

ABSTRAK

Kuratul Aini. 2019. *Perilaku Konsumen dalam Membeli Pakaian Bekas Impor di Pasar Lima Kota Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) H. Badrian, M.Ag(II) Lutpi Sahal, S.H.I., M.SI

Kata Kunci: Perilaku Konsumen, Pakaian Bekas Impor

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya perilaku konsumen dalam membeli pakaian bekas impor di pasar lima kota Banjarmasin. Dalam hal ini konsumen yang membeli pakaian bekas terletak di pasar lima pada minggu pagi, di sana terdapat banyak sekali pengunjung untuk melihat dan membeli pakaian bekas impor yang mereknya masih bagus dan menjadikan *style* pada jaman sekarang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumen dalam membeli pakaian bekas impor dan faktor yang memengaruhi pembelian pakaian bekas.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif kualitatif. Penelitian ini berlokasi di Pasar Lima Jl. Pasar Baru No. 112 Kertak Baru Ilir Banjarmasin tengah kota Banjarmasin Kalimantan selatan. Subjek penelitian ini adalah 7 orang. objek penelitian ini adalah perilaku konsumen dalam membeli pakaian bekas impor. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara.

Hasil penelitian ini menunjukkan: *Pertama*, perilaku konsumen dalam membeli pakaian bekas impor di Pasar Lima Kota Banjarmasin terbagi menjadi dua yaitu: a). Perilaku masyarakat yang membeli pakaian bekas impor karena keinginan dan tampil modern berjumlah 5 orang. b). perilaku masyarakat yang membeli pakaian bekas impor karena kebutuhan berjumlah 2 orang. Dalam hal ini konsumen memiliki rasa ketertarikan pada pakaian bekas untuk memenuhi kebutuhan salah satunya, juga untuk terlihat modis di lingkungannya. *Kedua*: faktor-faktor yang memengaruhi perilaku masyarakat yang membeli pakaian bekas di Kota Banjarmasin terbagi tiga yaitu: a). harga yang murah, yang mana konsumen itu sendiri membeli pakaian bekas karena harganya sangat terjangkau dan bisa membeli beberapa pakaian untuk kebutuhan konsumen itu sendiri atau hanya untuk memuaskan keinginan pribadi seseorang. b). kualitas yang baik, dan disini juga konsumen memilih baju pakaian bekas itu karena kualitasnya masih bagus dan juga kuat untuk jangka yang panjang, c). gaya hidup, karena seseorang dalam kehidupan sehari-harinya melihat lingkungan sekitarnya seperti ingin lebih terlihat modis di depan teman-temannya.