

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hajjaj, Imam Abi Husain Muslim bin, *Shahih Muslim Jilid 4*. Bandung : Diponogoro
- Arni, Muhammad, *Komunikasi Organisasi*, Jakarta : Bumi Aksara, 2004
- Ananda, Rusydi dan Amiruddin, *Inovasi Pendidikan: Melejitkan Potensi Teknologi dan Inovasi Pendidikan* ,Medan :CV Widya Puspita, 2017
- Aziz, Moh.Ali, *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Kencana, 2009
- Arifin, Anwar *Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka, 1990
- Direktorat Jenderal Pembinaan Kelembagaan Agama Islam, *Sejarah Pendidikan Islam*, Jakarta : 1986
- Effendy ,Onong Uchjana, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003
- Effendi, Onong Uchjana *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 1992
- Griffin, Emory A. *A First Look At Communiication Theory*, Amerika : McGraw-Hill, 2003
- Hasanah, Siti Uswatun, *Berdakwah dengan Jalan Debat Antara Muslim dan Non Muslim*, Yogyakarta:Pustaka Pelajar, 2007
- Jumroni, *Metodologi Penelitian Komunikasi* (Jakarta: UIN Jakarata Press, 2006

- Kementerian Agama RI , *Pedoman Majelis Taklim*, Jakarta:Bimas Islam, 2012
- Moeloeng, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosdakarya, 2007
- Maman Abdul Djaliel dan Rafi'udin, *Prinsip dan Strategi dakwah*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2001
- Muhyiddin, Asep dan Safei, *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2002
- Munir, M dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, Bandung : Kencana, 2009
- Mutiah, Siti, *Metodologi Dakwah Kontempor*. Yogyakarta : Mitra Pustaka, 2000
- Rogers, Everett.M, *Difussion of Innovations*, New York: Free Press, 1983, Cet 3
- Rodman, Geoge Mass, *Media In a Changing World*, New York : Mc Graw Hill Companies, 2008
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian Banjarmasin*: Antasari Press
- Syaiful Rahim, *Teori Komunikasi Persfektif, Ragam, dan Aplikasi*, Jakarta :Rineka Cipta, 2016
- Siagian, Sondang P. *Manajemen Stratejik*, Jakarta: PT.Bumi Aksara, 2002
- Sukayat, Tata, *Quantum Dakwah*, Jakarta : Rineka Cipta, 2009
- Subana, M *Dasar-dasar Penelitian Ilmiah*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2001.
- Syahputra Iswandi, *Media Relations:Teori:Strategi dan Inteljen*. Depok: PT.Raja Grafindo Persada, 2019
- Taufiqurrahman, *Manajemen Strategik*. Jakarta :Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, 2016

Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*, Jakarta : Pusat Hubungan Masyarakat, 2014

Purnama. Fransisca dan Rico Huang, *Jago Jualan di Instagram*, Jakarta : PT.Alona Indonesia Raya, 2017

Putra, Ega Dewa, *Menguak Jejaring Sosial*, Yogyakarta : CV.Karyono, 2014

Jurnal dan Skripsi :

Arina Magdalisa, Putri “Metode Penyebaran Informasi Aktivitas Dakwah Melalui Media Sosial di Masjid Hasanuddin Madjedi Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin”(Skripsi diterbitkan, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, Banjarmasin, 2018.

Firdaus, Yogi Ridho, “Dakwah Melalui Konten Video Ceramah dalam Media Youtube”Skripsi diterbitkan, Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah IAIN Salatiga, Salatiga :2018

Cikka, Khairuddin “Pengembangan Dakwah Majelis Taklim An-Nisa di Desa Bewa Kecamatan Lore Selatan Kabupaten Poso,”*Al-Misbah*, Volume 13. 2017

Hasanah, Hasyim, , “Arah Pengembangan Dakwah Melalui Sistem Komunikasi Islam,” *At-Tabsyir* Volume 4. No.1 (2016)

Mustofo, M Arif, , “Majelis Taklim sebagai Alternatif Pusat Pendidikan Islam”. *Jurnal Kajian Keislaman dan Kemasyarakatan*, Volume 1, (2016)

Sari, Meutia Puspita, “Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa FISIP Universitas Riau” *JOM FISIP*.Volume 4 No.2, (2017)

Sidiq , Anwar “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah studi pada akun @fuadbakh” Skripsi diterbitkan, Komunikasi dan Penyiaran Islam,UIN Raden Intan Lampung, Lampung, 2017

Sirajuddin dan Murniaty, “Pengembangan Startegi Dakwah Melalui Media Internet (Peluang dan Tantangan)”*Al-Irsyad Al-Nafs Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam*, Vol.1 (2014)

Gustam, Risky R, “Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan,” *e-Journal Ilmu Komunikasi*, Volume 3. (2015)

Yuni Fitriani, “Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi masyarakat,” *Paradigma*, Volume 19 No.2 (2017)

Watie, Erika Dwi Setya, , “Komunikasi dan Media Sosial,” *The Messenger*, Volume III Edisi Juli 2014

Internet :

http://harismunandar.com/manajemen-strategis-berdasarkankonsepfreddavid/?upm_expord=pdf diakses pada 27 Januari 2019 pukul.21.38 WITA

<http://www.artikelsiana.com/2017/09/pengertian-media-sosial-fungsi.html#> diakses pada 2 Maret 2019 pukul 21.21

Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesia (APJII), “*Tahun 2017 Pengguna Internet di Indonesia mencapai 143,26 juta oran*” diakses dari <http://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/16511126/tahun-2017-pengguna-Internet-di-Indonesia-mencapai-13426-juta-orang> pada 4 April 2019 pukul 22.10