

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu meneliti secara langsung dengan turun ke lapangan untuk menggali, menghimpun, dan mengumpulkan sejumlah informasi data yang diperlukan mengenai pemasaran jasa pendidikan di SMA Plus Citra Madinatul Ilmi Banjarbaru.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, yaitu menggambarkan pemasaran jasa pendidikan serta memberikan gambaran secara sistematis tentang informasi ilmiah yang berasal dari subjek atau objek penelitian di SMA Plus Citra Madinatul Ilmi Banjarbaru.

B. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah Kepala Sekolah, Bendahara Sekolah, Wakasek Kurikulum, Wakasek Humas, guru terkait serta orangtua siswa (pelanggan jasa pendidikan).

Objek dalam penelitian ini adalah pemasaran jasa pendidikan di SMA Plus Citra Madinatul Ilimi Banjarbaru, Meliputi: produk jasa yang ditawarkan, tarif yang ditetapkan, tempat / lokasi pelayanan, dan promosi jasa pendidikan.

C. Data dan Sumber Data

Adapun data dan sumber data dalam penelitian ini, antara lain:

1. Data

Data yang digali dalam penelitian ini ada dua macam, yaitu:

a. Data pokok

Data tentang pemasaran jasa pendidikan di SMA Plus Citra Madinatul Ilimi Banjarbaru, meliputi:

- 1) Produk jasa pendidikan yang ditawarkan, meliputi:
 - a) Kurikulum
 - b) Model pembelajaran
 - c) Gambaran dan bukti lulusan
 - d) ekstrakurikuler
 - e) keunggulan sekolah
- 2) Tarif jasa pendidikan (*Pricing Service*), yaitu seluruh biaya yang dikeluarkan untuk mendapatkan jasa pendidikan yang ditawarkan, yaitu berupa:
 - a) Teknik dasar penetapan tarif jasa pendidikan

- b) Biaya pendidikan yang ditanggung
 - c) Biaya yang didapat selain dari siswa dalam pelayanan jasa pendidikan.
- 3) Tempat/Lokasi pelayanan pendidikan, harus meliputi:
- a) Lokasi pelayanan jasa pendidikan
 - b) Kemudahan tercapainya lokasi pelayanan jasa pendidikan
 - c) Tersedianya transportasi
- 4) Promosi jasa pendidikan, dapat melalui:
- a) Tujuan dan sasaran promosi jasa pendidikan
 - b) Media yang digunakan
 - c) Penggunaan pesan dalam membangun hubungan masyarakat agar tercipta citra dan identitas sekolah yang baik

b. Data penunjang

Data yang berkenaan dengan gambaran umum lokasi penelitian, seperti sejarah singkat dan letak geografis SMA Plus CMI Banjarbaru, visi, misi dan tujuan, keadaan tenaga dan pendidik dan kependidikan, keadaan siswa, dan keadaan sarana dan prasarana.

2. Sumber data

Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah:

a. Responden

Responden adalah orang yang memberikan informasi secara langsung dalam penelitian ini yaitu Kepala Sekolah, Bendahara Sekolah, Wakasek Kurikulum, dan Wakasek Humas di SMA Plus Citra Madinatul Ilmi Banjarbaru.

b. Informan

Informan adalah orang yang memberikan informasi tambahan sebagai data pelengkap, yaitu Tata Usaha, guru terkait dan orang tua siswa dalam pemasaran jasa pendidikan di SMA Plus Citra Madinatul Ilmi Banjarbaru.

c. Studi dokumentasi

Yaitu catatan ataupun arsip yang berhubungan dengan data-data yang diperlukan dalam produk jasa yang ditawarkan meliputi (kurikulum, model pembelajaran, gambaran dan lulusan (*out put*), kegiatan ekstrakurikuler, dan keunggulan), tarif yang ditetapkan meliputi (biaya pendidikan yang ditanggung, fleksibilitas pembayaran, prosedur pembayaran, jangka waktu pembayaran, biaya yang didapat selain dari siswa dalam pelayanan jasa pendidikan dan teknik penetapan tarif jasa pendidikan), tempat / lokasi pelayanan meliputi (lokasi pelayanan jasa pendidikan, kemudahan tercapainya lokasi pelayanan jasa pendidikan dan tersedia sarana transportasi) dan promosi jasa pendidikan meliputi (tujuan dan sasaran promosi jasa pendidikan, media yang digunakan, penggunaan pesan dalam membangun hubungan masyarakat agar tercipta citra dan identitas sekolah yang baik, bauran alat promosi yang digunakan, dan timbal balik pelanggan terhadap promosi jasa pendidikan).

D. Teknik Pengumpulan Data

Prosedur pengumpulan dalam penelitian ini menggunakan tiga teknik, sebagai berikut:

1. Wawancara, yaitu digunakan untuk menghimpun bahan keterangan yang dilakukan dengan tanya jawab secara lisan kepada responden, dengan pertanyaan-pertanyaan yang telah disiapkan terlebih dahulu untuk memperoleh data yang berhubungan dengan penelitian ini.
2. Observasi, yaitu digunakan untuk mengamati dan menggali data melalui proses pencatatan subjek, objek, atau kejadian yang sistematis tentang pemasaran jasa pendidikan meliputi: Produk jasa pendidikan, tarif jasa pendidikan, lokasi/tempat pelayanan jasa pendidikan dan promosi jasa pendidikan, yang dilakukan sebanyak 6 kali, dimulai dari peninjauan awal penelitian hingga selesai melakukan penelitian.
3. Dokumentasi, yaitu letak geografis, sejarah singkat sekolah, keadaan tenaga pendidik dan tenaga kependidikan, sarana dan prasarana dan struktur organisasi yang ada di SMA Plus Citra Madinatul Ilmi Banjarbaru, dengan jalan mengambil keterangan secara tertulis dari tempat penelitian.

Untuk lebih jelasnya mengenai data, sumber data dan teknik pengumpulan data, maka dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel I. Data, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data

No	Data	Sumber Data	TPD
1	<p>Data pokok, yaitu data yang berkaitan dengan fokus masalah, yaitu: Pemasaran jasa pendidikan di SMA Plus Citra Madinatul Ilmi Banjarbaru, meliputi:</p> <p>a. Produk jasa yang ditawarkan, meliputi: Kurikulum, model pembelajaran, gambaran dan bukti lulusan, ekstrakurikuler, serta keunggulan yang dimiliki sekolah.</p> <p>b. Tarif jasa pendidikan meliputi: teknik dasar penetapan jasa pendidikan, biaya pendidikan yang ditanggung, jangka waktu pembayaran, serta biaya yang didapat selain dari siswa dalam pelayanan jasa pendidikan.</p> <p>c. Tempat / lokasi pelayanan jasa pendidikan meliputi : Lokasi pelayanan jasa pendidikan, kemudahan tercapainya lokasi pelayanan jasa pendidikan, dan tersedianya transportasi.</p> <p>d. Pelaksanaan promosi jasa pendidikan meliputi: Tujuan dan sasaran promosi jasa pendidikan, media yang digunakan, dan penggunaan pesan dalam membangun hubungan masyarakat agar tercipta citra dan identitas sekolah yang baik.</p>	Kepala Sekolah, Bendahara Sekolah, Wakasek Kurikulum, Wakasek Humas, guru terkait dan orang tua siswa	Observasi, wawancara dan dokumentasi

No	Data	Sumber Data	TPD
2	Data Penunjang, yaitu data yang berkenaan dengan gambaran umum lokasi penelitian, meliputi: a. Sejarah seingkat dan letak geografis SMA Plus Citra Madinatul Ilmi Banjarbaru. b. Visi, Misi dan Tujuan SMA Plus Citra Madinatul Ilmi Banjarbaru. c. Keadaan tenaga pendidik dan kependidikan SMA Plus Citra Madinatul Ilmi Banjarbaru d. Keadaan siswa SMA Plus Citra Madinatul Ilmi Banjarbaru e. Keadaan sarana dan prasarana SMA Plus Citra Madinatul Ilmi Banjarbaru	Tata usaha	Dokumentasi

E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Setelah data dalam penelitian ini terkumpul, maka tahap selanjutnya adalah melaksanakan pengolahan data, yaitu:

- a. Editing data, yaitu melihat atau memeriksa kembali data-data yang sudah terkumpul baik melalui observasi, wawancara, maupun dokumentasi, guna melengkapi data dan memperbaiki data yang masih kurang atau belum jelas.
- b. Klasifikasi data, yaitu mengelompokkan masing-masing data sesuai dengan jenis permasalahannya.
- c. Koreksi data, yaitu memperbaiki data-data yang telah dikelompokkan.
- d. Interpretasi data, yaitu memberikan kejelasan data yang diperoleh sehingga mudah dalam memahaminya.

2. Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi. Analisis data dapat dilakukan secara bersamaan dengan proses penyusunan dan penafsiran guna menyimpulkan penelitian, maka peneliti berpedoman pada model Miles dan Huberman, bahwa teknik analisis data dapat dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu:

a. *Data Reduction* (reduksi data)

Langkah ini dilakukan dengan proses pemilihan, pemusatan perhatian, dan penyederhanaan data yang muncul dari catatan-catatan tertulis dilapangan yang berlangsung secara terus menerus selama penelitian berlangsung. Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya dan membuang yang tidak perlu dan memberikan kode berdasarkan fokus masalah yang diteliti.

b. *Data Display* (penyajian data)

Penyajian data dilakukan dalam bentuk deskripsi secara naratif, dengan mendisplaykan data maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami. Dengan mendisplay data maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi dan diharapkan dapat membuat laporan menjadi tidak membosankan.

- c. *Conclusion Drawing / Verication*, yaitu penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Penarikan kesimpulan dilakukan melalui menyimpulkan data-data yang telah dikumpulkan dengan merujuk pada teori pemasaran dan membuat pernyataan singkat tentang hasil analisis deskriptif dengan berdasarkan pada tujuan penelitian.

F. Prosedur Penelitian

Ada beberapa tahapan untuk memudahkan tercapainya tujuan yang diinginkan, maka peneliti menggunakan beberapa tahapan, antara lain:

1. Tahap pendahuluan
 - a. Penjajakan lokasi penelitian.
 - b. Berkonsultasi dengan dosen pembimbing akademik.
 - c. Membuat desain proposal Skripsi.
 - d. Mengajukan desain proposal skripsi kepada biro skripsi dengan adanya persetujuan dari dosen pembimbing.
 - e. Penetapan dosen pembimbing.
2. Tahap persiapan
 - a. Melakukan seminar proposal yang telah disetujui
 - b. Memperbaiki proposal berdasarkan hasil seminar dan pengarahan dari pembimbing bidang konten dan metodologi, dan dosen pembimbing bidang bahasa dan teknik penulisan.

- c. Menyusun instrumen pengumpulan data (IPD) dengan berkonsultasi dengan dosen pembimbing.
 - d. Memohon surat riset kepada Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin dalam rangka pengumpulan data penelitian.
 - e. Menyampaikan surat perintah riset kepada pihak bersangkutan.
3. Tahap pelaksanaan
- a. Menghubungi responden dan informan untuk menggali data.
 - b. Mengumpulkan data sesuai dengan teknik yang telah direncanakan.
 - c. Mengolah dan menyusun data serta menganalisis data dengan teknik yang sudah tersedia.
4. Tahap penyusunan laporan penelitian
- a. Menyusun kembali hasil penelitian menjadi laporan penelitian.
 - b. Berkonsultasi dengan dosen pembimbing bidang konten dan metodologi, dan dosen pembimbing bidang bahasa dan teknik penulisan untuk koreksi (perbaikan) dan disetujui.
 - c. Hasil penelitian yang telah diperbaiki dan disetujui diperbanyak, selanjutnya diajukan ke sidang munaqasyah skripsi untuk diujikan dan dipertanggung jawabkan.
 - d. Mengadakan perbaikan naskah sesuai dengan saran dan koreksi pembimbing