

ABSTRAK

Helman Nuari 2019, *Persepsi Konsumen Pembelian Pentol di Kelurahan Sungai Lulut Kabupaten Banjar*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Drs. H. M. Amin Dj., M.A. (II) H. Haris faulidi Asnawi, Lc., M.Si

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya masyarakat Kelurahan Sungai Lulut yang datang ke Pentol dengan silih berganti. Masyarakat yang datang bukan hanya dari kalangan masyarakat yang memang merupakan prioritas utama karena lokasi Pentol yang berada di tepi jalan Sungai Lulut yang ramai. Dengan begitu timbul lah persepsi konsumen.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research*), untuk mendapatkan data yang diperlukan, maka penulis turun lapangan ke lokasi Pentol di Kelurahan Sungai Lulut untuk melakukan wawancara langsung dengan konsumen Pentol di Kelurahan Sungai Lulut. Sifat dari penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yaitu menggambarkan Usaha Pentol di Sungai Lulut. Dalam penelitian ini tidak seluruh anggota populasi di ambil, melainkan hanya sebagian dari populasi, yang penulis ambil adalah berjumlah 15 orang dari seluruh konsumen. Teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa yang kebetulan bertemu dengan peneliti dapat di jadikan sampel jika dipandang cocok.

Peneliti ini menghasilkan temuan yaitu terdapat macam jawaban yang sama dari informen yang di ambil dalam peneliti. Melalui teknik analisis kualitatif yaitu dengan cara mengkaji lebih dalam hasil penelitian. Simpulan yang di dapatkan dari analisis yaitu karena harga, pelayanan, produk dan tempat. Harganya murah sesuai dengan yang diinginkan. Pelayanan ramah tamah, murah senyum dan pemberian harus sesuai dengan antrian yang diberikan produsen. Produksi bermacam-macam yang dijual oleh paman (produsen) seperti Pentol, Daging, Pentol Mini, Tahu, Tahu Goreng, dan Bakwan Mini. Tempat yang strategis dan dilewati banyak orang serta tempatnya pun dipinggir jalan raya.