

**PENGARUH MAHASISWA BERWIRAUSAHA *ONLINE SHOP*
TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN MAHASISWA UIN ANTASARI
BANJARMASIN**

SKRIPSI:

**OLEH
ZAHRATUN NISA**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2019 M/1441 H

**PENGARUH MAHASISWA BERWIRAUSAHA *ONLINE SHOP*
TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN MAHASISWA UIN ANTASARI
BANJARMASIN**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Zahratun Nisa

1501150120

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2019 M/1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahratun Nisa
NIM : 1501150120
Tempat/Tgl. Lahir : Anjir Serapat, 18 Desember 1997
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 04 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan,



Zahratun Nisa

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Mahasiswa Berwirausaha *Online Shop*
Terhadap Tingkat Pendapatan Mahasiswa UIN
Antasari Banjarmasin

Ditulis oleh : Zahratun Nisa

N I M : 1501150120

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

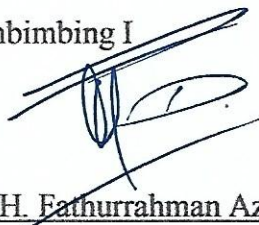
Tahun Akademik : 2019/2020

Tempat dan tanggal lahir : Anjir Serapat, 18 Desember 1997

Alamat : Jln. Ratu Zaleha Kel. Karang Mekar RT.10
RW.04 no.49

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

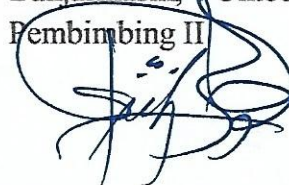
Pembimbing I



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP 196006091988031003

Banjarmasin, 4 Oktober 2019

Pembimbing II



H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I
NIP 197904102005011010

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Mahasiswa Berwirausaha *Online Shop* Terhadap Tingkat Pendapatan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin”, ditulis oleh Zahratun Nisa, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

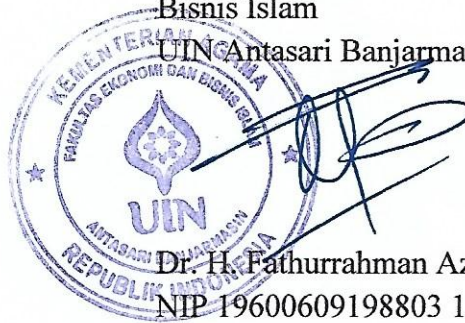
Hari : Jum'at

Tanggal : 18 Oktober 2019

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (78,5)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.

NIP 19600609198803 1 003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I. (Ketua)	1.
2. Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, M.H.I. (Anggota)	2.
3. Erissa Nilasari, M.P. (Anggota)	3.
4. Sri Winarsih, S.E., M.M. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Zahratun Nisa. 2019. Pengaruh mahasiswa berwirausaha *online shop* terhadap tingkat pendapatan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I. (II) H.Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I.

Kata kunci: Berwirausaha *Online Shop*, Tingkat Pendapatan.

Penelitian ini dilatar belakangi saat teknologi informasi yang begitu pesat dan berkembang menjadikan banyak mahasiswa yang tertarik dan mencoba untuk berwirausaha atau berbisnis melalui internet atau biasanya disebut *online shop*. Karena berwirausaha *online shop* tidak banyak mengeluarkan tenaga dan tidak terlalu mengorbankan waktu kuliah mereka, cukup dengan memajang foto produk dan akses internet atau media sosial untuk memasarkannya usaha ini sudah bisa berjalan. Selain untuk menambah uang saku, berwirausaha *online* juga membantu orang tua mengurangi biaya kuliah. Namun apakah dengan berwirausaha *online shop* ini berpengaruh terhadap tingkat pendapatan mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh mahasiswa berwirausaha *online shop* terhadap tingkat pendapatan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan yang menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa (i) UIN Antasari Banjarmasin yang berwirausaha *online shop*. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa (i) yang berwirausaha *online shop* minimal 3 bulan diambil sebanyak 100 responden dengan menggunakan metode *accidental sampling*. Data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder. Data primer adalah jawaban berbentuk kuesioner/angket yang disebarakan kepada mahasiswa(i). Data sekunder merupakan data yang diperoleh melalui data yang telah diteliti dan dikumpulkan oleh pihak lain yang berkaitan dengan permasalahan penelitian ini, dengan tujuan untuk melengkapi data penelitian. Pengujian dilakukan dengan menggunakan bantuan SPSS 22 *for windows*.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa 19% berwirausaha *online shop* berpengaruh positif terhadap tingkat pendapatan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, sedangkan 81% merupakan faktor yang mempengaruhi variabel Y dari faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Variabel berwirausaha *online shop* (X) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap variabel Tingkat pendapatan (Y) mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

MOTO

“Bukan ketidak bisaan mu lah yang membuatmu takut, tapi ketakutan mu lah yang membuatmu tidak bisa”

(Penulis)

Man Jadda Wa Jadda “Siapa yang bersungguh-sungguh akan berhasil”

Man Shabara Zhafira “Siapa yang bersabar akan beruntung”

Man Sara Darbi Ala Washala “Siapa yang berjalan di jalur-Nya akan sampai”

PERSEMBAHAN

Puja puji Agung dan Syukur tiada tara kepada Tuhan Semesta Alam Allah Azza wa Jalla yang telah memberikan karunia yang melimpah dari umur, ilmu, rezeki dan banyak hal yang telah penulis rasakan dan dapatkan.

Sholawat dan salam tercurah kepada cahaya paling terang manusia terindah Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya hingga menuju jalan yang lurus menuju ridha Allah SWT.

Terimakasih kepada orang tuaku tercinta, Ayahanda Asikin dan Ibunda Nurdiana yang telah membesarkan dan membimbing hingga penulis dapat menuntut ilmu setinggi-tingginya sampai sekarang.

Terimakasih untuk adik-adik ku M. Ahsanu Amali dan Luthfia Azzahra dan seluruh keluarga yang selalu mendukungku.

Terimakasih untuk para Dosen yang sudah memberikan dan menyampaikan ilmunya dengan tulus dan ikhlas.

Terimakasih kepada orang yang selalu menjadi motivasi terdalam hingga penulis berjuang sampai pada titik ini.

Buat teman-teman UIN Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya teman-teman jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2015, serta sahabat seperjuangan Lokal C yang aku sayangi, terimakasih sudah memberikan masukan dan saran selama pembuatan skripsi ini berlangsung. Mudah-mudahan perjuangan kita selama masa kuliah ini tidak sia-sia dan tercapai semua yang di cita-citakan.

Aamiin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\`a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\`al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge

ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>


(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	fathah	ditulis	a
---	--------	---------	---

	kasrah	ditulis	i
	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant jiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Mahasiswa Berwirausaha *Online Shop* Terhadap Tingkat Pendapatan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin sekaligus pembimbing I Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
2. Rohana Faridah, SE., MM., dan Erisa Nilasari, S.P., M.P., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc.M.S.I selaku Pembimbing II Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Bapak dan Ibu ku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
7. Adik-adikku, kakek nenek, acil-acil dan amang-amang ku tercinta serta seluruh keluargaku yang mendukung dan terus memotivasi untuk menjadi seorang sarjana.
8. Guru-guruku yang tercinta baik formal ataupun informal dari sejak kecil hingga sampai saat ini.
9. Seluruh sahabat dan teman-teman seperjuangan yang telah membantu baik dalam bentuk pikiran, tenaga serta motivasi hingga sampai sekarang ini.

Semoga Allah SWT., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, Oktober 2019

Penulis,

Zahratun Nisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiviv
DAFTAR TABEL.....	xviiiix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Definisi Operasional.....	11
F. Kerangka pemikiran	12
G. Hipotesis Penelitian.....	13
H. Kajian Pustaka	13
I. Sistematika Penulisan.....	17

BAB II KEWIRAUSAHAAN, <i>ONLINE SHOP</i> DAN TINGKAT PENDAPATAN	19
A. Kewirausahaan.....	19
1. Pengertian Kewirausahaan	19
2. Faktor dan Alasan seseorang berwirausaha.....	21
3. Manfaat Berwirausaha.....	22
4. Karakteristik dan Perilaku Wirausaha	23
5. Kerwirausahaan dalam Pandangan Islam	23
B. <i>Online Shop</i>	30
1. Pengertian <i>Online Shop</i>	30
2. Media Sosial yang digunakan dalam berbisnis <i>Online Shop</i>	30
3. Kendala-kendala dalam menjalankan bisnis <i>Online</i>	31
4. Jasa Pengiriman <i>Online Shop</i>	33
5. Metode Pembayaran <i>Online Shop</i>	34
6. Istilah-istilah dalam <i>Online Shop</i>	35
7. <i>Online Shop</i> dalam pandangan Islam	38
C. Tingkat Pendapatan	44
1. Pengertian Pendapatan.....	44
2. Pendapatan dalam Pandangan Islam	48
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	52
B. Lokasi Penelitian	52
C. Populasi dan Sampel.....	52
1. Populasi	52
2. Sampel.....	53
D. Data dan Sumber Data.....	54

1. Data	54
2. Sumber Data	54
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Desain Pengukuran	55
1. Variabel	55
2. Skala Pengukuran	56
3. Instrumen Penelitian	57
G. Teknik Pengolahan Data.....	58
H. Hasil Instrumen Penelitian.....	59
1. Uji Validitas.....	59
2. Uji Reliabilitas	59
I. Uji Asumsi Klasik	60
1. Uji Normalitas	61
J. Teknik Analisis Data	61
1. Analisis Regresi Sederhana	61
2. Uji Hipotesis	62
 BAB IV PENGARUH MAHASISWA BERWIRAUSAHA <i>ONLINE SHOP</i>	
TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN MAHASISWA UIN ANTASARI 67	
A. Hasil Penelitian.....	64
1. Gambaran Umum UIN Antasari.....	64
2. Karakteristik Responden.....	68
B. Penyajian Data.....	71
C. Hasil Analisis Instumen Data	83
1. Uji Validitas	83
2. Uji Reliabilitas.....	85
D. Uji Asumsi Klasik	85

1. Uji Normalitas	85
E. Teknik Analisis Data	86
1. Analisis Regresi Sederhana	86
F. Pembahasan Pengaruh Mahasiswa Berwirausaha <i>Online shop</i> terhadap Tingkat Pednapatan	89
BAB V PENUTUP.....	92
A. Simpulan.....	92
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	56
Tabel 3.2 Indikator Variabel	57
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	68
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	69
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.4 Tanggapan responden terhadap berwirausaha karena mengharapkan imbalan atau keuntungan	71
Tabel 4.5 Tanggapan responden terhadap ingin merasakan kekayaan pribadi atas usaha yang dimiliki.....	72
Tabel 4.6 Tanggapan responden terhadap berwirausaha sendiri lebih pasti dari pada menjadi karyawan	73
Tabel 4.7 Tanggapan responden terhadap bebas mengelola keuntungan usaha sendiri	74
Tabel 4.8 Tanggapan responden terhadap menciptakan lapangan kerja lebih baik dari pada mencari pekerjaan	75
Tabel 4.9 Tanggapan responden terhadap berwirausaha bisa menjadi bos satu-satunya	75
Tabel 4.10 Tanggapan responden terhadap lebih merasa puas apabila menjalankan usaha sendiri.....	76
Tabel 4.11 Tanggapan responden terhadap kepuasan yang didapatkan dalam menjalankan usaha sendiri merupakan salah satu kenikmatan hidup.....	77
Tabel 4.12 Tanggapan responden terhadap berwirausaha akan mendapatkan keberkahan dari Allah SWT	78
Tabel 4.13 Tanggapan responden terhadap berwirausaha karena ingin mendapatkan keridhaan Allah	79
Tabel 4.14 Tanggapan responden terhadap tidak ada nilainya suatu keuntungan jika tidak mendapatkan suatu keberkahan dan ridha Allah	79
Tabel 4.15 Tanggapan responden terhadap mereka mendapatkan pendapatan pokok dari pemberian orang tua	80
Tabel 4.16 Tanggapan responden terhadap mereka mendapatkan pendapatan tambahan selain dari pendapatan pokok, yaitu pendapatan dari berwirausaha <i>online shop</i>	81
Tabel 4.17 Tanggapan responden terhadap mereka mendapatkan pendapatan lain-lain, selain pendapatan pokok dan pendapatan tambahan dari berwirausaha <i>online shop</i>	82
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas.....	84
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas.....	85
Tabel 4.20 Hasil Uji Normalitas Data.....	86

Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	87
Tabel 4.22 Hasil Uji t (Parsial)	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	13
------------------------------------	----