

## ABSTRAK

**Maryana:** 1501310882, Persepsi Karyawan Terhadap Komunikasi Dakwah Ustadz Khairullah di Mushola Al-Ikhlas TVRI Kalsel, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, Pembimbing: Prof. Dr. H. Ahmad Khairuddin, M.Ag dan Armiah, S.IP, M.Si.

Kata Kunci: Persepsi, Karyawan, TVRI Kalsel dan Komunikasi Dakwah.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh maraknya dakwah-dakwah yang beredar dikalangan masyarakat Islam, yang mana sumbernya belum bisa dipertanggung jawabkan kebenarannya. Sehingga menimbulkan persepsi yang kontradiktif dikalangan masyarakat islam. Ada yang memandang bahwa dakwah itu sangat penting demi kemajuan agama ada juga yang menganggapnya biasa-biasa saja.

Adapun permasalahan yang diteliti dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi karyawan terhadap komunikasi dakwah di Mushola Al-Ikhlas TVRI KALSEL. Sedangkan tujuannya untuk mengetahui persepsi karyawan terhadap komunikasi dakwah Ustadz Khairullah di Mushola Al-Ikhlas TVRI Kalsel.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat diskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi.

Penelitian ini menunjukkan menunjukkan bahwa bagaimana persepsi karyawan terhadap komunikasi dakwah di Mushola Al-Ikhlas TVRI Kalsel dipengaruhi beberapa hal, yaitu komponen kognitif, afektif dan konatif, serta dipengaruhi faktor internal dan eksternal.

Secara umum komunikasi dakwah Ustadz Khairullah di Mushola Al-Ikhlas TVRI Kalsel ini sangat positif serta bisa dijadikan contoh oleh instansi-instansi lainnya, karena sumber dan disampaikan sudah jelas dan dapat dipertanggung jawabkan karena bersumber dari Al-Quran dan Hadis.