

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufik, *Dinamika Pemasaran Jelajah*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- An-Nawawi, Imam, Penerjemah Ahmad Khatib, *Syarah Shahih Muslim (10)*, Jakarta, Pustaka Azzam, 2011.
- Cahyono, Bambang Tri, *Modul Manajemen Strategi*, Jakarta, IPWI, 1996.
- Cravens, David W, *Pemasaran Strategis Edisi keempat Jilid I* Jakarta, Erlangga, 1996.
- David, Fred R, *Strategi Manajemen*, Jakarta, Salemba Empat, 2009.
- Hasibuan, Malayu S.P, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta, Bumi Aksara, 2002.
- Hendro, *Dasar-dasar Kewirausahaan*, Jakarta, Penerbit Erlangga, 2011.
- Kamsir, *Kewirausahaan*, Jakarta, Rajawali Pers, 2010.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran Principles of Marketing 7e Jilid I Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta, Prenhallindo, 1996.
- _____, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta, Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Prenhallindo, 1998.
- Poerwadarminta. *Kamus besar bahasa Indonesia*, diolah kembali oleh Pusat Bahasa Departmen Pendidikan Nasional, Jakarta, Balai Pustaka, 2003, Edisi III.
- Purhantara, Wahyu, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2010.
- Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta, Balai Pustaka, 1997.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2008.

- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Robinson, Pearce, *Manajemen Strategik Fomulasi, Implementasi dan Pengendalian Jilid 1*, Jakarta, Binarupa Aksara, 1997.
- Siagian, Sondang P, *Manajemen Strategik* Jakarta, Bumi Aksara, 2008.
- Sudaryono, *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh kasus*, Yogyakarta, penerbit ANDI, 2015.
- Suhendi dan Indra Sasangka, *Pengantar Bisnis*, Bandung, Alfabeta, 2014.
- Supardi, *Metedologi Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta, UII Pers, 2005.
- Surin, Bahtiar, *Terjemah dan Tafsir Al-Qur'an*, Bandung, Fa, Sumatera 1997.
- Sutojo, Siswanto, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Damar Mulia Pustaka, 2009.
- Swastha, Basu, *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta, Liberty Yogyakarta, 1999.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, CV. ANDI OFFSET, 2015.
- Yazid, *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*, Yogyakarta, Ekosiana, 2003.
- Endriasari, Anis, *Strategi Bisnis Bengkel Sepeda Motor (Studi Kasus pada Bengkel Darma Santosodan Bengkel Upik dalam Perspektif Bisnis Syariah*, Skripsi, Banjarmasin, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin 2016.
- Khairy, Muhammad Ahda, *Strategi Pengembangan Usaha Bisnis Pentol Tenes sebagai Salah Satu Usaha Mikro*, Skripsi, Banjarmasin, Fakultas Syariah Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin 2011.
- Wahyudi, Slamet, *Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Coklat di Kota Banjarmasin (dalam perspektif ekonomi islam)*. Skripsi, Banjarmasin, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam 2016.