

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil kegiatan penelitian yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa persepsi karyawan terhadap komunikasi dakwah di Mushola Al-Ikhlas TVRI Kassel dipengaruhi faktor internal dan eksternal dari karyawan TVRI Kassel tersebut. Penyampaian dalam komunikasi dakwahnya bersifat tegas dan jelas karena disandarkan pada Al-Quran dan Hadits, serta memberikan dampak positif bagi karyawan TVRI Kassel.

B. Saran-saran

Setelah dilaksanakan penelitian yang berjudul “Persepsi Karyawan Terhadap Komunikasi Dakwah Di Mushola Al-Ikhlas Tvri Kassel” dengan jenis penelitian lapangan (*field research*) dan metode penyajian secara analisis deskriptif dan ditemukan simpulan bahwa bahwa persepsi karyawan terhadap komunikasi dakwah di Mushola Al-Ikhlas TVRI Kassel dipengaruhi faktor internal dan eksternal dari karyawan TVRI Kassel tersebut. Penyampaian dalam komunikasi dakwahnya bersifat tegas dan jelas karena disandarkan pada Al-Quran dan Hadits, serta memberikan dampak positif bagi karyawan TVRI Kassel. Oleh karena itu beberapa hal yang perlu diperhatikan peneliti selanjutnya antara lain:

1. Kepada seluruh karyawan TVRI Kassel, semoga bisa mengikuti program dakwah yang diadakan di Mushola Al-Ikhlas ini.

2. Pada akhirnya, penelitian ini tidak sempurna sepenuhnya sehingga masih dapat untuk dikaji dan diteliti ulang baik dengan materi maupun metode yang berbeda dengan subjek yang masih sama.