

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian kualitatif dengan teknik wawancara yang dilaksanakan di lingkungan sekitar Koperasi Usaha Syariah 212 Mart Pekapuran Raya Banjarmasin tentang respon masyarakat sekitar terhadap berdirinya koperasi tersebut, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Respon Masyarakat Sekitar Terhadap Koperasi Usaha Syariah 212 Mart Pekapuran Raya Banjarmasin adalah positif. Bagi mereka tidak ada masalah dengan berdirinya 212 Mart ini dan mereka tidak mungkin memberikan respon negatif.
2. Alasan para informan memberikan respon positif terhadap Koperasi Usaha Syariah 212 Mart karena merupakan minimarket Islam, didirikan oleh orang-orang yang paham agama dan berpendidikan, pelayanan dari karyawannya yang ramah dan sopan, harga produknya yang bersaing atau tidak jauh berbeda dengan minimarket lain, jaraknya yang dekat memudahkan masyarakat dalam menemukan barang-barang kebutuhan, suasana minimarket yang nyaman karena lantunan ayat suci Al-Quran, produk yang dijual adalah produk halal karena tidak ditemukannya produk rokok di minimarket 212 Mart, jelasnya dasar hukum, undang-undang dan struktur organisasinya, minimarket 212 Mart tutup saat

waktu sholat tiba sehingga memberikan jeda waktu untuk karyawannya bisa melakukan sholat, mendukung usaha masyarakat muslim, serta dengan berdirinya 212 Mart ini ikut berperan dalam pembangunan ekonomi negara.

3. Sikap para informan berkaitan dengan pemberian respon terhadap Koperasi Usaha Syariah 212 Mart ini ditemukan 4 jawaban yang beragam, yaitu tidak pernah berbelanja, belum pernah berbelanja, pernah berbelanja, dan sering berbelanja. Sikap yang diambil para informan yang tidak pernah berbelanja dikarenakan mereka lebih menyukai berbelanja di pasar, para informan yang belum pernah berbelanja dikarenakan mereka tidak berbelanja secara langsung sehingga mereka menilai dari pendapat orang lain yang pernah berbelanja, para informan yang pernah berbelanja dikarenakan mereka hanya membeli keperluan pulsa di 212 Mart, bukan barang-barang kebutuhan rumah, para informan yang sering berbelanja dikarenakan jarak yang dekat, bahkan salah satu informan adalah anggota dari Koperasi Usaha Syariah 212 Mart ini, sehingga lebih memilih berbelanja di 212 mart daripada minimarket lain.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian peneliti mengajukan saran berkaitan dengan penelitian yang dilakukan dengan teknik wawancara ini. Saran ini ditujukan kepada Koperasi Usaha Syariah 212 Mart Pekapuran Raya Banjarmasin agar menambah strategi pemasaran, dan mensosialisasikan kepada masyarakat

tentang minimarket 212 ini pada khususnya, sehingga masyarakat tidak hanya menilai positif namun juga menunjukkan sikap mendukung terhadap berdirinya 212 Mart ini dengan mengutamakan berbelanja di 212 Mart yang merupakan minimarket Islam, dibandingkan berbelanja di minimarket lain yang sejenisnya di daerah tersebut.