

BAB III

METODE PENELITIAN

Metode penelitian merupakan aspek yang sangat penting dan besar pengaruhnya terhadap berhasil tidaknya suatu penelitian, terutama untuk mengumpulkan data. Sebab data yang diperoleh dalam suatu penelitian merupakan gambaran dari objek penelitian tersebut.

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang penulis gunakan dalam skripsi ini adalah penelitian lapangan (*field research*), bersifat deskriptif, yaitu penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data yang diperoleh.⁴⁹

Penelitian deskriptif ditunjukkan untuk:

1. Mengumpulkan informasi secara aktual dan terperinci.
2. Mengidentifikasi masalah
3. Membuat perbandingan dan evaluasi.

⁴⁹Cholil Narbuto, Abu Achmadi, *Metodelogi Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 1997), h. 44.

Penelitian deskriptif menggambarkan realitas yang sedang terjadi tanpa menjelaskan hubungan antar variabel dan tidak menguji hipotesis.⁵⁰ Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu penelitian yang menggunakan data yang berupa informasi kenyataan yang terjadi dilapangan.⁵¹

Pendekatan kualitatif bertujuan untuk menjelaskan fenomena yang terjadi dengan sedalam-dalamnya. Pendekatan ini tidak mementingkan jumlah populasi dan sampling, bahkan sampel terbatas, agar data yang didapat bisa lebih mendalam.⁵²

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yakni penelitian yang dilakukan dengan terjun langsung ke lapangan untuk menggali dan meneliti data yang berkenaan dengan persepsi karyawan terhadap komunikasi dakwah di Mushola Al-Ikhlas TVRI Kalsel.

B. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek Penelitian ini adalah karyawan TVRI Kalsel

2. Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah Persepsi Karyawan terhadap Komunikasi Dakwah di Mushola Al-Ikhlas TVRI Kalsel.

⁵⁰Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: Airlangga, 2006), h. 55.

⁵¹Andi Prestowo, *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Diva, 2010), h 13.

⁵²Ibid., h. 56.

C. Lokasi Penelitian

Jalan Ahmad Yani Km. 6 Banjarmasin Mushola Al-Ikhlas di kompleks TVRI Kalsel.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder.

a. Data Primer

Data utama yang diharapkan dapat menjawab masalah yang diteliti, yaitu Persepsi Karyawan Terhadap Komunikasi Dakwah di Mushola Al-Ikhlas TVRI Kalsel.

b. Data Sekunder

Data tambahan yang digunakan untuk melengkapi data primer, seperti gambaran umum lokasi penelitian, sejarah pengajian, Mushola Al-Ikhlas dan TVRI Kalsel.

2. Sumber Data

Data ini didapatkan dari tiga sumber, yakni dari responden, informan dan dokumentasi. Responden adalah orang yang memberikan keterangan tentang suatu fakta/pendapat. Dalam hal ini responden merupakan karyawan yang mengikuti pengajian di Mushola Al-Ikhlas TVRI Kalsel berjumlah 20 orang. Dengan rincian sebagai berikut:

TABEL 3.1
RESPONDEN

No	Inisial Nama Responden	Umur	Jenis Kelamin	Alamat
1	IM	30 Tahun	Laki-Laki	Banjarmasin Utara
2	BN	30 Tahun	Laki-Laki	Banjarmasin Selatan
3	TS	56 Tahun	Laki-Laki	Banjarmasin Timur
4	YD	22 Tahun	Laki-Laki	Banjarmasin Utara
5	ES	35 Tahun	Laki-Laki	Banjarmasin Selatan
6	SP	55 Tahun	Laki-Laki	Banjarmasin Timur
7	WL	27 Tahun	Laki-Laki	Banjarmasin Selatan
8	WR	43 Tahun	Laki-Laki	Banjarmasin Utara
9	SG	45 Tahun	Laki-Laki	Banjarmasin Timur
10	HY	37 Tahun	Laki-Laki	Banjarmasin Utara
11	BD	33 Tahun	Laki-Laki	Banjarmasin Timur
12	RD	46 Tahun	Laki-Laki	Banjarmasin Timur
13	AA	45 Tahun	Laki-Laki	Banjarmasin Timur
14	IS	56 Tahun	Laki-Laki	Banjarmasin Selatan
15	AS	23 Tahun	Perempuan	Banjarmasin Utara
16	DS	33 Tahun	Perempuan	Banjarmasin Timur
17	DA	34 Tahun	Perempuan	Banjarmasin Selatan
18	KF	22 Tahun	Perempuan	Banjarmasin Selatan
19	RF	36 Tahun	Perempuan	Banjarmasin Utara
20	RR	39 Tahun	Perempuan	Banjarmasin Timur

Informan adalah semua pihak yang memberikan informasi yang peneliti perlukan. Dokumentasi adalah arsipdokumen yang memuat data-data yang berkaitan dengan objek penelitian, seperti sejarah pengajian, sejarah Mushola AL-Ikhlas dan sejarahTVRI Kalsel.

Data yang peneliti kumpulkan yaitu data yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah. Melalui obsevasi yang berarti dengan cara membaca, mencatat,, dan sebagainya. Bahan-bahan penelitian pustaka bisa berupa buku, surat kabar, dan internet.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian kualitatif, pengumpulan data dilakukan pada *natural setting* (kondisi yang alamiah), sumber data primer, dan teknik pengumpulan data lebih banyak pada observasi berperan serta (*Participan observation*), wawancara mendalam (*in dept interview*) dan dokumentasi. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini penulis akan menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Menurut Andi Prastowo bahwa teknik pengumpulan data yang utama dalam penelitian kualitatif ada tiga macam, yakni pengamatan partisipasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi.⁵³ Dalam penelitian ini penulis melakukan observasi ke tempat stasiun dan mushola tempat pengajian TVRI Kalsel, mewawancarai orang-orang yang berkaitan langsung dengan pengajian tersebut.

F. Pengolahan dan Analisis Data

1. Pengolahan Data

Berikut ini proses dalam pengolahan data:

- a. Koleksi data, yaitu pengumpulan data primer dan sekunder.
- b. Klasifikasi data, yaitu mengelompokkan data sesuai dengan jenisnya masing-masing.
- c. Editing data, yaitu menyaring dan menyempurnakan data yang valid.

⁵³Andi Prestowo, *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif* (Jogyakarta: Diva, 2010), h. 23.

d. Interpretasi data, yaitu menjelaskan dan menafsikan data yang disajikan agar mudah dipahami.

2. Analisis Data

Data yang dikumpulkan akan disajikan dalam bentuk uraian yang bersifat deskriptif kualitatif. Dan akan dibandingkan antara jawaban respon dengan teori-teori persepsi, sebagai berikut:

TABEL 3.2
PENGAPLIKASIAN TEORI

No	Teori	Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	Indikator
1	Teori Jones dan Davis	-	Komponen Kognitif Komponen Afektif Komponen Konatif
2	Atensi	Faktor Eksternal Motif	Adanya komponen/faktor dalam Komunikasi Dakwah di Mushola Al-Ikhlas TVRI Kalsel yang menarik Perhatian, seperti tema, materi, kebaruan dan perulangan objek dalam Komunikasi Dakwah tersebut. Kebutuhan terhadap ilmu agama untuk bekal di dunia dan akhirat, yang dilaksanakan di Mushola Al-Ikhlas TVRI Kalsel: <ul style="list-style-type: none"> ○ Faktor Biologis (kebutuhan dasar manusia) ○ Faktor Sosiopsikologis (sikap, kebiasaan dan kemauan) ○ Faktor Sosial dan Budaya (agama, gender, pendidikan, pekerjaan, penghasilan, peranan dan status sosial) ○ Faktor Psikologis

			(motivasi, kemauan, keinginan, harapan, kebahagiaan dan kesedihan). ⁵⁴
3	Interpretasi	Pengalaman	Pengalaman atas pelajaran yang terjadi dimasa yang lalu. ⁵⁵
		Nilai-Nilai yang dianut	Kegunaan Kebaikan Kepuasan
		Pengharapan	Harapan seorang karyawan terhadap komunikasi dakwah di Mushola Al-Ikhlas TVRI Kalsel setelah mendapatkan pengetahuan/informasi yang didapatkannya. ⁵⁶

Analisis data kualitatif menurut Bogdan dan Biklen yang dikutip dari buku Metodologi Penelitian Kalitatif karangan Moleong adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mensistensikanya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari, dan memutuskan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain.⁵⁷

⁵⁴Dedy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Pengantar* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007), h. 197.

⁵⁵ Ibid., 196.

⁵⁶Ristiyanti Prasetijo, *Prilaku Komsumen* (Yogyakarta: Andi Offset, 2005), h.79.

⁵⁷Prof. Dr. Lexy J. Moleong, MA, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (Bandung:Remaja Rosdakarya, 2009), h.186.