

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Arikunto, Suharsimi 2003. *Prosedur Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rinerka Cipta.
- Basrowi dan Suwandi, 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta, Rinerka Cipta.
- Mc Connel and Brue 2002. *Ekonomik; Principles, Problems and Policies*. New York: Mcgraw-Hill.
- Damiati, Dkk, 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Deliarnov, 2010. *Perkembangan Pemikiran Ekonomi Edisi Ketiga*, Jakarta: Rajawali Pers.
- James F. Engel et all, 1998. *Consumer Behavior*, Ilinios: The Dryden Press.
- Kementrian agama RI 2011, *Al-Fattah 20 Baris Terjemah*. Bandung: CV. MikrajGraha Ilmu.
- Kotler Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesblas Jilid 1*. Terj. Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran Principles Of Marketing 7e*, Jakarta: Prenhallindo.
- Maddala And Elen Miller, 1989. *Microeconomics Theory And Application*, Singapore: Mcgraw-Hill International Editions.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Moeleong, Lexy J. 2011. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja.
- Muhammad 2005. *Mikro Ekonomi dalam Perspektif Islam*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Nasution, Mustafa Edwain 2007. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana.

- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam 2008. *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Pakuna, Hatim Badu. 2005. *Etika Berbusana (Study Kasus Terhadap Pola Berbusana Mahasiswi IAIN Walisongo Semarang)*. Tesis tidak diterbitkan, IAIN WaliSongo, Semarang.
- Priansa, Donni Juni 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Alfabeta.
- Putri, Inta Nia. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup Keputusan Pembelian Perhiasan Imitasi Oleh Masyarakat dikota Banjarmasin*. Skripsi, Banjarmasin 2016.
- Purhantara, Wahyu 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Reksoprayitno, Soediyono 2002. *Pengantar Ekonomi Makro*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Samuelson and Nordhaus 2001. *Microe Ekonomi*. New York: Mcgraw-Hill.
- Setiadi, Nugraha J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sumarwan, Ujang, et al. 2011. *Riset Pemasaran Dan Konsumen, Panduan Riset Dan Kajian Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, Dan Persepsi Risiko*, Bogor: IPB Press.
- Saputri, Rezky. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pashmina Ima Scraf Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin*. Skripsi, Banjarmasin 2016.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodelogi Penelitian*, Yogyakarta: PT. pustaka baru.
- Shihab, M. Quraish. 2002. *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*, Jakarta: Lentera Hati.
- Sutisna, 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Sukarno, Sadono 2009. *Mikro Ekonomi Pengantar*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Tuti Suhartati dan Fathtorrozi 2003. *Teori Ekonomi Mikro Dilengkapi Beberapa Bentuk Fungsi Produksi*, Jakarta: PT. Salemba Empat Patria.

Tim Penyusun Dosen Iain Antasari, 2008. *Pedoman Skripsi Program Sarjana S1 Iain Antasari Banjarmasin*, Banjarmasin: IAIN Antasari.

**Internet:**

[https://www.academia.edu/10237400/Perilaku\\_Konsumsi\\_Islam](https://www.academia.edu/10237400/Perilaku_Konsumsi_Islam)