosial yang digunakan, semuanya saat ini masih aktif melakukan postingan konten dan aktivitas *live streaming* dan memiliki *followers* yang terus bertambah.
2. Strategi pengelolaan media sosial yang dilaksanakan oleh Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin dalam mengembangkan dakwah Islam ini dilakukan dengan tiga tahapan, yakni perencanaan, implementasi dan evaluasi. Adapun ciri penyebaran yang dilakukan pengelola akun instagram

@majelisasshofa, *channel* youtube majelisas-shofabanjarmasin dan *fanpage* facebook majelista'limasshofa adalah dengan menyebarkan konten-konten yang sudah direncanakan dan disajikan dengan kemasan yang menarik dan memiliki ciri-ciri khas. Strategi pengelolaan media sosial yang dilakukan oleh Majelis As-Shofa Banjarmasin ini menjadi sebuah terobosan baru dalam pengembangan dakwah dan penyebaran pesan dakwah Islam dengan mengacu pada teori difusi inovasi.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian maka dalam hal ini penulis berusaha untuk memberikan saran kepada beberapa pihak. Saran yang dapat yang dapat diberikan penulis adalah sebagai berikut :

1. Kepada Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin dalam mengelola akun instagram @majelisasshofa, *channel* youtube majelisas-shofabanjarmasin dan *fanpage* facebook majelista'limasshofa, untuk bisa menyajikan konten-konten yang menarik agar menambah daya tarik *followers* terhadap dakwah yang dilakukan oleh Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin. Selain itu, agar dakwah yang dilakukan tetap berkembang di setiap akun instagram @majelisasshofa, *channel* youtube majelisas-shofabanjarmasin dan *fanpage* facebook majelista'limasshofa, diharapkan agar Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin terus menambah dan

mengembangkan Sumber Daya Manusia dalam membuat konten yang kreatif. Mengingat seiring waktu kemajuan teknologi di era ini terus mengalami peningkatan, maka permasalahan yang dihadapi dalam berdakwah juga akan mengalami perubahan.

2. Kepada praktisi bidang komunikasi dan dakwah atau pun praktisi lain yang ingin melanjutkan penelitian atau mengembangkan penelitian ini lebih lanjut, penulis menyarankan untuk dijadikan bahan penelitian yakni yang terdapat dalam akun akun instagram @majelissshofa, *channel* youtube majelisas-shofabanjarmasin dan *fanpage* facebook majelista'limasshofa, baik terkait pembahasan konten-konten, pesan dakwah, proses produksi media, penyebaran informasi maupun tanggapan atau efek yang ditimbulkan dari akun milik Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin guna perkembangan dakwah yang lebih meluas.