

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Abdullah, H. M. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Al Arif, M. N. R. (2009). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA.
- Al arif, M. N. R. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Algifari. (2016). *Mengukur Kualitas Layanan dengan Indeks Kepuasan , Metode Improtance - Perfomance Analysis (IPA) dan Model Kano*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Bungin, M. B. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Danupranata, G. (2013). *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Forssyth, Patrick. (2009). *Marketing A Guide ti the Fundamental*. Essential Economics: Canada
- Lind, A, Douglas. Marchal,G Wiliam. Wathen, A Samuel. (2005) *Statictic Techniques in Business and Economics*. New York: McGraw-Hill/Irwin series
- G Zikmund, W., & Babin, B. (2013). *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta: Salemba.
- H lovelock, sri. (2019). *Service Marketing*. Bandung: Salemba Empat.
- Holden K. Reed. Nagle T. Thomas. (2004). *Kamikaze Pricing*. Annual Edition. Amerika
- Higging, C Robert. 2004. *Analysis for Financing Management*. McGraw-Hill Irwin. New York.
- J.Supranto. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

- Karim, A. A. (2010). *Bank Islam Analisis Fikih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Rajagrafindo persada.
- Kasmir. (2014). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT rajagrafindo persada.
- kasmir. (2015). *Dasar-Dasar Perbankan*. jakarta: PT rajagrafindo persada.
- Kolter, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. (1999). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Lane Keller, K. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Lathif, A. (2000). *Fkih Muamalat*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPPAMP YKPN,.
- Muhidin, S. A., & Abdurrahman, M. (2009a). *Analisis Kolerasi, Regresi dan Jalur Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistika*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nobs jack. Hopkins Lan. *Economis a Core Text*. MCGRAW HILL Book: Europe
- Parasuramman. (2015). *Kualitas Pelayanan. Item Pilihan untuk mengukur Presepsi Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan*. jakarta: Erlangga.
- Priyatno, D. (2011). *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rivai, V., & Arifin, A. (2010). *Islamic Banking Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar*,

Aplikasi untuk Riset. Jakarta: Salemba Empat.

Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif (Pertama)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiono, S. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&G*. Bandung: Alfabeta Deus Ulun.

Sullivan, L. M. (2008). *Essentials of Biostatistics in Public Health ntials of Biostatistics in Public Health*. Sudbury: Jones and Bartlett Publishers.

sunyoto, D. (2015). *Startegi Pemasaran*. yogyakarta: Pt buku seru.

Sunyoto, D., & Eka Susanti, F. (2015). *Manajemen pemasaran jasa. Merencanakan, Mengelola dan Mendidik Pasar Jasa*. Yogyakarta: PT Buku Seru.

Swastha, B. (2002). *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)* (ke tiga). Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono Fandi. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan Penelitian*. Andi: Yogyakarta

Tri Ratna, R., & H. Aksa, M. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

Wangawidjaja, A. (2012). *Pembiayaan Bank Syariah*. jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

Yuriansyah, A. L. (2013). Persepsi Tentang Kualitas Pelayanan, Nilai Produk dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan.

B. JURNAL

Riyono, dan Budiharjo erlik Gigih. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan pembelian Produk Agung di kota Pati. *Jurnal Stie Semarang*, Vol. 8 No. 2

C. INTERNET

[Http://www.Rezkirahmida.blogspot.com/2012/Bank-Konvensional](http://www.Rezkirahmida.blogspot.com/2012/Bank-Konvensional).

24-09-2018. (21:24)

<http://kbbi.web.id>. Selasa. 24-09-2018.(11:34)

<http://repository.UIN-Suska>. Ac.id/cgi. Senin 11-02-2019