

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri Sofian., (2004). *Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Abdurrahman, N. H., (2013). *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Al- Arif, N. R.,(2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV. Algamma.
- Amir, M. T.,(2005). *Dinamika Pemasaran Jelajah dan Rasakan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Basrowi, Sumandi.,(2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: RinekaCipta.
- Bernheim, B. D, Whinston, M. D., (2008). *Microeconomics*. Americas: McGraw-Hill Companies.
- Chapra, M. U.,(1999). *Islam dan Tantangan Ekonomi Islamisasi Ekonomi Kontemporer*. Surabaya: Risalah Gusti.
- Cholid, Ahmad, A.,(2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Deliarnov.,(1995). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: III PRES.
- Hendro.,(2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir.,(2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Keegan, W. J.,(1996). *Manajemen Pemasaran Global*, jilid I, edisi revisi, terj. Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo).
- Meleong, L. J.,(1997). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Manan, M. A.,(1995), *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti.
- Muhaimin.,(2014). *Sukses Bisnis Ala Orang Alabio*. Yogyakarta: Pustaka Prisma.
- Muflih, M.,(2006). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

- McConnel., C. R.,. (2008). *Economics: Principles, Problem, and Policies*. New York: McGraw Hill/Irwin.
- McConnel, C. R.,. (2002). *Microeconomics: Principle, Problem, and Policies*. New York: McGraw Hill/Irwin.
- Nasution, M. E.,(2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rianto, M. N.,. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Nuruddin, A.,(2010). *Dari Mana Sumber Hartamu?Renungan Tentang Bisnis Islam dan Ekonomi Syariah*. Jakarta: Erlangga.
- Pasal 139 Undang Undang Republik Indonesia nomor 32 tahun 2004 tentang pemerintah daerah.
- Philip, K, Gary, A (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Peraturan Menteri dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2012 tentang pengelolaan dan pemberdayaan pasar tradisional.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta:Balai Pustaka, 2007).
- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintahan Daerah.
- Samuelson, P. A, Nordhaus, D. W (1992).*Ekonomi Edisi Keduabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Schiller, B. R.,. (2003). *The Micro Economy Today*. New York: McGraw-Hill.
- Suhendi, H. H.,(2014). *Fiqih Muamalah*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Suryabrata, S.,(1997). *metedologi penelitian*.Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Sukirno, S.,(2012). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Subagyo, P, J.,(2004). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*.Jakarta: PT. RinekaCipta.
- Sholihin, A. I.,(2010). *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Shihab, Q.,(2002). *Tafsir Al-Misbah*. Jakarta: Lentera Hati.

Sunyoto, D, Susanti, F. E., (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Canter for Academic Publishing Service.

Syahatah, H., (1998). *Ekonomi Rumah Tangga Muslim* (Dudung R. H & Idhoh Anas, Penerjemah). Jakarta: Gema Insani Press.

Swastha, B., (2002). *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty

Winardi, (1998). *Kamus Ekonomi Inggris Indonesia*. Bandung: Mandar Maju.

Internet:

KKBI. (2018, 11 September) *Pengertian renovasi*, diakses dari <https://kbbi.web.id/renovasi.html>.

KKBI. (2018, 11 September) *Pengertian bangunan*, diakses dari <https://kbbi.web.id/bangunan.html>.