

## ABSTRAK

**Zahratun Nisa. 2019.** Pengaruh mahasiswa berwirausaha *online shop* terhadap tingkat pendapatan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I. (II) H.Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I.

**Kata kunci:** Berwirausaha *Online Shop*, Tingkat Pendapatan.

Penelitian ini dilatar belakangi saat teknologi informasi yang begitu pesat dan berkembang menjadikan banyak mahasiswa yang tertarik dan mencoba untuk berwirausaha atau berbisnis melalui internet atau biasanya disebut *online shop*. Karena berwirausaha *online shop* tidak banyak mengeluarkan tenaga dan tidak terlalu mengorbankan waktu kuliah mereka, cukup dengan memajang foto produk dan akses internet atau media sosial untuk memasarkannya usaha ini sudah bisa berjalan. Selain untuk menambah uang saku, berwirausaha *online* juga membantu orang tua mengurangi biaya kuliah. Namun apakah dengan berwirausaha *online shop* ini berpengaruh terhadap tingkat pendapatan mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh mahasiswa berwirausaha *online shop* terhadap tingkat pendapatan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan yang menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa (i) UIN Antasari Banjarmasin yang berwirausaha *online shop*. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa (i) yang berwirausaha *online shop* minimal 3 bulan diambil sebanyak 100 responden dengan menggunakan metode *accidental sampling*. Data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder. Data primer adalah jawaban berbentuk kuesioner/angket yang disebarakan kepada mahasiswa(i). Data sekunder merupakan data yang diperoleh melalui data yang telah diteliti dan dikumpulkan oleh pihak lain yang berkaitan dengan permasalahan penelitian ini, dengan tujuan untuk melengkapi data penelitian. Pengujian dilakukan dengan menggunakan bantuan SPSS 22 *for windows*.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa 19% berwirausaha *online shop* berpengaruh positif terhadap tingkat pendapatan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, sedangkan 81% merupakan faktor yang mempengaruhi variabel Y dari faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Variabel berwirausaha *online shop* (X) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap variabel Tingkat pendapatan (Y) mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.