

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di sekitar Koperasi Usaha Syariah 212 Mart Pekapuran Raya Banjarmasin yang bertempat di Jalan Pangeran Antasari, Pekapuran Raya, Kec. Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan.

A. Hasil Penelitian

Paparan hasil penelitian di dalam Bab ini dibagi menjadi tiga bagian agar lebih sistematis dan terarah yaitu deskripsi informan penelitian, deskripsi hasil penelitian, dan pembahasan.

1. Deskripsi Informan Penelitian

Informan yang diwawancarai oleh peneliti adalah masyarakat sekitar yang bertempat tinggal atau memiliki usaha di sekitar Koperasi Usaha Syariah 212 Mart Pekapuran Raya Banjarmasin. Adapun informan penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Informan 1

Informan 1 adalah bapak Supiannor, umur 60 tahun, tempat tinggal di kilometer 10, namun bekerja sebagai tukang ojek di Pekapuran Raya, pangkalan ojek bapak ini berjarak $\pm$ 7 meter dari 212 Mart. Respon informan 1 terhadap berdirinya 212 Mart adalah

positif karena merupakan minimarket Islam pertama di daerah tersebut, namun informan 1 ini tidak pernah berbelanja di 212 Mart karena menurutnya lebih enak belanja di toko-toko kecil di pinggir jalan karena harganya yang lebih murah.

b. Informan 2

Informan 2 adalah ibu Siti Masrah, umur 50 tahun, tempat tinggal di Pekapuran Raya Banjarmasin, pekerjaan pedagang. Respon informan 2 terhadap berdirinya 212 Mart adalah positif karena merupakan minimarket Islam, yang pendiriannya dibangun oleh para kyai. Informan 2 pernah satu kali berbelanja di 212 Mart, namun tidak berkeinginan untuk berbelanja kembali, karena menurutnya harga produk di 212 Mart lebih mahal daripada di minimarket lainnya dikarenakan tidak adanya promo seperti minimarket sejenisnya di daerah tersebut.

c. Informan 3

Informan 3 adalah bapak Jamaluddin, umur 42 tahun, tempat tinggal di Sungai Andai, pekerjaan pedagang tas dan dompet di Pekapuran Raya. Respon informan 3 terhadap berdirinya 212 Mart adalah positif karena merupakan minimarket syariah/Islam, dan dari segi produknya pun bagus karena tidak menjual rokok. Informan 3 pernah berbelanja di 212 Mart namun tidak sering karena harga produknya sedikit lebih mahal dari minimarket lainnya yang sejenis di daerah Pekapuran Raya.

d. Informan 4

Informan 4 adalah ibu Nurul, umur 21 tahun, tempat tinggal di gang Murni, Pekapuran Raya, pekerjaan desain grafis dan ibu rumah tangga. Respon informan 4 terhadap berdirinya 212 Mart adalah positif karena minimarket Islam dan produk-produknya halal, informan 4 pernah berbelanja satu kali di 212 Mart saat pertama kali dibuka karena penasaran dengan minimarket yang tergolong baru di daerah tersebut, namun informan 4 tidak memiliki keinginan berbelanja kembali karena harga produknya yang lebih mahal, serta tidak ada promo seperti minimarket lainnya.

e. Informan 5

Informan 5 adalah bapak Muhammad, umur 28 tahun, tempat tinggal di Pekapuran Raya, pekerjaan sebagai karyawan toko Mebel 88. Respon informan 5 terhadap berdirinya 212 Mart adalah positif karena merupakan minimarket Islam selain itu juga karena pelayanan yang bagus serta suasana minimarket yang nyaman karena sering diperdengarkan lantunan ayat suci Al-Quran. Informan 5 pernah berbelanja di 212 Mart satu kali, karena barang yang dicari tidak ada di minimarket lain.

f. Informan 6

Informan 6 adalah ibu Masriah, umur 40 tahun, tempat tinggal di gang Murni Pekapuran Raya, pekerjaan pedagang.

Respon informan 6 terhadap berdirinya adalah positif karena jadi mudah berbelanja dan mendapatkan barang yang dibutuhkan selain itu 212 Mart juga menambah pusat perbelanjaan di daerah tersebut. Informan 6 tidak pernah berbelanja di 212 Mart, namun anak dari ibu ini sering berbelanja.

g. Informan 7

Informan 7 adalah ibu Erna, umur 47 tahun, tempat tinggal di gang Murni Pekapuran Raya, pekerjaan sebagai pedagang. Respon informan 7 terhadap berdirinya 212 Mart adalah positif karena minimarketnya bagus walaupun ibu ini hanya mendengar dari orang lain. Informan 7 belum pernah berbelanja di 212 Mart, hanya anak ibu ini yang sering berbelanja di 212 Mart, namun ada kemungkinan ibu ini akan berbelanja di 212 Mart karena menemani anaknya yang berbelanja.

h. Informan 8

Informan 8 adalah bapak Darmanto, umur 39 tahun, tempat tinggal di gang Murni Pekapuran Raya, pekerjaan swasta. Respon informan 8 terhadap berdirinya 212 Mart adalah positif karena merupakan minimarket Islam serta 212 Mart jaraknya lebih dekat dan mempermudah berbelanja untuk menemukan barang-barang yang dibutuhkan. Informan 8 tidak pernah berbelanja di 212 Mart karena lebih menyukai berbelanja di pasar, namun ada

kemungkinan akan berbelanja di 212 Mart apabila barang yang dibutuhkan tidak ditemukan di pasar.

i. Informan 9

Informan 9 adalah bapak Fauzi, umur 45 tahun, tempat tinggal di Pekapuran Raya, pekerjaan sebagai tukang ojek di dekat Kantor Jiwasraya Pekapuran Raya. Respon informan 9 terhadap berdirinya 212 Mart adalah positif karena merupakan minimarket Islam, selain itu menurut informan 9 ada saja orang yang berbelanja 212 Mart setiap harinya, sehingga bapak ini menyimpulkan bahwa 212 Mart adalah minimarket yang bagus, karena menurutnya kalau 212 Mart tidak bagus, tidak akan ada orang yang berbelanja disana. Informan 9 tidak pernah berbelanja di 212 Mart karena lebih suka berbelanja di toko-toko kecil di pinggir jalan.

j. Informan 10

Informan 10 adalah bapak Kadir, umur 56, tempat tinggal di Sungai Lulut, pekerjaan sebagai tukang ojek di dekat kantor Jiwasraya Pekapuran Raya. Respon informan 10 terhadap berdirinya 212 Mart adalah positif karena merupakan minimarket halal, selain itu di 212 Mart tidak menjual rokok sebagaimana yang dijual di minimarket sejenisnya, ini juga menjadi nilai tambah bagi 212 Mart. Informan 10 tidak pernah berbelanja di 212 Mart karena lebih suka berbelanja di toko-toko kecil di pinggir jalan.

k. Informan 11

Informan 11 adalah Dina, umur 17 tahun, tempat tinggal di Sungai Tabuk, bekerja sebagai karyawan di Mebel Iwan yang jaraknya tidak terlalu jauh dari 212 Mart. Respon informan 11 terhadap berdirinya 212 Mart adalah positif karena pelayanan dari karyawannya ramah dan sopan, harga produknya bersaing dengan minimarket lain, serta adanya lantunan ayat suci Al-Quran yang sering diperdengarkan merupakan nilai tambah tersendiri bagi 212 Mart. Informan 11 ini sering berbelanja di 212 Mart untuk membeli barang-barang kebutuhan karena memang jarak yang lumayan dekat dengan 212 Mart.

l. Informan 12

Informan 12 adalah pak Eko, umur 35 tahun, tempat tinggal di km. 7, pekerjaan pedagang sekaligus pemilik toko Mebel Abadi. Respon informan 12 terhadap berdirinya 212 Mart adalah positif walaupun tidak bisa menilai sendiri karena belum pernah belanja ke 212 Mart, alasan memberikan tanggapan positif ini karena mendengar pengalaman orang lain berbelanja disana, serta menurut informan 12 selama orang berusaha dengan pekerjaan halal maka usaha tersebut dianggap baik atau positif. Informan 12 belum pernah berbelanja di 212 Mart, namun ada kemungkinan akan berbelanja disana karena jaraknya yang lumayan dekat.

m. Informan 13

Informan 13 adalah bapak Fauzan, umur 34 tahun, tempat tinggal di Kelayan, pekerjaan sebagai karyawan di toko Mebel dua Saudara. Respon informan 13 terhadap berdirinya 212 Mart adalah positif karena 212 Mart dibangun oleh kumpulan orang yang bagus agamanya dan berpendidikan serta dari segi produk yang dijual di 212 Mart juga dinilai bagus, karena tidak menjual rokok sebagaimana dijual di minimarket sejenis, ini menjadi nilai tambah tersendiri bagi 212 Mart dibandingkan dengan minimarket lain yang ada di daerah tersebut. Informan 13 tidak pernah berbelanja di 212 Mart karena lebih suka berbelanja di toko-toko kecil di pinggir jalan.

n. Informan 14

Informan 14 adalah bapak Nanang, umur 53 tahun, tempat tinggal di Pekapuran Raya, pekerjaan pedagang BBM (bahan bakar minyak). Respon informan 14 terhadap berdirinya 212 Mart adalah positif karena merupakan minimarket Islam, pelayanan karyawannya yang ramah dan sopan serta suasana minimarket yang nyaman ditambah dengan lantunan ayat suci Al-Quran. Informan 14 pernah berbelanja di 212 Mart walaupun tidak sering, beliau hanya membeli keperluan jasa seperti pulsa hp ataupun pulsa listrik, untuk barang-barang kebutuhan beliau lebih memilih untuk berbelanja di pasar karena harganya yang lebih murah.

o. Informan 15

Informan 15 adalah ibu Fathul Jannah, umur 47 tahun, tempat tinggal di Gang Arafah Pekapuran Raya, pekerjaan sebagai pedagang. Respon informan 15 terhadap berdirinya 212 Mart adalah positif karena merupakan minimarket Islam pertama di daerah Pekapuran Raya yang berbeda dari minimarket lainnya serta dari segi pelayanan karyawannya yang bagus. Informan 15 pernah berbelanja di 212 Mart yaitu membeli pulsa hp, namun untuk membeli barang-barang kebutuhan ibu ini lebih suka berbelanja di pasar karena harganya yang lebih murah daripada di minimarket.

p. Informan 16

Informan 16 adalah Aditya, umur 15 tahun, tempat tinggal di Pekapuran, pekerjaan membantu keluarga menjaga toko. Respon informan 16 terhadap berdirinya 212 Mart adalah positif karena pelayanan karyawannya bagus, selain itu menurut informan 16 walaupun 212 Mart merupakan minimarket Islam, itu tidak menjadi alasan dirinya memberikan tanggapan positif karena yang terpenting adalah bagaimana mereka bekerja dan melayani para pembeli yang berbelanja di 212 Mart. Informan 16 pernah berbelanja di 212 Mart walaupun tidak sering.

q. Informan 17

Informan 17 adalah bapak Masrani, umur 49 tahun, tempat tinggal di Gang Hasanuddin, pekerjaan sebagai tukang ojek.

Respon informan 17 terhadap berdirinya 212 Mart adalah positif karena merupakan minimarket Islam, walaupun dari segi pemasarannya kurang, dapat dilihat dari jumlah pembeli yang datang ke 212 Mart tidak sebanyak pembeli yang datang ke minimarket sejenisnya seperti Alfamart maupun Indomaret, hanya menjual produk halal, terbukti dengan tidak dijualnya rokok di minimarket 212 Mart. Informan 17 ini pernah berbelanja di 212 Mart walaupun tidak sering.

r. Infoman 18

Informan 18 adalah Andi, umur 40 tahun, tempat tinggal di Gang Hasanuddin, pekerjaan sebagai security di Jiwasraya. Respon informan 18 terhadap berdirinya 212 Mart adalah positif karena membantu masyarakat untuk lebih mudah dalam menemukan barang barang kebutuhan karena letaknya yang tidak terlalu jauh, pelayanan karyawannya yang bagus juga menjadi nilai tambah bagi 212 Mart walaupun minimarket yang sejenis pelayan karyawannya juga bagus, namun menurut informan 18 itu semua tergantung dari pembeli menilainya dan memilih untuk berbelanja dimana, karena masing-masing orang sudah mempunyai takaran rezekinya masing-masing. Informan 18 pernah berbelanja di 212 Mart walaupun tidak terlalu sering.

s. Informan 19

Informan 19 adalah bapak Saubari, umur 78 tahun, tempat tinggal di Gang Hasanuddin, pekerjaan pensiunan guru. Respon informan 19 terhadap berdirinya 212 Mart adalah positif karena merupakan minimarket Islam, 212 Mart adalah koperasi yang didirikan dengan mengusung spirit 212, jelas dasar hukum, undang-undang, serta struktur organisasinya, serta ikut membangun perekonomian negara melalui koperasi Islam, selain itu informan 19 ini merupakan anggota dari koperasi 212 Mart. Alasan lain mengapa informan 19 ini memberikan tanggapan positif karena dengan ikut membantu membeli produk mereka dianggap sebagai dukungan terhadap minimarket Islam tersebut. Informan 19 ini sering berbelanja ke 212 Mart karena merupakan anggota dari 212 Mart, sehingga lebih memilih berbelanja ke 212 Mart, kecuali barang yang diperlukan tidak ada di 212 mart.

t. Informan 20

Informan 20 adalah bapak M Tohir, umur 51 tahun, tempat tinggal di Gang Hasanuddin, pekerjaan tukang cukur Rambut. Respon informan 20 terhadap berdirinya 212 Mart adalah positif karena jaraknya yang dekat mempermudah masyarakat untuk berbelanja dan menemukan barang-barang kebutuhan sehari-hari, selain itu 212 Mart mempunyai nilai tambah karena minimarketnya orang muslim walaupun harga produknya sedikit lebih mahal

dibandingkan dengan minimarket sejenisnya. Informan 20 pernah berbelanja di 212 Mart walaupun tidak sering karena harga produknya yang lebih mahal.

2. Deskripsi Hasil Penelitian

Pada deskripsi hasil penelitian ini peneliti akan menampilkan tabel yang menjelaskan mengenai proses wawancara kepada seluruh informan mengenai respon masyarakat sekitar terhadap koperasi usaha syariah 212 Mart Pekapuran Raya Banjarmasin. Dimulai dari bagaimana respon atau tanggapan informan terhadap berdirinya 212 Mart baik berupa respon positif maupun negatif, apa alasan informan memberikan tanggapan tersebut, dan bagaimana sikap informan berkaitan dengan pemberian tanggapan tersebut.

Tabel 4.1. Respon masyarakat sekitar terhadap Koperasi Usaha
Syariah 212 Mart Pekapuran Raya Banjarmasin

Pertanyaan 1	Bagaimana respon anda terhadap koperasi usaha syariah 212 Mart
Informan 1	Bagus haja pang, positif haja
Informan 2	Positif, bagus ai kalo, buhannya jua pang mendiriakan.
Informan 3	Positif haja, bagus ai pang ada ngintu didiriakan.

Informan 4	Positif haja sih menurut ulun.
Informan 5	Positif, bagus haja pang 212 Mart tuh.
Informan 6	Positif, bagus haja bersaing jua kaya indomaret.
Informan 7	Positif, bagus haja pang jar orang jua, kada suah belanja kesana pang lagi
Informan 8	Positif, bagus aja pang menurutku.
Informan 9	Positif, baik haja kadada bemasalah pang.
Informan 10	Positif, baik haja pang, kaya indomaret jua.
Informan 11	Positif, baik haja parasa ulun.
Informan 12	Positif, tapi biasa aja sih menurutku.
Informan 13	kalo soal itu, manurut aku bagus haja pang, positif haja istilahnya tuh.
Informan 14	Positif, bagus haja pang nah.
Informan 15	Positif, bagus ai pang hen ada haja sakali-sakali kesitu.
Informan 16	Positif, bagus ai pang menurut ulun.
Informan 17	Positif, ya bagus haja pang ada 212 Mart
Informan 18	Positif, bagus haja pang istilahnya.
Informan 19	Positif, bagus haja, anggota pang aku nih jua di 212 Mart tuh.
Informan 20	Positif, bagus haja orang bausaha tuh.

Dari tabel 4.1 di atas terdapat jawaban dari pertanyaan bagaimana respon masyarakat sekitar terhadap Koperasi Usaha Syariah 212 Mart, yaitu semua informan memberikan respon positif terhadap berdirinya 212 Mart seperti yang disampaikan oleh informan 3 “*positif haja, bagus ai pang ada ngintu didirikan*”.(wawancara dengan bapak Jamaluddin, tanggal 16 juli 2019, pukul 15.56 wita) Pada wawancara tentang respon masyarakat sekitar berdirinya Koperasi Usaha Syariah 212 Mart ini jawaban yang didapatkan tidak beragam, karena semua informan memberi respon yang positif terhadap keberadaan 212 Mart ini, dan tidak ada informan yang memberi respon negatif, karena menurut para informan mereka tidak ada masalah dengan berdirinya 212 Mart ini, justru dengan adanya 212 Mart ini menambah pusat perbelanjaan di daerah tersebut. Alasan informan memberikan respon ini dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 4.2. Alasan informan memberikan respon/tanggapan

Pertanyaan 2	Apa alasan anda memberikan respon/tanggapan terhadap berdirinya 212 Mart
Informan 1	1. Bagus ai minimarket Islam pang, hanyar ada pulang disini minimarket yang kaya itu. 2. Yang mandiriakan orang Islam jua hen.
Informan	1. Bagus karena inya minimarket Islam di daerah

n 2	sini kalo, sebelumnya kadada yang kaya itu. 2. Buhan kyai pulang yang mandiriakannya, tambah bagus ai kalo jadinya.
Informan 3	1. Bagus haja pang, syariah kalo minimarketnya nih 2. Dari yang dijualnya gin bagus jua, kadada inya bajual roko disitu, anggapannya roko tu haram kalo, jadi inya manjual yang halal haja.
Informan 4	1. Bagus ai karna 212 Mart tu minimarket Islam pang, hanyar ada jua disini. 2. Halal jua produk yang dijualnya tu, inya disitu kdd bejual roko, lain kaya di indomaret atau alfamart tuh.
Informan 5	1. Bagus haja, karna inya minimarket Islam 2. Buhan karyawannya tu ramah, sopan jua pelayanannya tuh, kurang labih haja pang lawan alfamart atau indomaret. 3. Yang malain akan nya tuh hawanya tu nah nyaman, yang diputar disitu tuh suara orang mangaji haja tarus.
Informan 6	1. Nyaman jadinya batutukar, parak pang hen tempatnya. 2. Manambahi tempat gasan orang batutukar jua, jadi misal kadada di alfamart atau indomaret nah kawa

	mancarii disitu.
Informan 7	1. Minimarketnya bagus haja pang.
Informan 8	1. Bagus karena minimarket Islam dulu yang pertama. 2. Terus enak, kan deket dari rumah. 3. Jadi enak kalo ada barang yang dicari kan jadi gak jauh lagi belinya.
Informan 9	1. Bagusai, adahaja orang tarusbatutukardisitu hen, munkadabaguskadamungkinada orang yang batutukar, cumabalum rami kaya alfamartatauindomaretbanarai, kurangpemasarannyajalagi.
Informan 10	1. Bagusai, minimarket Islam pang 212 Mart nih. 2. Barang yang dijual disitu tuh barang-barang halal haja, inya kadada bajual roko disitu, kada kaya minimarket lain.
Informan 11	1. Karyawannya baikan, ramah lawan sopan haja. 2. Minimarketnya parak jua lawan gawian. 3. Harganya gin kurang labih haja lawan alfamart atau indomaret. 4. Rasanya tu nyaman hawanya mun kasitu, adem kya itu nah, orang mangaji tarus pang diputar mun kasitu.

Informan 12	1. Bagus karena itu minimarket Islam 2. Kalo denger dari orang sih katanya bagus aja, orang yang pernah berbelanja disitu juga bilang kalau minimarketnya bagus. 3. Tiap waktu sholat minimarketnya tutup, jadi karyawannya bisa sholat sama istirahat dulu. 4. Saya sih mendukung aja, karena selama orang berusaha dengan cara halal kan bagus aja.
Informan 13	1. Yang mandiriakan nya tuh bubuhan yang fanatik pang setahu ku, bagus agamanya th nah. 2. Maka orang bependidikan bartaan ha pulang. 3. Ditambah pulang disitu kada manjual roko, anggapannya kan roko tuh haram, jadi kada dijual disitu, jadi makin bagus ai lagi minimarketnya tuh, ada nilai tambahnya kaya itu nah.
Informan 14	1. Bagus haja, minimarket Islam pang ngintu. 2. Karyawannya baikan banar orangnya, apa jar urang tuh rajin, ramah sopan kaya itu nah. 3. Masuk ka dalam situ nyaman, yang didangar suara orang mangaji.
Informan 15	1. Bagus karena inya minimarket Islam. 2. Buan penjaganya baik, ramah orangnya, sopan jua.
Informan	1. Menurut ulun tuh inya baik tu kada harus karena

n 16	inya minimarket Islam pang, biar inya minimarket Islam tapi amun pelayananan karyawannya kada baik, percuma ai. Jadi inya dianggap baik tu karna pelayanan karyawannya bagus, jadi orang katuju batutukar disitu.
Informa n 17	1. Baik minimarketnya tu, ampun urang Islam kalo, jadi mandukung haja, Cuma pemasarannya haja yang kurang parasaku, ada haja pang urang batutukar disitu, Cuma kd sebanyak urang yang datang ka alfamart atau indomaret, kadada diskon disitu, lain kaya buhannya bajualan banyak diskonnya jadi banyak urang katuju batutukar.
Informa n 18	1. Bagus jadinya kada uyuh lagi becar mun handak batutukar, misal kadada di lain kawa mencari disitu hen mun makin banyak orang bajualan. 2. Parak pulang lawan murah, handak nukar tinggal manyubarang.
Informa n 19	1. Baguskarnakoperasinya orang Islam. 2. Dibangun orang karenasemangat 212 yang orang aksibela agama di Jakarta semalamtuh. 3. Jelasdasar hukum, ada undang-undangnya aja, struktur organisasinya jelas. 4. Umpatjuaberperanan membangun ekonominegara.

	5. Amunbetutukardisitusamangarannyaalawanmendukungusahaumat Islam, kitasesama orang Islam sudahseharusnyasalingmendukungsatutasama lain.
Informan 20	1. Kada jauh lawan rumah andakannya. 2. Nyaman handak batutukar kada uyuh lagi mencari, amun kadada di lain, kawa batutukar disitu. 3. Minimarketnya tuh ampun orang Islam ha pulang.

Dari tabel 4.2 di atas terdapat jawaban mengapa informan memberikan respon terhadap 212 Mart tersebut, yaitu karena minimarket Islam pertama di daerah tersebut, yang mendirikan 212 Mart adalah para Kyai atau orang yang paham agama serta orang yang berpendidikan, pelayanannya yang ramah dan sopan, jaraknya yang dekat memudahkan masyarakat dalam menemukan barang-barang kebutuhan, harga produknya yang bersaing dengan minimarket lain, suasana minimarket yang nyaman karena lantunan ayat suci Al-Quran, produknya yang halal karena tidak menjual rokok, koperasi yang dibangun karena spirit 212, memberi jeda waktu untuk karyawannya melakukan sholat, mendukung usaha masyarakat muslim, serta dengan adanya 212 Mart ikut serta berperan dalam membangun perekonomian negara, seperti yang disampaikan oleh informan 19 yang merupakan salah satu anggota Koperasi Usaha Syariah 212 Mart *“koperasi 212 Mart nih koperasinya orang Islam yang dibangun orang karena semangat 212 yang orang aksi bela agama di Jakarta*

salam tuh, bagus koperasi 212 Mart nih, ada dasar hukum nya, ada undang-undang nya, struktur organisasinya jelas jua, jadi bagus disini ada koperasi Islamnya jua kaya di Jakarta, koperasi nih umpat jua membantu perekonomian negara tuh, makanya kami umpat jadi anggota, kada kawa membantu negara nih banyak, sedikit barang, asal ada umpat membantu jua, kita nih harus mendukung karena sesama orang Islam jua, jadi kita tuh umpat membantu manukari jualan buhannya, kadanya bemaksud manyugih akan buhannya, tapi itu bentuk dukungan kita kepada saudara kita sesama muslim”(wawancara dengan bapak Saubari, tanggal 16 juli 2019, pukul 16.30 wita)

Tabel 4.3. Bagaimana sikap informan berkaitan dengan pemberian respon

Pertanyaan 3	Bagaimana sikap yang anda ambil berkaitan dengan pemberian respon tersebut
Informan 1	Kada suah pang batutukar disitu lagi nah, katuju batutukar di urang bawarungan di pinggir jalan, tamurah jua harganya.
Informan 2	Suah ai batutukar disitu sakali, nukar gula samalam tu disitu, talarang pang harganya, jadi kada lagi bebulik kasitu amun handak batutukar, amun di lain ada promo jadi tamurah harganya,

	amun di 212 tu kada.
Informan 3	Suah ai batutukar disitu tapi kada rancak, harganya tu pang talarang pada dilain.
Informan 4	Suah ai belanja disitu sakali pas inya hanyar buka, penasaran pang ngarannya minimarket hanyar lalu ai handak mancobai, imbah sakali tacobai kada handak lagi batutukar disitu, talarrang harganya pada di alfamart atau indomaret, maka kadada promo jua di 212 Mart tu.
Informan 5	Suah ai nukar disitu sakali, pas rahatan barang yang dicari tu nah kadada dilain, jadi taka situ ai nukarnya.
Informan 6	Amun aku kada suah pang lagi batutukar disitu, amun anak ku rancak ai batutukar disitu, kadada jua pang aku manakuni anak ku bagus kadanya minimarketnya.
Informan 7	Kada suah pang balum batutukar disitu, amun aku batutukar ka pasar haja katuju, amun anak ku rancak inya batutukar di 212 Mart tu, mau ai kalo kena batutukar disitu amun anak ku minta ganii.
Informan 8	Belum pernah aku berbelanja disana, lebih suka berbelanja di pasar soalnya, tapi nanti ada

	kemungkinan berbelanja disitu kalo barang yang dicari gak ada di pasar.
Informan 9	Kada suah pang balum batutukar disitu, aku katuju batutukar di urang bawarungan di pinggir jalan tu, warung-warung biasa haja kya itu nah.
Informan 10	Kada suah lagi kasitu, hakun nukar di warung biasa haja, yang di pinggir jalan rajin.
Informan 11	Rancak ai balanja disitu, parak haja pang jua wan gawian, jadi amun ada yang dicari kasitu haja rajin manukarnya.
Informan 12	Aku sih belum pernah ya belanja disitu, tapi ada kemungkinan nanti belanja, kan jaraknya deket juga sama toko.
Informan 13	Kada suah lagi nukar disitu, nyaman warung di pinggir jalan jua amun handak batutukar.
Informan 14	Suah ai batutukar disitu cuma kada rancak, paling nukar pulsa disitu, pulsa hp kah pulsa listrik kah, kasitu ai rajin, tapi amun batutukar kaparluan dirumah tu di pasar haja pang nukar nya, katuju nukar di pasar pang pada nukar di minimarket kya itu, amun di pasar tu nyata tamurah dah harganya.

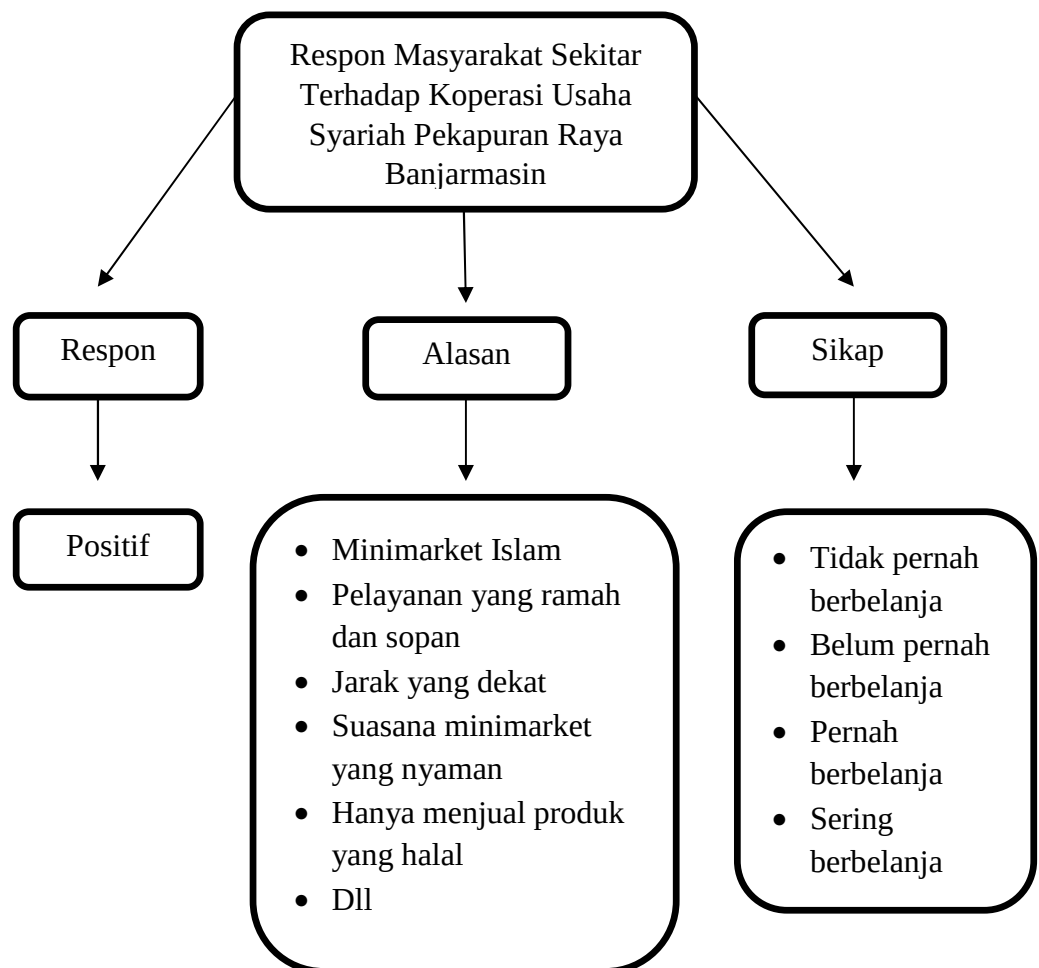
Informan 15	Suah ai nukar disitu, nukar pulsa haja pang, amun batutukar nang lain aku katuju nukar di pasar haja, tamurah harganya mun batutukar di pasar.
Informan 16	Suah ulun nukar disitu pas disini haja pang, rumah ulun lain disini pang, ulun mangganii kai aja di toko, parak wan 212 Mart pulang tokonya, jadi amun ada yang handak ditukar kasitu haja ulun, cuma kada rancak jua pang.
Informan 17	Suah haja nukar disitu, cuma kada rancak.
Informan 18	Suah ai batutukar disitu, paling barapa kali ada, kada rancak jua tu.
Informan 19	Rancak batutukar disitu, kami ni masuk anggota koperasinya pang jua, jadi nyaman mun batutukar tu pakai kartu anggota ni, ada untungnya batutukar mun pakai kartu anggota ni jadinya, kada suah pang batutukar di lain, kacuali bila kadada barang yang dicari disitu, mau ai tatukar dilain, tapi balum suah pang lagi nah, ada haja tarus barang yang dicari tu di 212 Mart.
Informan 20	Suah haja marasai nukar disitu, tapi kada rancak, harganya tu pang talarang.

Dari tabel 4.3 di atas diketahui sikap informan setelah memberi respon dan alasan memberikan respon tersebut diantaranya ada yang tidak pernah berbelanja di 212 Mart karena lebih suka berbelanja di pasar dan toko-toko kecil di pinggir jalan, ada yang pernah berbelanja satu kali karena hanya penasaran dengan minimarket baru tapi tidak memiliki keinginan untuk berbelanja kembali karena harganya yang sedikit mahal serta tidak adanya promo seperti di minimarket lain, ada yang sering berbelanja karena jaraknya yang dekat, harga produknya yang bersaing dengan minimarket lain, serta pelayanannya yang ramah dan sopan ditambah suasana minimarket yang nyaman dengan adanya lantunan ayat suci Al-Quran seperti yang disampaikan oleh informan 11 *“rancak belanja di 212 Mart nih parak pang, harganya gin kurang labih haja lawan yang lain, karyawannya tu mah ramah banar, sopan, senyum tarus, di 212 Mart tu diputar tarus suara orang mangaji tu, jadi adem tu nah rasanya belanja disitu, makanya bebulik tarus kesitu mun ada keperluan yang handak ditukar”* (wawancara dengan Dina, pada tanggal 16 juli 2019, pukul 16.20 wita) ada yang berbelanja hanya untuk membeli keperluan jasa saja, karena kalau membeli barang-barang kebutuhan di 212 Mart harganya lebih mahal daripada di minimarket lain, ada yang belum pernah berbelanja namun ada kemungkinan untuk berbelanja di 212 Mart karena jaraknya yang dekat, serta ada yang sangat sering berbelanja karena memang menjadi salah satu anggota Koperasi Usaha Syariah 212 Mart tersebut dan memiliki keuntungan apabila berbelanja karena memiliki kartu anggota, sehingga

informan ini tidak akan berbelanja di minimarket lain, kecuali barang yang diperlukan tidak ditemukan di 212 Mart barulah informan ini berbelanja di minimarket lain.

Skema Respon Masyarakat Sekitar Terhadap Koperasi Usaha Syariah 212

Mart Pekapuran Raya Banjarmasin



3. Pembahasan

Telah dibahas pada metode penelitian, bahwa penelitian yang dilakukan menggunakan metode kualitatif . Metode penelitian kualitatif merupakan penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.

Hasil wawancara mendalam dengan 20 informan yang bertempat tinggal atau memiliki usaha di sekitar Koperasi Usaha Syariah 212 Mart, dapat menjawab pertanyaan yang ada di rumusan masalah, yaitu mengenai Respon Masyarakat sekitar terhadap Koperasi Usaha Syariah 212 Mart, pertanyaan di dalam rumusan masalah terbagi lagi menjadi, respon, alasan memberikan respon, serta sikap informan berkaitan dengan pemberian respon tersebut.

a. Pembahasan respon, alasan, dan sikap informan 1

Informan 1 memberikan respon positif dan memberikan alasan yang membenarkan responnya tersebut, namun informan 1 ini tidak menunjukkan respon positif nya tersebut dengan ikut berbelanja di 212 Mart, respon dan alasan yang diberikan informan ini termasuk dalam respon kognitif yaitu hanya mengungkapkan pemikirannya saja, namun tidak ditunjukkan dalam sikap maupun tindakan nyata, bentuk dukungan yang diberikan informan 1 terhadap berdirinya 212 Mart adalah berupa dukungan moral terhadap sesama umat Islam.

b. Pembahasan respon, alasan, dan sikap informan 2

Sama halnya dengan informan 1, informan 2 ini juga memberikan tanggapan berupa respon kognitif saja yaitu dengan mengungkapkan penilaian beserta alasannya berdasarkan pemikirannya terhadap berdirinya 212 Mart, namun tidak membenarkan respon positif tersebut dengan sikap atau tindakan nyata, karena informan 2 ini tidak pernah berbelanja di 212 Mart.

c. Pembahasan respon, alasan, dan sikap informan 3

Berbeda dengan informan 1 dan 2, informan 3 ini tidak hanya memberikan respon dengan mengungkapkan pemikirannya, namun juga membuktikan respon positifnya dengan tindakan nyata, yaitu berbelanja di 212 Mart. Maka dapat disimpulkan bahwa informan ini memberikan 2 respon sekaligus, yaitu respon kognitif yang berupa pemikiran dan respon afektif yang berupa sikap atau tindakan.

d. Pembahasan respon, alasan, dan sikap informan 4

Informan 4 ini juga memberikan 2 respon yaitu kognitif dimana informan ini memberikan respon berupa penilaian terhadap 212 Mart dan memberikan alasan yang membenarkan pendapatnya tersebut, selain memberikan respon kognitif informan ini juga memberikan respon afektif yang ditunjukkan dengan sikap maupun dengan perilaku yaitu berbelanja di 212 Mart walaupun hanya 1 kali.

e. Pembahasan respon, alasan, dan sikap informan 5

Informan 5 memberikan respon positif dan alasan memberikan respon yang dimana keduanya termasuk dalam respon kognitif yaitu respon yang termasuk dalam pemikiran ataupun penilaian terhadap sesuatu. Selain memberikan respon kognitif, informan 5 juga memberikan respon afektif yang membuktikan bahwa informan ini tidak hanya memberikan respon melalui perkataan tetapi juga dengan tindakan yaitu dengan berbelanja di 212 Mart.

f. Pembahasan respon, alasan, dan sikap informan 6

Informan 6 hanya memberikan respon kognitif saja yang berupa penilaian hasil pemikiran terhadap 212 Mart dan memberikan alasan yang membenarkan respon terhadap penilaiannya tersebut, walaupun informan 6 tidak pernah berbelanja, namun ada kemungkinan informan 6 ini akan memberikan respon afektif dengan berbelanja di 212 Mart, walaupun menurut informan ini belum diketahui kapan ia akan berbelanja di 212 Mart.

g. Pembahasan respon, alasan, dan sikap informan 7

Sama halnya dengan informan 6, informan 7 ini juga memberikan respon yang berupa respon kognitif saja yaitu berupa penilaian dan pemikirannya. Namun informan 7 ini juga mempunyai kemungkinan akan memberikan respon afektif dengan ikut berbelanja di 212 Mart, namun informan 7 belum bisa menyebutkan kapan waktunya ia akan berbelanja di 212 Mart.

h. Pembahasan respon, alasan, dan sikap informan 8

Informan 8 hanya memberikan respon kognitif saja berupa hasil pemikiran kemudian menguraikannya dalam bentuk penilaian terhadap 212 Mart, informan 8 tidak memberikan respon afektif dikarenakan alasan lebih menyukai berbelanja di pasar, namun menurut informan 8 ada kemungkinan ia akan berbelanja di 212 Mart, namun belum tahu kapan waktunya.

i. Pembahasan respon, alasan, dan sikap informan 9

Informan 9 hanya memberikan respon berdasarkan pemikiran dengan mengutarakan respon beserta alasan memberikan respon, dimana respon yang diberikan informan 9 ini termasuk dalam respon kognitif, meskipun jarak tempat kerja informan ini dan 212 Mart berdekatan, tapi itu tidak membuat informan ini memutuskan untuk berbelanja di 212 Mart.

j. Pembahasan respon, alasan, dan sikap informan 10

Sama halnya dengan informan 9, informan 10 ini juga memberikan respon berdasarkan penilaian dan memberikan alasan yang membenarkan tanggapannya tersebut, respon informan 10 ini termasuk dalam respon kognitif, namun informan 10 ini juga tidak memiliki keinginan untuk berbelanja 212 Mart, informan 10 menunjukkan dukungannya terhadap 212 Mart berupa dukungan moral terhadap sesama muslim.

k. Pembahasan respon,alasan, dan sikap informan 11

Respon yang diberikan informan 11 yaitu tanggapan positif hasil penilaiannya serta alasan mengenai responnya tersebut, selain itu informan 11 ini sangat sering berbelanja di 212 Mart, dapat disimpulkan bahwa informan 11 memberikan 2 respon sekaligus terhadap 212 Mart yaitu respon kognitif yang berupa kata-kata, dan respon afektif yang ditunjukkan melalui sikap seberapa antusias informan 11 ini terhadap adanya 212 Mart.

l. Pembahasan respon, alasan, dan sikap informan 12

Informan 12 memberikan respon terhadap 212 Mart berdasarkan hasil penilaiannya, selain itu informan 12 juga menambahkan penilaian yang didengar nya dari orang lain, walaupun informan 12 ini memberikan berbagai macam alasan mengapa ia memberikan respon positif tersebut, tapi respon positifnya ini tidak ditunjukkan dalam bentuk sikap karena informan 12 ini belum pernah berbelanja di 212 Mart walaupun jarak tokonya yang lumayan dekat dengan 212 Mart.

m. Pembahasan respon, alasan, dan sikap informan 13

Respon yang diberikan informan berupa respon kognitif yang ditunjukkan dengan memberikan penilaian terhadap 212 Mart serta alasan yang membenarkan penilaian tersebut, informan 13 juga menyebutkan nilai tambah yang dimiliki 212 Mart, meskipun alasan dan respon yang diberikan informan 12 adalah respon yang positif, namun respon informan 13 ini tidak ditunjukkan dengan sikap yang

dilakukan, karena informan 13 ini belum pernah berbelanja di 212 Mart walaupun jarak tempat kerjanya yang dekat dengan 212 Mart, dengan kata lain respon positif yang diberikan diawal tidak berlanjut kepada respon afektif seperti yang ditunjukkan oleh informan lain.

n. Pembahasan respon, alasan, dan sikap informan 14

Respon yang diberikan informan 15 berupa penilaian serta alasan ia memberikan respon atau dapat disebut respon kognitif yang melibatkan pemikiran yang ditunjukkan berupa kata-kata, selain itu informan 14 ini juga menunjukkan sikap yang termasuk dalam respon afektif untuk membenarkan penilaiannya tersebut, menurut informan 14 selain harus memberikan dukungan moral terhadap 212 Mart, setidaknya juga ikut berbelanja walaupun tidak terlalu sering.

o. Pembahasan respon, alasan, dan sikap informan 15

Sama halnya dengan informan 14, informan 15 ini juga lengkap dalam memberikan respon, selain memberikan respon kognitif yang berupa hasil penilaian beserta alasannya, informan 15 juga memberikan respon afektif yang ditunjukkan dengan ikut serta berbelanja di 212 Mart sebagai bentuk dukungan terhadap sesama muslim.

p. Pembahasan respon, alasan, dan sikap informan 16

Respon yang diberikan informan 16 serta alasannya juga menunjukkan bentuk positif seperti yang dikemukakan oleh

informan lainnya, namun informan 16 ini tidak terpaku pada 212 Mart yang merupakan minimarket yang berlabel Islam, informan 16 memberikan respon positif dikarenakan dia senang berbelanja di 212 Mart itu sendiri, respon ini termasuk dalam kognitif yaitu respon hasil pemikiran dan penilaian yang diuraikan dalam bentuk kata-kata yang bisa juga disebut sebagai tanggapan, selain itu informan 16 ini juga memberikan respon afektif berupa tindakan yang menunjukkan bahwa informan 16 ini ikut berbelanja di 212 walaupun tidak terlalu sering, dikarenakan informan 16 ini tinggal di Pekapuran Raya saat liburan sekolah saja.

q. Pembahasan respon, alasan, dan sikap informan 17

Respon yang diberikan informan 17 berupa respon kognitif dengan memberikan penilaian terhadap 212 Mart serta alasan ia memberikan penilaian tersebut, tidak hanya memberikan respon kognitif, informan 17 juga memberikan respon afektif yang membenarkan pernyataannya tentang tanggapan terhadap 212 Mart, hal ini ditunjukkan dengan informan 17 yang pernah berbelanja di 212 Mart walaupun tidak sering.

r. Pembahasan respon, alasan, dan sikap informan 18

Informan 18 memberikan respon kognitif atau tanggapan berupa penilaian hasil pemikirannya terhadap 212 Mart dan memberikan alasan mengapa ia memberikan respon tersebut, informan 18 juga memberikan respon afektif yaitu tindakan yang diambil informan

berkaitan dengan pemberian respon tersebut, hal ini ditunjukkan dengan informan 18 yang pernah berbelanja di 212 Mart walaupun tidak sering.

s. Pembahasan respon, alasan, dan sikap informan 19

Informan 19 juga memberikan respon yang lengkap yaitu respon kognitif sekaligus respon afektif, respon kognitif ini ditunjukkan dengan penilaiannya yang positif terhadap 212 Mart serta cara informan 19 ini mengungkapkan alasan mengapa ia memberikan respon positif tersebut dengan antusias kepada peneliti, selain antusias dalam memaparkan pendapatnya, informan 19 ini juga antusias dalam memberi dukungan terhadap 212 Mart, hal ini dibuktikan dengan terlibatnya informan 19 dalam Koperasi Usaha Syariah 212 Mart, sebagai anggota Koperasi Usaha Syariah 212 Mart informan 19 lebih mengutamakan berbelanja di minimarket 212 Mart dibandingkan dengan minimarket lain yang sejenisnya, selain mendapatkan keuntungan karena menggunakan kartu member dalam berbelanja, informan 19 juga senang karena membantu ekonomi sesama umat muslim.

t. Pembahasan respon, alasan, dan sikap informan 20

Informan 20 juga memberikan tanggapan atau responnya terhadap 212 Mart dengan mengungkapkan penilaian berdasarkan hasil pemikirannya yang merupakan respon kognitif, selain respon tersebut informan 20 juga memberikan respon afektif yaitu

berbelanja di 212 Mart sebagai bentuk dukungan terhadap sesama muslim.

Pada wawancara mengenai respon masyarakat sekitar terhadap koperasi usaha syariah 212 Mart jawaban dari semua informan adalah memberikan respon positif, dan tidak ditemukan informan yang memberikan negatif. Menurut salah satu informan tidak ada masalah dengan berdirinya koperasi usaha syariah 212 Mart ini. 212 Mart hadir dengan cita-cita mulia yaitu menginginkan adanya kebangkitan ekonomi Islam dengan cara menampung umat Islam dan menerima aspirasi dari masyarakat, serta mengurangi kesenjangan sosial antara si kaya dan si miskin, hal ini sesuai dengan landasan koperasi syariah yaitu saling tolong menolong (*ta'awun*) dan saling menguatkan (*takaful*) karena sesama muslim adalah keluarga, sebagaimana perumpamaan dalam hadits Muslim :

الْمُؤْمِنُ لِلْمُؤْمِنِ كَالْبُنْيَانِ يَشُدُّ بَعْضُهُ بَعْضًا

Artinya:

“Orang mukmin dengan orang mukmin yang lain seperti sebuah bangunan, sebagian menguatkan sebagian yang lain.”(Hajjaj t.t.)

Dengan berlatarbelakang penduduk yang mayoritas adalah umat Islam, sudah seharusnya masyarakat mendukung dengan adanya 212 Mart yang merupakan minimarket Islam sebagai bentuk dukungan terhadap sesama umat Islam, hal ini sesuai dengan landasan koperasi syariah yang berazaskan kekeluargaan. Pemberian respon terhadap 212 Mart ini

tergolong dalam respon kognitif, yang definisinya dijelaskan lebih sederhana dalam buku *Introducing Psychology*, sebagai berikut:

Cognitive is the study of mental processes, including perception, thinking, memory, and judgements. (Mitterer 2006, hlm. 15)

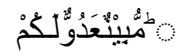
Kognitif adalah studi tentang proses mental, termasuk persepsi, pemikiran, memori, dan penilaian.

Kognitif adalah bidang yang diartikan secara luas yang berhubungan dengan penjelasan seseorang dalam berpikir. (Brennan, 2006, hlm. 439)

Dimana para informan diminta memberi tanggapan terhadap sesuatu, tanggapan dalam hal ini berupa tanggapan visual yaitu tanggapan terhadap sesuatu yang dilihat di lingkungan yang dikarenakan adanya pengaruh faktor eksternal.

Untuk wawancara terhadap alasan pemberian respon didapatkan jawaban yang beragam, dalam pemberian alasan ini para informan mengemukakan pendapat yang dapat membenarkan alasan mengenai pemberian respon positif tersebut. 212 Mart tidak hanya pada pedomannya saja sebagai minimarket yang berpegang teguh pada Al-Quran dan sunnah, pada praktiknya minimarket 212 menjalankan usahanya sesuai Al-Quran dan sunnah, hal ini terbukti dengan tidak dijualnya produk rokok di minimarket tersebut, yang dikarenakan menurut sebagian ulama rokok tersebut adalah haram, serta ada juga sebagian ulama yang menyebutkan bahwa rokok hukumnya makruh. Hal ini merujuk pada surah al-Baqarah/5: 168

إِنَّهَا الشَّيْطَانُ خَطْوَاتِهِ يَتَّبِعُوهُ لَا طِبَّ إِلَّا لَآلِ الْأَرْضِ ضِعْفٍ مِّمَّا كَلُوا النَّاسُ بِهَا



Artinya :

“Wahai manusia! Makanlah dari (makanan) yang halal dan baik yang terdapat di bumi dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh, setan itu musuh yang nyata bagimu.”(Kementrian Agama RI, 2010, hlm. 25)

Di samping tidak menjual produk haram, 212 Mart juga menyediakan suasana minimarket yang nyaman dengan adanya lantunan ayat suci Al-Quran yang menjadi nilai tambah bagi 212 Mart di mata umat Islam pada khususnya, hal ini sesuai dengan misi 212 Mart yang ingin menjadikan 212 sebagai pilar ibadah serta sarana dakwah menuju kebahagiaan dunia dan keselamatan akhirat. 212 Mart juga menjalankan fungsi dan peran koperasi syariah dengan memperkuat kualitas sumber daya insani anggota, agar menjadi lebih amanah, professional (*fathonah*), konsisten, dan konsekuen (*istiqomah*) di dalam menerapkan prinsip-prinsip ekonomi Islam dan prinsip-prinsip syariah Islam, hal ini sesuai dengan aturan yang diterapkan oleh 212 Mart yang memberikan jeda waktu kepada karyawannya saat waktu sholat tiba, agar para karyawannya dapat melaksanakan sholat di awal waktu.

Pada wawancara mengenai sikap yang dilakukan informan berkaitan dengan respon dan alasan pemberian respon didapat jawaban tidak pernah berbelanja, belum pernah berbelanja, pernah berbelanja dan sering berbelanja. Respon yang berkaitan dengan sikap yang diambil para informan ini termasuk repon behavioral, yaitu respon yang berhubungan dengan perilaku nyata meliputi tindakan atau kebiasaan. Walaupun semua

informan memberikan respon positif dengan alasan tersendiri, namun tidak semua informan menunjukkan respon positif tersebut dengan sikap yang kemudian dilakukan pada praktik nyata, bentuk respon positif dalam tindakan ini salah satunya dengan berbelanja di minimarket 212 Mart, sebagian informan bahkan tidak pernah berbelanja di 212 Mart, dan hanya menunjukkan dukungan dalam bentuk kata-kata saja. Persentase seberapa sering informan pernah berbelanja dapat dilihat di tabel di bawah ini.

Tabel 4.4. Persentase seberapa sering informan berbelanja.

Kategori	Jumlah	Persentase
Tidak Pernah Berbelanja	3	15%
Belum Pernah Berbelanja	5	25%
Pernah Berbelanja	10	50%
Sering Berbelanja	2	10%
Jumlah	20	100%

Penjelasan klasifikasi dari sikap informan dapat dilihat dari uraian di bawah ini.

a. Tidak pernah berbelanja

Yang termasuk dalam klasifikasi ini adalah informan yang tidak pernah atau bisa juga disebut tidak mau berbelanja dan melakukan transaksi di minimarket 212 Mart, dalam hasil

wawancara didapatkan bahwa para informan ini lebih menyukai berbelanja di pasar dibandingkan berbelanja di minimarket dengan anggapan bahwa harga produk lebih mahal.

b. Belum pernah berbelanja

Yang termasuk dalam klasifikasi ini adalah informan yang memiliki keinginan berbelanja namun belum terlaksana dikarenakan berbagai hal.

c. Pernah berbelanja

Yang termasuk dalam klasifikasi ini adalah informan yang pernah berbelanja maupun melakukan transaksi di 212 Mart namun belum termasuk dalam frekuensi sering, kisaran angka yang dimaksud dalam klasifikasi ini adalah 1-5 kali melakukan transaksi.

d. Sering berbelanja

Yang termasuk dalam klasifikasi ini adalah informan yang sangat sering berbelanja, atau yang melakukan transaksi di atas frekuensi para informan yang pernah berbelanja, transaksi yang dilakukan informan yang sering berbelanja terus berulang, kisaran angka pada klasifikasi ini >10 kali transaksi.

Pada tabel di atas dapat dilihat bahwa persentase paling banyak adalah informan yang pernah berbelanja, hal ini menunjukkan bahwa para informan yang pernah berbelanja tidak hanya memberikan respon positif

melalui ucapan saja, tetapi juga dengan sikap yang dilakukan, begitu pula dengan informan yang sering berbelanja, mereka mendukung usaha umat muslim dengan berbelanja di minimarket 212 Mart tersebut. Namun bukan berarti informan yang tidak dan belum pernah berbelanja tidak memberikan respon positif dalam tindakan nyata, para informan ini memberikan respon positif dengan memberikan dukungan moral berupa ikut bangga dengan kehadiran minimarket Islam tersebut.