

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang di analisis menggunakan teknik analisis SWOT, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi Pengembangan Bisnis Bengkel Motor R2 Custom
 - a. Mengembangkan produk jasa pada bisnis Bengkel Motor R2 Custom seperti menambah variasi konsep yaitu Japstyle, Chopper, Bobber, Caferacer dan Tracker dalam modifikasi motor custom, dan menambah segala perlengkapan motor custom.
 - b. Memberikan harga yang tidak jauh berbeda dari harga pesaing dan harga bisa bervariasi sesuai dengan keinginan pelanggan.
 - c. Mengembangkan bisnis Bengkel Motor R2 Custom dengan memilih tempat yang strategis, tepatnya di tepi jalan raya yang ramai.
 - d. Mengintensifkan promosi dengan memasang spanduk, mengiklankan pada media sosial, mengikuti event, dan kontes modifikasi.
 - e. Memberikan pelayanan semaksimal mungkin terhadap pelanggan, baik dari segi pengerjaan maupun dalam penjualan aksesoris motor custom.
2. Kendala yang Dihadapi dalam Mengembangkan Bisnis Bengkel Motor R2 Custom

Kendala yang dihadapi oleh pemilik bisnis Bengkel Motor R2 Custom dalam mengembangkan bisnisnya sebagai berikut:

- a. Modal yang kurang untuk mengembangkan bisnis ke tahap yang lebih lanjut.
- b. Pesaing yang banyak dan ada beberapa pesaing yang menawarkan jasa custom motor yang lebih murah dari Bengkel Motor R2 Custom dan mengakui hasil dari jasa mereka setara dengan Bengkel Motor R2 Custom.
- c. Tenaga kerja mekanik yang kurang produktif sehingga mengharuskan pemilik bengkel juga bekerja untuk mempercepat proses pekerjaan, terkadang ada beberapa pelanggan yang tidak sabar menunggu proses modifikasi yang dilakukan oleh Bengkel Motor R2 Custom.
- d. Cuaca yang tidak menentu dan dapat menghambat proses pengeringan cat pada bodi motor custom dan proses perakitan.

B. Saran-Saran

1. Pemilik bisnis Bengkel Motor R2 Custom disarankan untuk memperkuat kembali bisnis yang telah dijalankan dengan mempertahankan apa yang telah menjadi kekuatan pada bisnis ini dan mulai membenahi apa yang menjadi kendala dalam pengembangan bisnis Bengkel Motor R2 Custom terutama pada faktor internal berupa kelemahan di dalam dan faktor eksternal terkait ancaman yang ada dari luar bisnis Bengkel Motor R2 Custom.
2. Bagi semua pelanggan yang sudah memakai jasa modifikasi di Bengkel Motor R2 Custom diharapkan merasa puas dengan hasil pengerjaan dan

juga pelayanan jasa yang diberikan oleh pihak bengkel. Kepada masyarakat maupun mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin yang ingin memodifikasi motornya di Bengkel Motor R2 Custom, sebaiknya mematangkan konsep modifikasi yang diinginkan terlebih dahulu agar mempermudah pengerjaan untuk pihak bengkel.

3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti lebih lanjut lagi tentang bagaimana manajemen keuangan yang ada pada bisnis Bengkel Motor R2 Custom dalam mengembangkan bisnisnya.

