

**STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN MUDARABAH
PADA BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
NUR DINI ASHFIA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2019 M/1440 H**

**STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN MUDARABAH
PADA BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG
BANJARMASIN**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Mencapai
Gelar Sarjana dalam Program Studi S1 Perbankan Syariah

Oleh

Nur Dini Ashfia
NIM. 171101060814

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN S1 PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2019M/1440 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nur Dini Ashfia

NIM : 171101060814

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan dari tulisan atau pikiran orang lain. Jika kemudian hari terbukti tulisan ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, April 2019

Yang membuat pernyataan



NUR DINI ASHFIA

NIM. 171101060814

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang Berjudul : Strategi Pemasaran Pembiayaan Mudarabah Pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin

Ditulis Oleh : NUR DINI ASHFIA

NIM : 171101060814

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi/ Jenjang : Perbankan Syariah/Strata Satu (S-1)

Tahun Akademik : 2018/2019

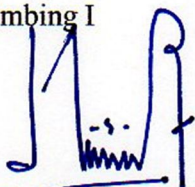
Tempat dan Tanggal Lahir : Pelaihari, 01 Februari 1996

Alamat : Jalan Kemiri, Gatot Subroto IV

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, April 2019
Pembimbing II

Pembimbing I



Dr. Mahmud Yusuf, M.SI.
NIP. 197901262006041002



Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I
NIP. 197506092000031003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



H. Harris Faulidi Asnawi, Lc. MSI
NIP. 197904102005011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Strategi Pemasaran Pembiayaan Mudarabah Pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin ditulis oleh NUR DINI ASHFIA NIM. 171101060814, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 22 April 2019

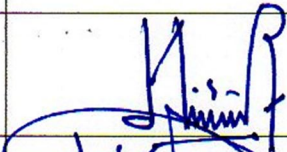
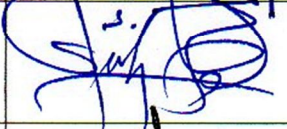
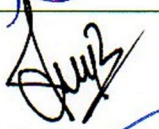
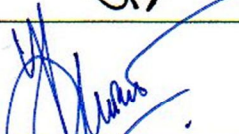
dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A (83)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 19600609 198803 1 003

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan
1	Dr. Mahmud Yusuf, MSI	
2	H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI	
3	Ansharullah, S. Ag., M.Fil.I.	
4	Yusuf Asyahri, S.E., M.E.	

ABSTRAK

Nur Dini Ashfia. 2019. *Strategi Pemasaran Pembiayaan Mudarabah pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.* Skripsi Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Mahmud Yusuf, M.SI.(II) Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.

Kata Kunci: Strategi, Pemasaran, Pembiayaan, Mudarabah, Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin, Deskriptif Kualitatif.

Penelitian ini dilatarbelakangi dari pentingnya strategi pemasaran dalam sebuah perusahaan. Pemasaran merupakan salah satu faktor utama dalam berjalannya suatu perusahaan, dengan senantiasa memasarkan produk yang ada pada perusahaan kepada calon nasabahnya sehingga nasabah berminat dan memutuskan untuk bertransaksi atau bekerjasama. Agar strategi pemasaran tersebut dapat terlaksana, tentunya harus ada subjek dan objek yang dapat menunjang terlaksananya pemasaran. Subjek dan objek tersebut adalah seorang *marketing* dan produk yang ditawarkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran dan kendala yang dihadapi oleh pihak bank dalam memasarkan pembiayaan mudarabah di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan, metode penelitian menggunakan deskriptif kualitatif di mana pengumpulan data dilakukan dengan wawancara secara langsung sehingga mampu menggali dan mendapatkan informasi lebih jauh mengenai strategi pemasaran dan kendala yang dihadapi oleh pihak bank dalam melaksanakan pemasaran pembiayaan mudarabah. Data-data dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder yang diperoleh dengan menggunakan metode interview (wawancara) dengan pihak *marketing* meliputi rumusan masalah dan biografi bank serta identitas informan maupun responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pihak bank menggunakan strategi pemasaran pembiayaan mudarabah dalam empat teknik yaitu strategi produk, harga, promosi dan tempat yang sesuai dengan ketentuan prinsip syariah. Strategi pemasaran yang meliputi aspek dasar syariah yaitu benar (jujur), terpercaya, cerdas, dan menyampaikan. Adapun kendala dalam memasarkan pembiayaan mudarabah yaitu peraturan OJK bahwa yang harus melakukan pembiayaan mudarabah pada Bank BNI Syariah KC Banjarmasin hanya instansi syariah, dan kurangnya pemahaman masyarakat tentang perbankan syariah.

MOTTO

“BERLAGALAH SESUAI KEMAMPUAN”

KATA PERSEMBAHAN

Syukur ku panjatkan kepada Allah swt Tuhan sekalian alam, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua sehingga masih diberikan kesempatan sampai sekarang ini untuk merasakan nikmat hidup dan nikmat iman. Meski banyak dosa yang diperbuat baik perbuatan maupun perkataan, namun sering diri ini lupa untuk mengingat-Nya, juga lupa bersyukur atas nikmat yang diberikan. Begitu banyak yang Kau beri, dari aku lahir hingga sekarang sudah menyelesaikan program strata satu. Kau jadikan aku makhluk yang berfikir, beriman, berilmu, dan berakhlak. Sungguh tiada yang patut disembah selain Engkau.

Sholawat serta salam tidak lupa ku persembahkan kepada kekasih teragung yaitu makhluk yang paling dicintai umat Islam di dunia ini ialah Rasulullah saw. Tiada yang paling mengkhawatirkan kita selain daripada Rasulullah. Tiada yang paling cinta kepada kita selain daripada Rasulullah. Besar harapan semoga sesyurga dengan kekasih yang dirindukan, Rasulullah saw.

Dengan segenap kasih sayang dan diiringi do'a yang tulus ku persembahkan karya tulis ini untuk orang tua dan keluarga yang selalu mendukung dan memotivasi. Letih bekerja tanpa bosan untuk berjuang demi pendidikan anak yang disayang. Ribuan kata maaf sekaligus terimakasih yang tak bisa kuucapkan dengan kata-kata. Hanya do'a yang bisa ku panjatkan, semoga di kejauhan sana kalian selalu dalam perlindungan Allah Ta'ala.

Sahabat-sahabat fillah yang sama-sama berjuang mencari ridho Allah, D3 Perbankan Syariah angkatan 2014 terkhusus untuk lokal B serta Perbankan Syariah Transfer angkatan 2018 yang telah mengisi hari-hari dengan canda dan tawa selama berproses meraih cita-cita. Semoga kita tidak sebatas sahabat di dunia tapi juga di akhirat kelak dan semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala selalu menjaga kalian dan sukses terus untuk kalian, sahabat syurgaku.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ža	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ya
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ža'	Ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Ghain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef

ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ya

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>muta' aqqin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta'marbutah

a. Apabila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak dapat diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salad, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaanya kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة لأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
--------------	---------	---------------------------

b. Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif جا هلية	Ditulis	<i>Ā - jāhiliyyah</i>
2.	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	<i>Ā - yas'ā</i>
3.	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	<i>I - karim</i>
4.	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>Ū - furud</i>

6. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	<i>ai- Bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>Au- Qaulin</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدة	Ditulis	<i>u'iddah</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

a. Apabila diikuti huruf Qomariyyah dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimahat

نوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawi al-furūd</i> atau <i>Ẓawil al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.

Sholawat serta salam tidak lupa dipanjatkan pada junjungan kita Nabi Muhammad Sholallahu 'Alaihi Wasallam yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang akan nur iman.

Dari tahap membuat konsep, pengumpulan, hingga penyusunan, penulis senantiasa banyak mendapat bimbingan, arahan, serta saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari, Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.
2. Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari, Bapak H. Haris Faulidi Asnawi, Lc. MSI beserta bapak atau ibu yang bertugas di ruang jurusan S1 Perbankan Syariah.
3. Dosen Pembimbing I yaitu Bapak Dr. Mahmud Yusuf, M.SI. dan Dosen Pembimbing II yaitu Bapak Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing penulis dari awal hingga akhir penyelesaian penulisan karya ini.
4. Seluruh dosen yang telah bekerjasama dalam memberikan ilmu dan pendidikan, juga membimbing penulis dari awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan studi di Fakultas ini.

5. Staf Administrasi yang telah bersedia membantu penulis dalam memenuhi kebutuhan berkaitan dengan penulisan karya ini.
6. Pengelola Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin beserta jajarannya, juga Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam juga Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin beserta seluruh karyawan dan karyawan yang telah memberikan pelayanan dan peminjaman sejumlah literatur untuk penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh informan maupun lembaga yang telah memberikan waktu dan data yang diperlukan, sehingga penulis memperoleh apa yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan moril juga do'a untuk penulis agar mudah dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya juga memberikan ganjaran kepada semua pihak atas kebaikannya. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Banjarmasin, 19 Juni 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Signifikansi Penulisan.....	7
E. Definisi Operasional	8
F. Kajian Pustaka	9
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN MUDARABAH.....	13
A. Strategi	13
1. Pengertian Strategi	13
2. Jenis-Jenis Alternatif Strategi.....	14
3. Tujuan Dasar dan Sasaran Strategi	14
B. Pemasaran.....	15
1. Pengertian Pemasaran	15
2. Strategi Pemasaran.....	17
3. Bauran Pemasaran.....	20
4. Konsep Pemasaran Syariah	22
5. Sifat Rasulullah Dalam Pemasaran	23

C. Pembiayaan	25
1. Pengertian Pembiayaan	25
2. Tujuan Pembiayaan	26
3. Jenis-Jenis Pembiayaan	28
4. Pembiayaan Dengan Prinsip Bagi Hasil.....	29
D. Mudarabah.....	30
1. Pengertian Mudarabah.....	30
2. Jenis-Jenis Mudarabah	32
3. Biaya Pengelolaan Mudarabah.	33
4. Manfaat dan Risiko Mudarabah.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
1. Jenis, sifat penelitian	40
2. lokasi penelitian	40
3. Subyek dan Obyek Penelitian.....	40
4. Data dan Sumber Data	41
5. Teknik Pengumpulan Data	42
6. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	44
A. Gambaran Umum PT. BNI Syariah	44
B. Penyajian Data.....	52
C. Analisis Data	57
1. Strategi Pemasaran Pembiayaan Mudarabah.....	57
2. Kendala Memasarkan Pembiayaan Mudarabah.....	66
BAB V PENUTUPAN.....	69
A. Simpulan.....	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	