

**STRATEGI PEMASARAN WARUNG TRADISIONAL  
DALAM MENGHADAPI MARAKNYA TOKO MODERN  
DI BANJARMASIN TIMUR**

**SKRIPSI**

Oleh:  
**WENI HERLINA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2019 M/1440 H**

**STRATEGI PEMASARAN WARUNG TRADISIONAL DALAM  
MENGHADAPI MARAKNYA TOKO MODERN  
DI BANJARMSIN TIMUR**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh:**

**WENI HERLINA**

**1401150178**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2019 M/1440 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Weni Herlina

NIM : 1401150178

Tempat/Tgl. Lahir : Batu-Butok, 16 Mei 1994

Jurusan : Ekonomi Syariah (Strata 1)

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, Mei 2019  
Yang membuat pernyataan,



Weni Herlina  
1401150178

## PERSETUJUAN

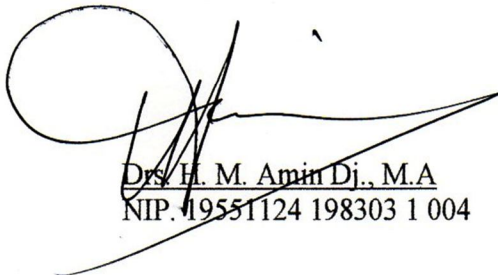
Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Warung Tradisional dalam Menghadapi Maraknya Toko Modern di Banjarmasin Timur  
Ditulis oleh : Weni Herlina  
NIM : 1401150178  
Mahasiswa : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Jurusan : Ekonomi Syariah (ESY)  
Tahun Akademik : 2018/2019  
Tempat dan tanggal lahir : Batu-butok, 16 Mei 1994  
Alamat : Jl. Batu Aji km. 170 Kecamatan Muara-Komam Desa Batu-butok RT.01.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan sepenuhnya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan bisnis islam UIN Antasari Banjarmasin.


Banjarmasin, 28 Mei 2019

Pembimbing I,

Pembimbing II



Drs. H. M. Amin Dj., M.A  
NIP. 19551124 198303 1 004



Hj. Zulpa Maklah, M. Ag  
NIP. 19780917 201101 2 002

Mengetahui:  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Rohana Faridah, SE., MM  
NIP. 19780427 200901 2 010

## PENGESAHAN

Skripsi yang Berjudul **Strategi Pemasaran Warung Tradisional Dalam Menghadapi Maraknya Toko Modern di Banjarmasin Timur** di tulis oleh Weni Herlina, telah diujikan dalam sidang tim penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 13 Juni 2019


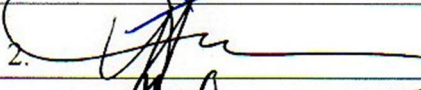

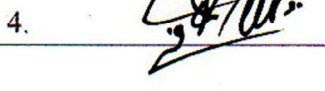
Dinyatakan LULUS dengan nilai : 81 (A)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin.



**Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.**  
**NIP. 19600609 198803 1 003**

### Tim Penguji:

Nama	TandanTangan
1. Dr. H. Faturrahman Azhari, MHI (Ketua)	1. 
2. Drs. H. Muhammad Amin, MA (Anggota)	2. 
3. Hj. Zulpa Makiah, S.Ag., M.Ag (Anggota)	3. 
4. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I (Anggota)	4. 

# “MOTTO”

﴿٦﴾ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

﴿٨﴾ وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَب

**“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, maka hanya kepada tuhanmulah engkau berharap”**

Q.S Al-insyirah/94: 6 dan 8

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

### 1. Konsonan Tunggal

<b>A. Huruf Arab</b>	<b>Nama</b>	<b>B. Huruf Latin</b>	<b>Keterangan</b>
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ža	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

## 2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta' aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>



### 3. Ta'marbutah

a. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	Karāmah al auliyā'
---------------	---------	--------------------

b. Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

### 4. Vokal Pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

### 5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	-	Ditulis	<i>ā - jāhiliyah</i>
2	Fathah + ya'mati	-	Ditulis	<i>ā - yas'ā</i>

	يسعى		
3	Kasrah + ya'mati - كريم	Ditulis	i - <i>karim</i>
4	Dammah + wawu mati - فروض	Ditulis	ū - <i>furūḍ</i>

## 6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya'mati - بينكم	Ditulis	ai - <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati - قول	Ditulis	au - <i>Qaulun</i>

## 7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## 8. Kata sandang alif + lam

- a. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
--------	---------	----------------

الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>
-------	---------	------------------

**9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat**

ذوي الفر و ض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furūd atau Ẓawil furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah atau ahlussunnah</i>

## **KATA PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillah*, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, serta telah memberikan petunjuk dan kemudahan, dengan menghadirkan orang-orang yang baik yang telah membantu serta mendoakan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. shalawat serta salam tak lupa kita haturkan keharibaan junjungan kita Nabi besar Muhammad Saw. Beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak dapat terlaksanakan dengan baik apabila tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perkenankan penulis mengungkapkan banyak terimakasih terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Terimakasih atas limpahan doa yang tak berkesudahan, serta segala hal yang telah kalian lakukan. Apa yang saya capai saat ini, belum mampu membalas semua kebaikan yang telah kalian berikan.
2. Suami, *Rezky Maulana* yang selalu meluangkan waktu untuk membantu, mendoakan dan mendukung saya selama perkuliahan hingga akhir, serta seluruh keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan kepada saya.
3. Dosen pembimbing (I) Drs. H. M. Amin Dj., M.A dan pembimbing (II) Hj. Zulpa Makiah, M. Ag, juga kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang tidak bisa saya sebut satu persatu, dimana bapak-bapak dan ibu-ibu dosen sangat berperan penting dari awal perkuliahan hingga saat ini.

4. Teman-teman Lokal E Ekonomi Syariah dan Seluruh angkatan Ekonomi syariah 2014. Dan teman-teman “*kost hijau*” toska yang telah berbagi suka maupun duka dibawah satu atap yang sama selama diperantauan.
5. Pemilik warung tradisional di Banjarmasin Timur yang turut membantu dalam memberi informasi untuk penelitian saya.
6. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Akhirnya dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada dalam penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga Allah Swt selalu meridhoi apa yang kita lakukan.

Banjarmasin, Mei 2019

Weni Herlina

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ الصَّالِحِينَ الصَّالِحِينَ الصَّالِحِينَ  
وَعَلَىٰ آلِهِ وَسَلَّمَ أَهْلِ بَيْتِهِ الطَّيِّبِينَ الطَّيِّبِينَ الطَّيِّبِينَ  
وَأَسْأَلُهُ بِعِزَّتِهِ الْعَظِيمَةِ أَنْ يَهْدِيَنِي سُبُلَ رَحْمَتِهِ

Dengan Nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam. Keselamatan dan kesejahteraan atas semulia-mulia Nabi dan Rasul junjungan kita Nabi Besar Muhammad saw. keluarga, sahabat dan pengikut beliau. Berkat Taufiq, Hidayah dan Inayah Allah, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “Strategi pemasaran warung tradisional dalam menghadapi maraknya toko modern di Banjarmasin Timur”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian tugas dan syarat untuk mencapainya gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini banyak sekali mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, arahan, dukungan dan motivasi, yang telah diberikan. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada.

1. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan persetujuan terhadap judul skripsi ini.
2. Bapak Drs, H. M. Amin Dj., M.A, selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan serta mengoreksi penulisan skripsi ini.

3. Ibu Hj. Zulpa Makiah., M.Ag, selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan serta mengoreksi penulisan skripsi ini.
4. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan pengelola perpustakaan Fakultas ekonomi dan bisnis UIN Antasari Banjarmasin beserta semua karyawan dan karyawan yang banyak membantu penulis dalam melengkapi literatur-literatur yang diperlukan.
5. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan seluruh jajaran dosen yang sudah membagikan ilmunya.

Atas segala bantuan, bimbingan, pengarahan dan partisipasinya semoga mendapatkan pahala kebaikan yang berlipat ganda dari Allah Swt. Akhirnya dengan mengharap ridha dan karunia-Nya, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. *Amin ya Rabbal 'Alamin.*

Banjarmasin, Mei 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO.....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	vii
KATA PERSEMBAHAN .....	xii
KATA PENGANTAR .....	xiv
DAFTAR ISI .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Signifikasi Penelitian .....	7
E. Defenisi Opersional .....	8
F. Kajian Pustaka .....	9
G. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II     KETENTUAN TENTANG STRATEGI PEMASARAN</b>	
A. Strategi.....	14
B. Pemasaran .....	15
1. Pengertian Pemasaran .....	15
2. Kebutuhan, Keinginan dan Permintaan .....	16
3. Produk .....	17



	C. Strategi Pemasaran .....	18
	1. Pengertian Strategi Pemasaran Secara Umum .....	18
	D. Analisis SWOT .....	24
	1. <i>Strength</i> (Kekuatan) .....	25
	2. <i>Weakness</i> (Kelemahan) .....	25
	3. <i>Opportunity</i> (peluang).....	25
	4. <i>Threat</i> (Ancaman) .....	26
	E. Strategi Pemasaran Dalam Islam .....	26
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Jenis, Sifat dan Lokasi Penelitian.....	32
	B. Objek dan Subjek Penelitian.....	33
	C. Data dan Sumber Data .....	33
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
	E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis.....	35
	F. Tahapan Penelitian .....	37
<b>BAB IV</b>	<b>PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA</b>	
	A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	39
	1. Profil Kecamatan Banjarmasin Timur .....	39
	B. Penyajian Data .....	41
	C. Analisis Data .....	53
	1. Strategi Pemasaran Warung Tradisional dalam Menghadapi Maraknya Toko Modern di Banjarmasin Timur.....	54
	2. Tinjauan Pemasaran Syariah .....	59
	3. Analisis SWOT Strategi Pemasaran Warung Tradisional.....	62
<b>BAB IV</b>	<b>PENUTUP</b>	
	A. Simpulan .....	71
	B. Saran-Saran.....	72
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
	<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## **DAFTAR TABEL**

TABEL 4.1. Batas Wilayah Banjarmasin Timur .....	39
TABEL 4.2. Matriks SWOT Terhadap Warung Tradisional .....	69

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1. Jarak (radius) Kios Nabila .....	42
GAMBAR 4.2. Jarak (radius) Kios Ibu Yani.....	46
GAMBAR 4.3. Jarak (radius) Warung Asnah.....	48
GAMBAR 4.4. Jarak (radius) Warung Udin.....	51