

DAFTAR PUSTAKA

Literatur:

- Abdullah. M. Ma'ruf, 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*, Aswaja Pressindo: Yogyakarta.
- Amir. M. Taufik, 2005. *Dinamika pemasaran jelajah dan rasakan*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Assauri. Sofjan, 2013. *Strategic Manajemen*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Assauri. Sofjan, 1992. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep & Strategi*. cet. Ke 4 Edisi 1. Rajawali: Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep & Strategi*. cet. Ke-7. PT Raja GrafindoPersada: Jakarta.
- Darmawan. Muhammad, 2017. “*Strategi pemasaran pengobatan tradisional pada pondok sehat Al-Wahida Banjarmasin*” (Skripsi), Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Skripsi tidak diterbitkan.
- Departemen Agama RI, 1971.*Al-Qur'an dan Terjemah*. Yayasan Penyelenggara/Penterjemah Al-Qur'an: Jakarta.
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. cet. 3. Balai Pustaka: Jakarta.
- Fajar. Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Farina. Aisya, 2017.“*Strategi pemasaran minyak bulus dikota Banjarmasin*” (Skripsi), Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Skripsi tidak diterbitkan.
- Gymnasiar. Abdullah dan Kerta Jaya. Hermawan, 2004. *Berbasis Dengan Hati*., Mart Plus & CO: Jakarta.
- Hendro, 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Penerbit Erlangga: Jakarta
- Idri, 2015. *Hadis Ekonomi Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Prenada media Group: Jakarta.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, 2005.*Al-qur'an dan Terjemahannya*. CV. Penerbit: Bandung.

- Kertajaya. Hermawan dan Syakir Sula. Muhammad, 2006. *Syariah Marketing*. PT Mizan Pustaka: Bandung.
- Niitisusanto. Mulyadi, 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta: Bandung.
- Qardhawi. Yusuf, 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Zainal Arifin dan Dahlia Husein. Gemi Insani Press: Jakarta..
- Rangkuti. Freddy, 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. cet. ke-12. PT. Gramedia Pustaka Utama, Februari: Jakarta.
- R Latumaerssa. Julius, 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Sa'ad Marthon. Said, 2007. *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global*, PT. Zikrul Hakim: Jakarta.
- Santoso. Teguh, 2010. *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar Dan Daya Saing*. Oryza: Jakarta Selatan.
- Sauki Asrari. Muhammad, 2008. *Strategi pemasaran produk melalui media televisi dan Permasalahannya di kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru*. Skripsi tidak diterbitkan.
- Sugiono. 2011. *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cet. XII*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Suhendi. Hendi, 2007. *Fiqh Muamalah*, Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Supranto, J. 2003. *Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Sutanto. Herry dan Umam. Khaerul, 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. CV Pustaka Setia: Bandung.
- Tim Penyusun Kamus Besar Pembinaan dan Pengembangan bahasa. 1991. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka: Jakarta.
- Umar. Husein, *Studi Kelayakan Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Buku Asing:

Forsyth. Patrick, 2009. *Marketing*. Bloomberg press: Canada.

Kotler. Philip dan lane. kaller, *Manajemen Pemasaran (Terjemah)*. edisi 12 jilid 1. PT. Indeks.

Kotler. Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Andi: Yogyakarta

Nailatie Ma'rif. Nelly, *The Power Of Marketing Practitioner Perspectives In Asia*. Salemba Empat: Jakarta.

W. Cravens. David, *Pemasaran Strategis*, Penerjemah Liha Salin. jilid 1. Erlangga: Jakarta.

Wilson. Aubrey, 1982. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Penerjemah: Sitor Sitomorang dan Rochmulyati Hamzah. PT. Pustaka Binaman Pressindo: Jakarta.

Internet:

Arlina, "Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis", <http://scribd.com/2009/02/12>. Diakses pada hari kamis tanggal 02 April 2015 pukul 09.00 Wita

Hasan.Umar, "Analisis SWOT", artikel diakses pada 20 Februari 2019 dari <http://www.Perfom.or.id>.

<http://www.google.com/amp/banjarmasin.tribunnews.com/amp/2016/07/06/126-ritel-modern> . 12:28

[http://saefuddinmuslimin.blogspot.com/2012/01/pengaruh persebaran mini market](http://saefuddinmuslimin.blogspot.com/2012/01/pengaruhpersebaranminimarket). Htmldiakses pada 1 Januari 2016.

<https://goo.gl/maps/ct4CekA3vtPZoDcC9>

<https://goo.gl/maps/peBQyhT54DtCrUoF7>

<https://goo.gl/maps/Yyx8RMcno32wPnAb9>

<https://goo.gl/maps/3jwjt7QPNjC58bCC7>

Wawancara:

Asnah, Pemilik Warung Tradisional, *Wawancara Pribadi*, Banjarmasin, 07 Februari 2019.

Nasruddin, Pemilik Warung Tradisional, *Wawancara Pribadi*, Banjarmasin, 10 Februari 2019.

SitiZulaiha, PemilikWarungTradisional, *WawancaraPribadi*, Banjarmasin, 28 Januari 2019.

Yani, PemilikWarungTradisional, *wawancaraPribadi*, Banjarmasin, 30 Januari 2019.