

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Hasil analisis data menunjukkan bahwa 19% berwirausaha *online shop* berpengaruh positif terhadap tingkat pendapatan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, sedangkan 81% merupakan faktor yang mempengaruhi variabel Y dari faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

Berdasarkan hasil uji hipotesis, berwirausaha *online shop* (X) berpengaruh positif terhadap tingkat pendapatan (Y) mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Hal ini menunjukkan oleh nilai t hitung sebesar 4,920 lebih besar dari t tabel sebesar 1,98447, yang berarti bahwa  $H_0$  ditolak yaitu tidak ada pengaruh mahasiswa berwirausaha *online shop* terhadap tingkat pendapatan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin dan  $H_a$  diterima yaitu ada pengaruh mahasiswa berwirausaha *online shop* terhadap tingkat pendapatan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil-hasil yang diperoleh untuk mengetahui pengaruh mahasiswa berwirausaha *online shop* terhadap tingkat pendapatan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Penulis ingin memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Berwirausaha *online shop* berpengaruh positif terhadap tingkat pendapatan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, yang mana artinya disini berwirausaha *online shop* sangat mempengaruhi tingkat pendapatan. Karena kemudahan akses berbelanja *online shop* merupakan salah satu faktor yang menjadi daya tarik para konsumen untuk berbelanja *online*. Karena berbelanja *online shop* tidak banyak mengeluarkan tenaga, cukup hanya dengan menggenggam telepon seluler yang telah terhubung dengan jaringan internet. Mereka sudah bisa berinteraksi dengan penjual lewat media sosial. Oleh karena itu penjual harus bisa menjaga kepercayaan konsumen dengan menyebut jenis dan ukuran barang dengan sebenar-benarnya, agar tidak terjadi konflik antara konsumen dengan penjual. Karena bila itu semua terpenuhi maka konsumen yang datang akan lebih antusias dan pendapatan berwirausaha *online shop* akan lebih meningkat.
2. Seseorang yang berwirausaha *online shop* sebaiknya agar dapat lebih meningkatkan membaca buku atau artikel dari internet yang berkaitan dengan berwirausaha atau mengikuti pelatihan mengenai kewirausahaan. Selain itu seseorang yang berwirausaha *online shop* juga harus meningkatkan perilaku kewirausahaannya dalam hal kreativitas, keinovasian dan meminimalkan resiko, sehingga para seseorang yang berwirausaha *online shop* dapat lebih meningkatkan pendapatan.