STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BENGKEL MOTOR CUSTOM DI KOTA BANJARMASIN (STUDI KASUS PADA BENGKEL MOTOR R2 CUSTOM)

SKRIPSI

OLEH
ZAINUDIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019 M/1440 H

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BENGKEL MOTOR CUSTOM DI KOTA BANJARMASIN
(Studi Kasus pada Bengkel Motor R2 Custom)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi

Oleh:
Zainudin
1401151471

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2019 M/1440 H

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Strategi Pengembangan Bisnis Bengkel Motor Custom di Kota Banjarmasin (Studi Kasus pada Bengkel Motor R2 Custom)
Ditulis oleh	: Zainudin
N I M	: 1401151471
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	: Strata Satu (S-1)
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2018/2019
Tempat dan tanggal lahir	: Kuala Kapuas, 2 Oktober 1995
Alamat	: Kuala Kapuas Sebrang 1 Mambulau

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 11 Juni 2019

Pembimbing I

Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary Az, M.A.
NIP. 195608141982031005

Pembimbing II

H. Abdul Gafur, Lc., M.A
NIP. 198103022009011014

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Rohana Farida, S.E., M.M.
NIP. 197504272009012010

PENGESAHAN

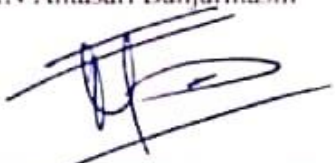
Skripsi yang berjudul "Strategi Pengembangan Bisnis Bengkel Motor Custom di Kota Banjarmasin (Studi Kasus pada Bengkel Motor R2 Custom)", ditulis oleh Zainudin, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 11 Juli 2019

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (84,00)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 196006091988031003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ., M.A. (Ketua)	1.
2. Dra. Hj. Noorwahidah, M. Ag (Anggota)	2.
3. H. Abdul Gafur, Lc., M.A. (Anggota)	3.
4. Sri Winarsih, SE., MM. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Zainudin. 2019. *Strategi Pengembangan Bisnis Bengkel Motor Custom di Kota Banjarmasin* (*Studi Kasus pada Bengkel Motor R2 Custom*). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A, (II) H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

Kata Kunci: Strategi pengembangan bisnis, Bengkel Motor R2 Custom.

Penelitian ini bertolak dari pesatnya perkembangan bengkel modifikasi motor, tepatnya bengkel motor custom, membuat beberapa orang ingin membuka usaha bengkel tersebut sehingga menambah persaingan bisnis. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan bisnis Bengkel Motor R2 Custom, dan untuk mengetahui kendala yang dihadapi dalam pengembangan bisnis Bengkel Motor R2 Custom.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian yang dilakukan dengan cara langsung ke lapangan untuk menggali dan memperoleh data yang berkenaan dengan masalah yang penulis teliti. Pendekatan penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif.

Melalui teknik analisis SWOT, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan sebagai berikut: *Pertama*: strategi yang dijalankan dalam pengembangan bisnis Bengkel Motor R2 Custom ada lima yaitu, mengembangkan produk jasa pada bisnis Bengkel Motor R2 Custom seperti menambah variasi konsep yaitu Japstyle, Chopper, Bobber, Caferacer dan Tracker dalam modifikasi motor custom, dan menambah segala perlengkapan motor custom, memberikan harga yang tidak jauh berbeda dari harga pesaing dan harga bisa bervariasi sesuai dengan keinginan pelanggan, mengembangkan bisnis Bengkel Motor R2 Custom dengan memilih tempat yang strategis, tepatnya di tepi jalan raya yang ramai, mengintensifkan promosi dengan memasang spanduk, mengiklankan pada media sosial, mengikuti event, dan kontes modifikasi, dan memberikan pelayanan semaksimal mungkin terhadap pelanggan, baik dari segi pengerjaan maupun dalam penjualan aksesoris motor custom. *Kedua*: Kendala yang dihadapi oleh bisnis Bengkel Motor R2 Custom dalam mengembangkan bisnisnya adalah modal yang kurang untuk mengembangkan bisnis ke tahap yang lebih lanjut, pesaing yang banyak dan ada beberapa pesaing yang menawarkan jasa custom motor yang lebih murah dari Bengkel Motor R2 Custom dan mengakui hasil dari jasa mereka setara dengan Bengkel Motor R2 Custom, tenaga kerja mekanik yang kurang produktif sehingga mengharuskan bapak Arifin selaku pemilik bengkel harus bekerja untuk mempercepat proses pekerjaan, terkadang ada beberapa pelanggan yang tidak sabar menunggu proses modifikasi yang dilakukan oleh Bengkel Motor R2 Custom, dan cuaca yang tidak menentu menghambat proses pengeringan cat pada bodi custom dan proses perakitan menjadi terhambat.

MOTO

Sebaik-baik pekerjaan ialah usahanya seorang pekerja apabila ia berbuat sebaik-baiknya (profesional)

(HR. Baihaqi 5312)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat, nikmat ilmu, nikmat sehat, nikmat rezeki dan masih banyak nikmat-nikmat lainnya sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi ini dengan tepat waktu.

Shalawat dan salam selalu tercurah kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya hingga menuju jalan yang lurus menuju ridho Allah SWT.

Terimakasih yang tak terhingga dengan mengharap ridho Allah semata saya persembahkan karya ini untuk Abah, Mama tercinta seseorang yang tidak pernah mengeluh dalam mendidik, mendukung, memotivasi anaknya, sosok orang yang sangat berperan penting dalam kehidupan yang selalu mendoakan dan mengorbankan segalanya, yang telah membesarkan dan selalu mendukung di setiap langkah dalam meniti kesuksesan dalam kebahagiaan seorang anaknya,

Terimakasih untuk seluruh keluarga yang selalu mendoakan dan mendukungku, nini, ulak, acil, paman, dan ading-ading sepupu.

Terima kasih kepada dosen pembimbing yang telah sabar membimbingku, ikhlas meluangkan waktu, pikiran, dan guru-guru yang telah banyak memberikan limpahan ilmu pengetahuan yang bermanfaat.

Terimakasih kepada Nurul Adha Aprilia, teman-teman seperjuangan, seperantauan, seangkatan, dan teman-teman dijalanan, yang telah memberikan semangat, inspirasi dan masukan sekaligus tempat berbagi.

Buat teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya teman dari jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2014, dengan selalu bersyukur terhadap nikmat yang Allah berikan dan pergunakan sebaik mungkin karena kesempatan tidak datang 2 kali, sadarilah sebelum kau menyesalinya, berikan kado terindah kepada orang tuamu. Semoga apa yang kita cita-citakan tercapai dan di ridhoi Allah SWT, amin amin Ya Rabbal'alamin.....

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta’	T	Te
ث	ṡa’	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ḥa’	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha’	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	żal	ż	zet (dengan titik di atas)
ر	ra’	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa’	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa’	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas

غ	gain	G	Ge
ف	fa’	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	‘el
م	mim	M	‘em
ن	nun	N	‘en
و	waw	W	We
ه	ha’	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبّر	ditulis	*Mutakabbir*
القدوس	ditulis	*al-qudūs*

III. Ta’ *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	*jāmi’ah*
مكتبة	ditulis	*Maktabah*

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	*al-maktabah al-jamīlah*

IV. Vokal pendek

ـَـ	Fathah	ditulis	A
ـِـ	Kasrah	ditulis	I
ـُـ	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif **كاملة**	ditulis ditulis	*ā* *kāmilah*
2	fathah + ya mati **صلى**	ditulis ditulis	*ā* *ṣallā*
3	kasrah + ya mati **شديد**	ditulis ditulis	*ī* *syadīd*
4	dammah + wawu mati **صدور**	ditulis ditulis	*ū* *ṣudūr*

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati **رويد**	ditulis ditulis	ai *ruwaidun*
2	fathah + wawu mati **وفرعون ذي الأوتاد**	ditulis ditulis	au *wa fir'auna żi al-autād*

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	*a'antum asyaddu khalqan*

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	*al-Qur'ān*
الكتاب	ditulis	*al-kitāb*

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di*idgamkan*

الصبح	ditulis	*aṣ-ṣubḥu*
الساهرة	ditulis	*as-sāhirah*

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	*birru al-wālidaini*
إذا الشمس	Ditulis	*Iża asy-syamsu*

KATA PENGANTAR

بـسم الله الرّحمن الرّحيـم

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Pengembangan Bisnis Bengkel Motor Custom di Kota Banjarmasin (Studi Kasus pada Bengkel Motor R2 Custom)", sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, beserta seluruh staf yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A., selaku dosen pembimbing akademik dan pembimbing bidang konten dan metodologi yang telah banyak memberikan petunjuk dan arahan serta motivasi tentang kuliah dan skripsi ini.
4. H. Abdul Gafur, Lc., M.A., selaku dosen pembimbing bidang bahasa dan teknik penulisan yang telah banyak memberikan petunjuk dan arahan serta motivasi tentang kuliah dan skripsi ini.

5. Seluruh dosen yang telah berjasa dalam memberikan pengetahuan, mendidik, dan membimbing penulis, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini selesai.
6. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin beserta staf yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga penulis mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
7. Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta staf yang telah memberikan pelayanan yang baik.
8. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik langsung maupun tidak langsung.

Semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 2019

Penulis,

Zainudin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PERSETUJUAN ii
PENGESAHAN iii
ABSTRAK iv
MOTO v
KATA PERSEMBAHAN vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB vii
KATA PENGANTAR xi
DAFTAR ISI xiii
DAFTAR DIAGRAM xv
DAFTAR TABEL xvi

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 4
C. Tujuan Penelitian 4
D. Signifikansi Penelitian 5
E. Definisi Operasional 5
F. Kajian Pustaka 6
G. Sistematika Penelitian 9

BAB II STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
A. Strategi 10
1. Pengertian Strategi 10
2. Jenis-jenis Strategi 11
B. Strategi Pengembangan Bisnis 12
1. Mengembangkan Bisnis dengan Mengembangkan Pasar 13
2. Mengembangkan Bisnis dengan Cara Kerjasama untuk Mencapai Puncak 14
3. Melakukan Sinergisme 15
C. Pengembangan Bisnis Melalui Pemasaran Jasa 16
1. Pengertian Pemasaran Jasa 16
2. Strategi Bauran Pemasaran 18
D. Analisis SWOT 25

BAB III METODE PENELITIAN
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 30
B. Lokasi Penelitian 30
C. Subjek dan Objek Penelitian 31
D. Data dan Sumber Data 31
E. Teknik Pengumpulan Data 32
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data 33
G. Tahapan Penelitian 34

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian 36

B. Penyajian Data 38
C. Analisis Data 45

BAB V PENUTUP
A. Simpulan 59
B. Saran-saran 60

DAFTAR PUSTAKA 62
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1 Analisis SWOT…….. 28

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis Pendekatan Matriks SWOT…….....56