

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini pendekatan kualitatif deskriptif dan menggunakan analisis isi. Pendekatan kualitatif digunakan untuk memperoleh sebuah data. Data yang di dapat merupakan sebuah hasil dari analisa lebih dalam dari sebuah perkataan yang diucapkan oleh pembawa acara.

B. Subjek dan Objek Penelitian

a) Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah seorang pembawa acara atau *host* yang ada di program religi yang tayang di televisi.

b) Objek Penelitian

Objek Penelitian adalah sesuatu yang bisa dijadikan sebagai fokus penelitian, yang bisa menjadi letak dari penelitian tersebut. Objek yang diteliti pada penelitian ini adalah etika komunikasi dakwah dari pembawa acara saat ia memandu acara di program religi.

C. Data dan Sumber Data

Data merupakan hasil atas beberapa fakta yang telah ditemukan dilapangan maupun proses penelitian. Data yang didapat merupakan data yang langsung dari objek penelitian yaitu, data yang berisi mengenai jawaban terhadap rumusan masalah, yang berkaitan langsung dengan objek maupun subjek penelitian. Data yang akan digali pada penelitian ini adalah mengenai etika komunikasi dakwah pada program religi di televisi nasional

Data juga berisi dokumen pelengkap, berupa video yang berkaitan langsung dengan penelitian. Selain itu, data juga dilengkapi dengan internet dan buku yang berkaitan dengan penelitian. Buku yang menjadi acuan penulis ialah buku Komunikasi Dakwah karya Wahyu Ilaihi dan buku Quantum Dakwah karya H. Tata Sukayat.

Sumber data merupakan asal darimana data itu didapat, atau sumber dari data yang didapat. Sumber data dalam penelitian ini adalah yang terdapat dalam data berupa video, serta buku acuan, yang dicermati dan diamati kemudian dianalisis berdasarkan teori yang ada.

D. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik yang digunakan penulis untuk melengkapi sumber data sebagai berikut:

1. Data Online

Data online adalah data yang diperoleh melalui pencarian internet baik melalui *browsing* mengakses alamat situs-situs tertentu, mengakses blog tertentu, atau mengakses *e-book* atau *e-journal* dan lain sebagainya. Data online diperoleh dengan cara *download* atau mengunduh atau mengambil berita atau tulisan yang berkenaan dengan penelitian, kemudian menyimpannya. *Download* merupakan bagian dari data online. Data yang unduhannya berupa tayangan video dari program religi tersebut melalui media sosial youtube.

2. Observasi

Observasi ialah dengan melihat, meneliti, mencermati, dan mengamati setiap suatu perilaku yang dapat memberikan tujuan maupun perubahan.¹ Observasi ini digunakan untuk meneliti secara langsung bagaimana etika komunikasi dakwah pada program religi yang diteliti.

¹Dr. Uhar Suharsaputra M.Pd. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2012. Hal. 209

E. Teknik Pengolahan Data

1. Koleksi data

Koleksi data adalah data yang telah didapatkan diperiksa kembali kelengkapannya, untuk mengetahui apakah data-data tersebut bisa digunakan ketahap selanjutnya atau tidak.² Koleksi data yang dilakukan oleh penulis dalam penelitian ini yaitu dengan *download* 8 video program religi dan *screenshot* adegan di setiap video yang diunggah pada Januari 2019.

2. Klasifikasi data

Klasifikasi data merupakan hasil dari koleksi data yang diklasifikasikan berdasarkan rumusan masalah sehingga data yang diperoleh benar-benar memuat informasi yang dibutuhkan penulis.

3. Editing data

Pada tahap editing data, penulis melihat kelengkapan data yang telah terkumpul guna mendapatkan data yang akurat. Editing data dimulai dengan memperhatikan data dan membuat kategori atau proses pengelompokan data kemudian menuliskan data yang ada.

²Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015), hal. 185

F. Analisis Data

Pada penelitian ini penulis menggunakan analisis isi (*content analysis*). *Research using qualitative content analysis focuses on the characteristics of the language as communication with the attention to the content or contextual meaning of the text.*³ Menganalisis data adalah menyeleksi dan menyusun serta menafsirkan data yang masuk dengan tujuan agar data tersebut dimengerti isi maksudnya, kemudian mengklasifikasikan data dalam 8 video yang tayang pada bulan Januari 2019 pada program religi yang dipilih, yang diambil secara random. Kemudian data dianalisis dengan metode kualitatif deskriptif yaitu data yang dikumpulkan lebih mengambil kata-kata atau gambar.⁴ Analisis data berhubungan dengan data yang sudah terkumpul disajikan secara deskriptif dalam bentuk uraian-uraian.

³Sari Wahyuni. *Qualitative Research Method* . Jakarta: Salemba Empat, 2012. Hal. 122

⁴Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012. Hal. 3