

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab bab sebelumnya, penulis dapat menarik kesimpulan:

1. Perilaku konsumen dalam membeli pakaian bekas impor di Pasar Lima Kota Banjarmasin terbagi menjadi dua yaitu: a). Perilaku masyarakat yang membeli pakaian bekas impor karena keinginan dan tampil modern berjumlah 5 orang. b). perilaku masyarakat yang membeli pakaian bekas impor karena kebutuhan berjumlah 2 orang. Dalam hal ini konsumen memiliki rasa ketertarikan pada pakaian bekas untuk memenuhi kebutuhan salah satunya, juga untuk terlihat modis di lingkungannya. Yang sebenarnya pakaian bekas adalah pakaian yang sudah pernah dipakai orang lain apalagi pakaian tersebut impor dari Korea, Malaysia, Amerika, Eropa, Jerman dan lain sebagainya.
2. Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku masyarakat yang membeli pakaian bekas di Kota Banjarmasin terbagi tiga yaitu: a). harga yang murah, yang mana konsumen itu sendiri membeli pakaian bekas

karena harganya sangat terjangkau dan bisa membeli beberapa pakaian untuk kebutuhan konsumen itu sendiri atau hanya untuk memuaskan keinginan pribadi seseorang. b). kualitas yang baik, dan disini juga konsumen memilih baju pakaian bekas itu karena kualitasnya masih bagus dan juga kuat untuk jangka yang panjang, dari situ konsumen tertarik untuk membelinya. Apalagi pakaian bekas yang di jual disitu tidak kalah bagus dengan produk fashion di pusat pembelanjaan modern. c). gaya hidup, karena seseorang dalam kehidupan sehari-harinya melihat lingkungan sekitarnya. Dari itu alasan konsumen membeli pakaian bekas impor agar terlihat modern di lingkungannya. Apalagi di jaman sekarang anak-anak muda ingin lebih terlihat modis di depan teman-temannya.

B. Saran

Adapun saran yang dapat di sampaikan berkaitan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kepada konsumen di kota Banjarmasin dalam membeli pakaian bekas impor, untuk terlihat modis di lingkungannya. Agar kiranya dapat lebih memanfaatkan kegunaan dalam pembelian pakaian bekas sesuai kebutuhannya.
2. Kepada konsumen yang membeli pakaian bekas impor sesuai kebutuhannya itu sangat mencontohkan masyarakat agar dalam membeli

barang yang diperlukan untuk dirinya termasuk keluarganya. Sesuai dengan pendapatan ekonominya.

3. Kepada para peneliti yang ingin meneliti terkait dengan perilaku konsumen dalam membeli pakaian bekas impor di pasar lima kota Banjarmasin, diharapkan untuk dapat melakukan penelitian yang bersifat komparatif (perbandingan) dengan tempat lain.