

## ABSTRAK

**Nur Dini Ashfia.** 2019. *Strategi Pemasaran Pembiayaan Mudarabah pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.* Skripsi Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Mahmud Yusuf, M.SI.(II) Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.

**Kata Kunci:** Strategi, Pemasaran, Pembiayaan, Mudarabah, Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin, Deskriptif Kualitatif.

Penelitian ini dilatarbelakangi dari pentingnya strategi pemasaran dalam sebuah perusahaan. Pemasaran merupakan salah satu faktor utama dalam berjalannya suatu perusahaan, dengan senantiasa memasarkan produk yang ada pada perusahaan kepada calon nasabahnya sehingga nasabah berminat dan memutuskan untuk bertransaksi atau bekerjasama. Agar strategi pemasaran tersebut dapat terlaksana, tentunya harus ada subjek dan objek yang dapat menunjang terlaksananya pemasaran. Subjek dan objek tersebut adalah seorang *marketing* dan produk yang ditawarkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran dan kendala yang dihadapi oleh pihak bank dalam memasarkan pembiayaan mudarabah di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan, metode penelitian menggunakan deskriptif kualitatif di mana pengumpulan data dilakukan dengan wawancara secara langsung sehingga mampu menggali dan mendapatkan informasi lebih jauh mengenai strategi pemasaran dan kendala yang dihadapi oleh pihak bank dalam melaksanakan pemasaran pembiayaan mudarabah. Data-data dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder yang diperoleh dengan menggunakan metode interview (wawancara) dengan pihak *marketing* meliputi rumusan masalah dan biografi bank serta identitas informan maupun responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pihak bank menggunakan strategi pemasaran pembiayaan mudarabah dalam empat teknik yaitu strategi produk, harga, promosi dan tempat yang sesuai dengan ketentuan prinsip syariah. Strategi pemasaran yang meliputi aspek dasar syariah yaitu benar (jujur), terpercaya, cerdas, dan menyampaikan. Adapun kendala dalam memasarkan pembiayaan mudarabah yaitu peraturan OJK bahwa yang harus melakukan pembiayaan mudarabah pada Bank BNI Syariah KC Banjarmasin hanya instansi syariah, dan kurangnya pemahaman masyarakat tentang perbankan syariah.