

**PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI PAKAIAN BEKAS IMPOR
DI PASAR LIMA KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
KURATUL AINI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019 M/1440 H**

**PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI PAKAIAN BEKAS IMPOR
DI PASAR LIMA KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh:
Kuratul Aini
1401150130**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2019 M/1440 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kuratul Aini
NIM : 1401150130
Tempat/ Tgl. Lahir : Banjarmasin, 14 Agustus 1995
Jurusan : Ekonomi Syariah/Strata Satu (S1)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, Juni 2019

Yang membuat pernyataan,



Kuratul Aini

PERSETUJUAN

Skripsi Yang Berjudul : Perilaku Konsumen dalam Membeli Pakaian
Bekas Impor di Pasar Lima Kota Banjarmasin
Ditulis oleh : Kuratul Aini
N I M : 1401150130
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2019/2020
Tempat dan Tanggal lahir : Banjarmasin, 14 Agustus 1995
Alamat : Jl. P. Antasari Gang. Sempurna Ujung Kelayan
luar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan sepenuhnya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Desember 2018

Pembimbing I,



H. Badrian, S.Ag., M. Ag
NIP. 19730717 199703 1 002


Pembimbing II,



Lutpi Sahal, S.H.I., M.Si
NIP. 19810921 200801 1 008

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP. 19780427 200901 2 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Perilaku Konsumen dalam Membeli Pakaian Bekas Impor di Pasar Lima Kota Banjarmasin ditulis oleh Kuratul Aini, telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 21 Juni 2019

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 80,2 (A)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 196006091988031003

Tim Penguji

- | Nama | Tanda Tangan |
|--------------------------------|--------------|
| 1. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag | |
| 2. H. Badrian, S.Ag., M.Ag | |
| 3. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I | |
| 4. Elida Mahriani, S.E.I., M.M | |

ABSTRAK

Kuratul Aini. 2019. *Perilaku Konsumen dalam Membeli Pakaian Bekas Impor di Pasar Lima Kota Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) H. Badrian, M.Ag(II) Lutpi Sahal, S.H.I., M.SI

Kata Kunci: Perilaku Konsumen, Pakaian Bekas Impor

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya perilaku konsumen dalam membeli pakaian bekas impor di pasar lima kota Banjarmasin. Dalam hal ini konsumen yang membeli pakaian bekas terletak di pasar lima pada minggu pagi, di sana terdapat banyak sekali pengunjung untuk melihat dan membeli pakaian bekas impor yang mereknya masih bagus dan menjadikan *style* pada jaman sekarang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumen dalam membeli pakaian bekas impor dan faktor yang memengaruhi pembelian pakaian bekas.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif kualitatif. Penelitian ini berlokasi di Pasar Lima Jl. Pasar Baru No. 112 Kertak Baru Ilir Banjarmasin tengah kota Banjarmasin Kalimantan selatan. Subjek penelitian ini adalah 7 orang. objek penelitian ini adalah perilaku konsumen dalam membeli pakaian bekas impor. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara.

Hasil penelitian ini menunjukkan: *Pertama*, perilaku konsumen dalam membeli pakaian bekas impor di Pasar Lima Kota Banjarmasin terbagi menjadi dua yaitu: a). Perilaku masyarakat yang membeli pakaian bekas impor karena keinginan dan tampil modern berjumlah 5 orang. b). perilaku masyarakat yang membeli pakaian bekas impor karena kebutuhan berjumlah 2 orang. Dalam hal ini konsumen memiliki rasa ketertarikan pada pakaian bekas untuk memenuhi kebutuhan salah satunya, juga untuk terlihat modis di lingkungannya. *Kedua*: faktor-faktor yang memengaruhi perilaku masyarakat yang membeli pakaian bekas di Kota Banjarmasin terbagi tiga yaitu: a). harga yang murah, yang mana konsumen itu sendiri membeli pakaian bekas karena harganya sangat terjangkau dan bisa membeli beberapa pakaian untuk kebutuhan konsumen itu sendiri atau hanya untuk memuaskan keinginan pribadi seseorang. b). kualitas yang baik, dan disini juga konsumen memilih baju pakaian bekas itu karena kualitasnya masih bagus dan juga kuat untuk jangka yang panjang, c). gaya hidup, karena seseorang dalam kehidupan sehari-harinya melihat lingkungan sekitarnya seperti ingin lebih terlihat modis di depan teman-temannya.

MOTTO

“Jangan salahkan waktu yang cepat berlalu tapi salahkan dirimu yang terlambat melakukan sesuatu”

“Tetaplah berusaha dan berdoa karena ketika keduanya dilakukan kamu akan mendapatkan hasil yang diinginkan”

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah swt. yang telah melimpahkan berkah, nikmat serta hidayah-Nya kepada saya. Sehingga saya berada pada titik pencapaian ini. Satu proses telah terlewati lagi. Satu pengalaman telah didapat lagi. Satu hasil telah dirasakan lagi. Terima kasih ya Allah. Shalawat dan salam untuk baginda tuntunan saya nabi Muhammad saw. dan para sahabat beliau serta pengikut-pengikut beliau hingga yaumul akhir, semoga ini menjadi amal shalehah untuk keluarga saya ya Allah. Atas ridho-Mu saya persembahkan karya yang sangat sederhana ini untuk mereka yang istimewa dalam hidup saya

Terimakasih kepada kedua orang tua saya tercinta, khususnya Ibu yang telah membesarkan, menjaga, mendukung dan mendoakan hingga saya dapat menuntut ilmu setinggi-tingginya sampai sekarang dan juga membuat saya menjadi seseorang yang kuat dan mandiri sehingga saya selalu bersemangat untuk menggapai cita-cita. Dan tidak lupa pula untuk kakak saya satu-satunya terimakasih telah mendukung saya.

Ucapan kepada diri saya sendiri terima kasih telah berusaha sungguh-sungguh untuk menyelesaikan skripsi ini karena tanpa dorongan dan keinginan yang kuat dari diri sendiri, skripsi ini tidak akan selesai.

Guru, pengajar, serta pembimbing yang sangat saya hormati. Kalian tanpa pamrih menyiramkan berbagai ilmu kepada saya, terima kasih yang tak terhingga karena telah mengajarkan banyak hal kepada saya. Berbagi pengalaman selama masa perkuliahan sampai pada penulisan skripsi ini. Membagikan ilmu yang sangat berharga dan berguna. Untuk kedua dosen pembimbing saya bapak H. Badrian, S.Ag.,M.Ag selaku pembimbing satu dan bapak Lutpi Sahal, S.H.I.,M.SI selaku pembimbing dua serta dosen penasehat akademik dari awal semester hingga akhir semester, terimakasih selalu membimbing dan menyemangati saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Terimakasih kepada teman-teman yang bersama saya berjuang menyelesaikan skripsi dan terimakasih juga untuk teman-teman yang sudah menyelesaikan skripsinya yang selalu mendukung saya. Dan kepada teman seperjuanganku Ekonomi Syariah 2014 khususnya ESY B 2014 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Bersama kalian saya dapat mengerti arti indah nya kebersamaan. Kalian tidak akan pernah saya lupakan . Tetap Semangat ...

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)

ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ڌ	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Ghain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof

ي	Yā'	Y	Ye
---	-----	---	----

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدین	Ditulis	<i>muta'qqin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaanya kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek.

ـ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif جا هلية	-	ditulis	ā - <i>jāhiliyyah</i>
2.	Fathah+ ya'mati يسعى	-	ditulis	ā- <i>yas'ā</i>
3.	Kasrah + ya'mati كريم	-	ditulis	I - <i>karim</i>
4.	Dammah + wawu mati فروض	-	ditulis	û - <i>furud</i>

6. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati بينكم	-	ditulis	ai- <i>Bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati قول		ditulis	au- <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدة	Ditulis	<i>u'iddah</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b) Apabila dikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al" nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
--------	---------	----------------

الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>
-------	---------	------------------

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furudh</i> atau <i>Ẓawil furudh</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ومولانا محمد وعلى آله وأصحابه أجمعين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين.

اما بعد

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. Karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “*perilaku konsumen dalam membeli pakaian bekas impor di pasar lima kota Banjarmasin*”. Shalawat dan salam juga penulis haturkan kepada suri tauladan terbaik umat Nabi Muhammad saw. Beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Dalam kesempatan ini tidak ada kata yang tertulis selain ungkapan rasa terima kasih yang mendalam atas segala bantuan, bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ketua program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

3. H. Badrian, S.Ag., M. Ag Selaku dosen pembimbing I dan Lutpi Sahal, S.H.I. M.,SI Selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan yang berharga sekali dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen yang telah berjasa dalam memberikan pengetahuan, mendidik, dan membimbing penulis, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini selesai.
5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin serta Kepala Perpustakaan Daerah Banjarmasin.
6. Kepala bagian tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan penulis dalam segala hal administrasi yang penulis perlukan.
7. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdoa semoga Allah Swt berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. *Amin ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, Mei 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikansi Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Kajian Pustaka.....	10
G. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TEORI TENTANG PERILAKU KONSUMEN	
A. Perilaku konsumen.....	14

	B. Tahapan-Tahapan Perilaku Konsumen	16
	C. Teori Perilaku Konsumen Konvensional	20
	D. Teori Perilaku Konsumen Islam	28
	E. Faktor-faktor yang memengaruhi Perilaku Konsumen	37
BAB III	METODE PENELITIAN	41
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
	B. Lokasi Penelitian.....	42
	C. Subjek dan Objek Penelitian.....	42
	D. Data dan Sumber Data.....	42
	E. Teknik Pengumpulan Data	43
	F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	44
	G. Tahapan Penelitian	45
BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	46
	A. Penyajian Data.....	46
	B. Analisis Data.....	54
BAB V	PENUTUP	64
	A. Simpulan.....	64
	B. Saran-Saran	65
	DAFTAR PUSTAKA	67
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	