

## ABSTRAK

**Mardatillah.** 2019. *Respon Masyarakat Sekitar Terhadap Koperasi Usaha Syariah 212 Mart Pekapuran Raya Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A., Pembimbing (II) Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag

**Kata Kunci :** Respon, Masyarakat, Koperasi Usaha Syariah 212 Mart

Pokok pembahasan dalam penelitian ini adalah tentang bagaimana respon masyarakat sekitar terhadap koperasi usaha syariah 212 Mart Pekapuran Raya Banjarmasin. Pokok pembahasan tersebut selanjutnya di turunkan ke dalam beberapa submasalah atau pertanyaan penelitian, yaitu: 1) Bagaimana respon masyarakat sekitar terhadap koperasi usaha syariah 212 Mart Pekapuran Raya Banjarmasin?, 2) Alasan pemberian respon tersebut?, 3) Sikap yang diambil informan berkaitan dengan pemberian respon tersebut?

Jenis penelitian ini tergolong kualitatif dengan pendekatan penelitian deksriptif kualitatif, yaitu peneliti harus memaparkan, menjelaskan, menggambarkan data yang telah diperoleh peneliti melalui wawancara yang dilakukan dengan informan yang termasuk dalam kriteria masyarakat di sekitar 212 Mart Pekapuran Raya Banjarmasin. Selanjutnya metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, teknik pengolahan data dan analisis data dilakukan dengan melalui tiga tahapan, yaitu: reduksi data, penyajian data, dan tahap akhir adalah penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa respon masyarakat sekitar terhadap berdirinya koperasi usaha syariah 212 Mart Pekapuran Raya Banjarmasin adalah positif, alasan informan memberikan alasan positif ini diantaranya adalah karena merupakan minimarket Islam, didirikan oleh orang-orang yang paham agama dan berpendidikan, pelayanan yang ramah dan sopan, harga produknya yang bersaing, jaraknya yang dekat, suasana minimarket yang nyaman dengan adanya lantunan ayat suci Al-Quran, produk yang dijual adalah produk halal, jelasnya dasar hukum, undang-undang dan struktur organisasinya, memberi waktu istirahat pada waktu sholat agar karyawannya bisa melaksanakan sholat, mendukung masyarakat muslim. Sikap yang diambil para informan berkaitan dengan pemberian respon ditemukan 4 sikap yang berbeda, yaitu: tidak pernah berbelanja sebanyak 3 informan dengan persentase 15%, belum pernah berbelanja sebanyak 5 informan dengan persentase 25%, pernah berbelanja sebanyak 10 informan dengan persentase 50%, dan sering berbelanja sebanyak 2 informan dengan persentase 10%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa masyarakat sekitar koperasi usaha syariah 212 Mart ini tidak hanya mendukung dengan bentuk ucapan saja, tetapi juga menunjukkan dukungan melalui sikap dengan ikut berbelanja di 212 Mart.