

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan, 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, PT. Raja Grafindo.
- Abu Sinn, Ahmad Ibrahim, 2008. *Manajemen Syariah*. Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Al-Arif, M. Nur Rianto, 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung, ALFABETA.
- Annisa Prasetyanti, Erni Susana. 2011. *Pelaksanaan Sistem Bagi Hasil Pembiayaan Al-Mudharabah pada Bank Syariah*. Jurnal Keuangan dan Perbankan Vol. 15 No. 3.
- Ascarya, 2013. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta, Rajawali Pers.
- Cravens, David W, 1996. *Pemasaran Strategis*, terj, Lina Salim. Jakarta, Erlangga.
- Departemen Agama RI, 1996. *Al-quran dan Terjemahnya*. Jakarta, Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-quran.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI, 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ketiga*. Jakarta, Balai Pustaka.
- Fauzia, Ika Yunia, 2013. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta, Kencana.
- Gary Amstrong dan Philip Kotler, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, terj, Damos Sihombing, Jakarta, Erlangga.
- Husni Ash-Shibai, Musthafa, 1981. *Kehidupan Sosial Menurut Islam*, terj, M. Abda'i Ritomi. Semarang, Diponegoro.
- Huda, Nurul, 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok, PT. Kharisma Putera Utama.
- Idri, 2015. *Hadis Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta, Prenamedia Group.
- Info Bni Syariah, *Sejarah BNI Syariah*, <http://www.bnisyariah.co.id>.
- Jayadi, Abdullah. *Beberapa Aspek Tentang Perbankan Syariah*. Mitra Pustaka.
- Jochen Wirtz, Jacky Mussry, Christopher Lovelock, 2012. *Pemasaran Jasa*. Jakarta, Erlangga.

- Kevin Lane Keller dan Philip Kotler, 2007. *Manajemen Pemasaran*, terj, Benyamin Molan. PT Indeks.
- Khaerul Umam, Herry Sutanto, 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung, Pustaka Setia.
- Kasmir, 2015. *Manajemen Perbankan*. Jakarta, Rajawali Pers.
- M. Dagun, 2000. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta, LPKN.
- M. Karebet Widjayakusuma, Ismail Yusanto, 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta, GIP.
- Muhammad, 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta, Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Mujib, Abdul, 2016. *Manajemen Strategi Promosi Produk Pembiayaan Perbankan Syariah*, Jurnal Perbankan Syariah. Vol 1 No 1.
- Muhammad Asnan Fanani dan Nur Asnawi, 2017. *Pemasaran Syariah*. Depok, Rajawali Pers.
- Nawawi, Ismail, 2012. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor, Ghalia Indonesia.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, cet 3. Jakarta, Balai Pustaka.
- Purwanto, 2012. *Marketing Strategic*. Platinum.
- Roziq, Ahmad, 2012. *Buku Cerdas Investasi dan Transaksi Syariah*. Surabaya, Dinar Media.
- Riawan, Edi Santoso, 2017. *Strategi Pemasaran Produk Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol. 3 No. 3.
- Syafi'I Antonio, Muhammad, 2001. *Bank Syariah*. Jakarta, Gema Insani.
- Sumitro, Warkum, 2004. *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait*. Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Soemitra, Andi, 2010. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta, Kencana.
- Sahrani, Sohari Ru'fah Abdullah, 2011. *Fikih Muamalah*. Bogor, Ghalia Indonesia.

Sunyoto, Danang, 2013. *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep Kasus dan Psikologi Bisnis)*, Yogyakarta, CAPS.

Suhendi, Hendi, 2014. *Fiqh Muamalah*. Jakarta, Rajawali Pers.

Sadi Is, Muhammad, 2015. *Konsep Hukum Perbankan Syariah*. Malang, Setara Press.

Wahab, Wirdayanai, 2016. *Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol. 1 No. 2.

Yooke Tjurparmah S Komarudin dan Komaruddin, 2001. *Kamus Istilah Karya Ilmiah*. Jakarta, Raja Grafindo Persada.