

**PRAKTIK JUAL BELI *FOLLOWERS* DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
DI BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

NURUL HASNA



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019 M/1440 H**

**PRAKTIK JUAL BELI *FOLLOWERS* DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
DI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Syariah
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Syariah**

Oleh:

NURUL HASNA

1501140061

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH
JURUSAN HUKUM EKONOMI SYARIAH
(MUAMALAH)
BANJARMASIN
2019 M/1440 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurul Hasna
NIM : 1501140061
Tempat/tgl.lahir : Banjarmasin, 1 April 1997
Prodi : Hukum Ekonomi Syariah
Fakultas : Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 18 Februari 2019

Yang membuat pernyataan,



Nurul Hasna

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Praktik Jual Beli *Followers* di Media Sosial Instagram di Banjarmasin. Ditulis oleh Nurul Hasna telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 04 Juli 2019

dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat: 85 (A)



TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hj. Masyithah Umar, M. Hum (Ketua)	
2. Dra. Hj. Rusdiyah, MHI (Anggota)	
3. Dr. Hj. Rabiatul Adawiah, M. Ag (Anggota)	
4. Arie Sulistyoko, S.Sos, M.H (Anggota)	

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Praktik jual beli followers di media sosial instagram di Banjarmasin
Ditulis Oleh : Nurul Hasna
NIM : 1501140061
Fakultas : Syariah
Program : Strata satu (S1)
Jurusan : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Tahun Akademik : 2018/2019
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 1 April 1997
Alamat : Jl. A. Yani km. 5 komp. Buncit Indah No. 36

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin.

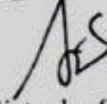
Banjarmasin, 18 Februari 2019

Pembimbing I



Dra. Hj. Rusdiyah, M.HI
NIP. 196706181992032001

Pembimbing II




Arie Sulistyoko, S.Sos, M.H
NIP. 197901182005011004

Mengetahui:

Ketua Prodi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Fakultas Syariah

~~UIN Antasari Banjarmasin~~



H. Fuad Luthfi, S.Ag. M.H

NIP. 197008201996031003

ABSTRAK

Nurul Hasna. 2019. *Praktik Jual beli Followers di media Sosial Instagram di Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Rusdiyah, M. HI, (II) Arie Sulistyoko, S. Sos, M.H.

Kata Kunci: Jual beli *followers*

Jual beli mengalami perkembangan baik dari segi konsep maupun objek yang diperjualbelikan, jual beli *followers* adalah model perdagangan baru. Persoalan yang kemudian muncul terdapat pada objeknya karena ketika barang yang diperjualbelikan berupa *follower* maka akan menimbulkan pertanyaan apakah *followers* dapat diperjualbelikan sebagai objek yang tidak terlihat dan, untuk jenis *followers aktif* penjual tidak memiliki kuasa secara penuh terhadap objek tersebut karena akun tersebut pada dasarnya tidak dimiliki oleh penjual.

Rumusan masalah yang dibahas pada skripsi ini adalah gambaran praktik jual beli *followers* di media sosial *instagram* di Banjarmasin dan alasan munculnya praktik jual beli *followers* di media sosial *instagram* di Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif, yaitu penulis langsung turun ke lapangan untuk meneliti data berkenaan dengan masalah yang akan diteliti. Pendekatan yang diterapkan adalah pendekatan kualitatif yaitu peneliti yaitu peneliti mencari makna, pemahaman dan pengertian tentang suatu fenomena.

Berdasarkan hasil peneliti praktik jual beli *followers* di media sosial *instagram* di Banjarmasin penjual jasa *followers* menjual dua jenis *followers* ada *followers aktif* dan *followers pasif*, *followers aktif* adalah akun milik seseorang yang tanpa disadari telah diperjualbelikan oleh penjual jasa *followers*, sedangkan *followers pasif* adalah *followers robot* yang dibuat oleh penjual jasa *followers*, permasalahan dalam penelitian ini jual beli *followers aktif* tidak memenuhi syarat sah jual beli yaitu penjual jasa *followers tidak* memiliki kuasa terhadap *followers aktif* yang ia jualbelikan. Adapun alasan munculnya praktik jual beli *followers* adalah untuk memenuhi kebutuhan zaman, semakin banyak orang menggunakan aplikasi *instagram* untuk sarana mempopulerkan bisnis online mereka, oleh karena itu orang berlomba-lomba mendapatkan *followers* sebanyak mungkin dengan membelinya. Selain itu ada juga dampak dalam jual beli *followers* ini, dilihat dari penjual mereka mendapat keuntungan komersil akibat dari transaksi jual beli ini, sedangkan untuk orang yang akun *instagram* mereka dihack dan diperjualbelikan tentu saja dirugikan, dan keuntungan yang didapat pembeli akibat membeli *followers* adalah akun mereka dinilai lebih menarik ketika memiliki *followers* banyak.

MOTTO

***“SESUNGGUHNYA ALLAH TIDAK AKAN MENGUBAH NASIB SUATU KAUM
HINGGA MEREKA MENGUBAH DIRI MEREKA SENDIRI” (QS. AR-RA’D: 11)***

KATA PERSEMBAHAN

Skripsi sederhana ini saya dipersembahkan dan saya dedikasikan sebagai bentuk ungkapan rasa syukur, tanda cinta dan kasih sayang, serta hormat yang tak terhingga kepada:

1. Untuk ayah dan ibu, atas segala jasa, pengorbanan, doa, motivasi dukungan moril dan materil serta curahan kasih sayang yang tak terhingga, sehingga dengan segala upayaku semoga bisa membuat kalian bangga.
2. Almamaterku tercinta Fakultas Syariah dan Jurusan Hukum Ekonomi Syariah UIN antasari.
3. Teman-teman Hukum Ekonomi Syariah, yang memberikan semangat serta motivasi

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/u/1987 tanggal 10 September 1987 tentang Pembakuan Pedoman Transliterasi Arab-Latin.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ža	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	Za	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	we
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>muta‘aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

3. Ta’marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
----------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt ul-fiṭri</i>
------------	---------	-----------------------

4. Vokal Pendek

ـِ	<i>Kasrah</i>	Ditulis	<i>I</i>
ـَ	<i>fathah</i>	Ditulis	<i>a</i>
ـُ	<i>ḍammah</i>	Ditulis	<i>u</i>

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif - جاهلية	ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati - يسعى	ditulis	<i>ā - yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati - كريم	ditulis	<i>ī - karīm</i>
4	Dammah + wawu mati - فروض	ditulis	<i>ū - furūḍ</i>

6. Vokal Rangkap

1	Fath{ah + ya' mati - بينكم	ditulis	<i>ai - Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati - قول	ditulis	<i>au - Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur' ā n</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furūd</i> atau <i>Ẓawil furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan semesta alam, atas limpahan taufiq dan hidayah-Nya selalu dicurahkan kepada kita semua. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahka pada Nabi besar junjungan kita, Muhammad Saw yang telah menyampaikan risalah dan syari'at Islam kepada umat manusia.

Atas rahmat dan petunjuk Allah SWT. Akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Praktik Jual Beli Followers dimedia sosial Instagram di Banjarmasin”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Hukum Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Pada kesempatan ini pula, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah ambil peduli dan membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesaikannya skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Jalaluddin, M.Hum selaku Dekan Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui skripsi ini untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak H. Fuad Luthfi, S.Ag., SH, M.H. selaku Ketua Prodi Hukum Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Dra. Hj. Rusdiyah, M. HI selaku pembimbing I dan Bapak Arie Sukistyoko, S.Sos, M.H selaku pembimbing II, yang banyak memberikan bimbingan, arahan dan koreksi dalam penulisan ini.
4. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin beserta para stafnya, yang telah berkenan meminjamkan sejumlah literatur yang penulis perlukan dan membolehkan penulis berlama-lama di perpustakaan sambil menggunakan fasilitas perpustakaan.

5. Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah beserta stafnya, yang berkenan meminjamkan sejumlah literatur yang penulis perlukan dan membolehkan penulis menggunakan fasilitas perpustakaan.
6. Kepada bagian tata usaha Fakultas Syariah serta seluruh stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan penulis dalam segala hal administrasi yang penulis perlukan.
7. Kepada Informan yang telah memeberikan informasi yang bermanfaat sehingga memudahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya kepada Allah SWT jualah berpulang segala puja dan puji, semoga karya tulis ini bermanfaat bagi kita semua dan mendapat rida dari Allah SWT. Aamiin Ya Rabbal'alamin

Banjarmasin, 18 Februari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Definisi Operasional	9
E. Signifikansi Penelitian	10
F. Kajian Pustaka	11
G. Sistematika Penulisan	13

BAB II Ketentuan Umum Dalam Jual Beli

A. Kaidah Prinsip Muamalah.....	15
B. Pengertian Jual Beli	19
C. Hukum Jual Beli	22
D. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	25
E. Macam-macam Jual Beli.....	34
F. Jual Beli yang dilarang dalam Islam.....	35
G. Jual Beli didunia Maya	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	48
B. Lokasi Penelitian.....	48
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	49

D. Data dan Sumber Data	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	51
G. Tahapan Penelitian.....	52

BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN

A. Hasil Penelitian	54
B. Analisis Data.....	73

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	84
B. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA	87
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	90
-------------------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	97
----------------------------------	-----------