

ABSTRAK

Siti Fauziah. 2019. Pemasaran jasa pendidikan di SMA Plus Citra Madinatul Ilmi Banjarbaru. Skripsi, Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. Pembimbing: (1) Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag, M.Pd. I (2) Haris Fadillah, S.Pd, M.Pd.

Fokus masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah tentang produk jasa pendidikan yang ditawarkan, tarif jasa pendidikan, tempat/lokasi pelayanan pendidikan dan promosi jasa pendidikan. Masalah tersebut peneliti angkat karena hal ini merupakan langkah yang harus dilakukan lembaga pendidikan dalam mengikuti ketatnya persaingan pendidikan dan dalam mempertahankan citra yang baik sehingga dapat lebih banyak menarik pelanggan jasa pendidikan.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Subjek dalam penelitian ini adalah Kepala Sekolah, Bendahara, Wakil kepala sekolah bidang Kurikulum dan Humas, Wakil kepala sekolah bidang Humas, serta orang tua siswa, dan objek dalam penelitian ini adalah tentang produk jasa pendidikan, tarif jasa pendidikan, lokasi pelayanan jasa, dan promosi jasa pendidikan yang dilaksanakan SMA Plus Citra Madinatul Ilmi.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dalam produk jasa pendidikan yang ditawarkan dapat berupa: kurikulum dan model pembelajaran, gambaran dan bukti lulusan, kegiatan ekstrakurikuler, serta keunggulan sekolah. Tarif jasa pendidikan meliputi: teknik dasar penetapan tarif jasa, biaya pendidikan yang ditanggung, serta biaya yang didapat selain dari siswa dalam pelayanan jasa pendidikan. Lokasi pelayanan jasa harus meliputi: keadaan lokasi, kemudahan tercapainya ke lokasi pelayanan jasa dan tersedianya transportasi sekolah. Promosi jasa pendidikan meliputi: tujuan dan sasaran promosi jasa pendidikan, media yang digunakan, penggunaan pesan dalam membangun hubungan masyarakat agar tercipta citra dan identitas sekolah yang baik.