

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdullah, M. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ahmad, M. (2010). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Al-Albani, M. N. (2006). *Shahih Sunan Abu Daud*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Al-Farann, S. A. M. (2006). *Tafsir Imam Asy-syafi'i*. Jakarta: Penerbit Almahira.
- Ali, Z. (2008). *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Al-Qardhawi, Y. (1995). *Fatwa-fatwa Mutakhir* (Al-Hamid Al-Husaini, penerj.). Jakarta: Yayasan Al-Hamidiy.
- Angipora, M. P. (2002). *Dasar-dasar pemasaran* (2 ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. (2011). *Kamus Bahasa Indonesia untuk pelajar*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Bertens, k. (2000). *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (12 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Dawud, A. (1994). *Sunan Ab D wud*. Beirut: D r al-Fikr.
- Fauzia, I. Y., & Riyadi, A. K. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syari'ah* (1 ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Forsyth, P. (2009). *Marketing A guide to the fundamentals*. Canada: Bloomberg Press.
- Hasan, A. (2009). *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hernanto, F. (1996). *Ilmu Usahatani*. Jakarta: Swadaya.

- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi, Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Imaniyati, N. S., & Putra, P. A. A. (2017). *Hukum Bisnis dilengkapi dengan kajian Hukum Bisnis Syariah*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Karim, A. (2001). *Ekonomi Islam suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani.
- Karim, A. (2003). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Penerbit III T Indonesia.
- Karim, A. (2004). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Karim, A. (2012). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam (3 ed.)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Karim, A. (2016). *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kementrian Agama RI. (2010). *Aisyah Al-Qur'an dan Terjemah untuk Wanita*. Jakarta: Penerbit Jabal.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manis, jim. (2005). *An Inquiry Into The Nature And Causes Of The Wealth Of Nations by Adam Smith*. Hazleton: The Pennsylvania State University.
- Mardani. (2012). *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muhammad. (2004). *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Muhammad, & Alimin. (2004). *Etika dan Perlindungan dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFÉ Yogyakarta.
- P3EI. (2015). *Ekonomi Islam (1 ed.)*. Jakarta: Rajawali Press.
- Priyono, & Ismail, Z. (2012). *Teori Ekonomi*. Surabaya: Dharma Ilmu.
- Rasjid, S. (2016). *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Rozalinda. (2016). *Fikih Ekonomi Syariah (1 ed.)*. Jakarta: Rajawali Press.

- Sabiq, S. (2004). *Fiqih Sunnah*. Jakarta: Darul Fath.
- Sahrani, S., & Abdullah, R. (2011). *Fikih Muamalah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Saifullah, K. (2006). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Schiller, B. R. (2003). *The Micro Economy Today*. New York: McGraw-Hill.
- Sudarsono, H. (2002). *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sudarwan, D. (2014). *Menjadi Peneliti Kuantitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2005). *Penelitian Bisnis*. Bandung: alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metode penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Swastha, B., & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Liberty.
- Syafei, R. (2000). *fiqih Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press.
- Utomo, S. B. (2003). *Fiqh Aktual*. Jakarta: Gema Insani.

B. Karya Ilmiah

- Adzkiya', U. (2018). *Analisis Etika Bisnis Dan Marketing Nabi Muhammad Saw*.
- Hardinawati, L. U. (2014). *Alasan Petani Muslim Menjual Hasil Panen Kepada Tengkulak di Desa Glagahagung, Kecamatan Purwoharjo, Kabupaten Banyuwangi*.
- Hilal, S. (2014). *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam (Telah Pemikiran Ibn Taimiyah)*
- Irawan, M. (2015). *Studi Analisis Pemikiran Al-Ghazali dan Ibnu Taimiyah*.

Nasir, M. (2017). *Studi Kasus pada Pedagang Ikan Asin di Pasar Tradisional Kota Fajar Kabupaten Aceh Selatan*.

Nuryadin, H. M. B. (2007). *Harga Dalam Perspektif Islam*.

Parakkasi, I., & Kamiruddin. (2018). *Analisis Harga Dan Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam. Laa Maisyir : Jurnal Ekonomi Islam*,

C. Wawancara

Muhammad Irfan, (2019, Juli 18). Wawancara Pribadi.

Martati, (2019, Juli 28). Wawancara Pribadi.

Misinem, (2019, Juli 28). Wawancara Pribadi.

Siti Norhayati, (2019, Juli 28). Wawancara Pribadi.

Darmaji, (2019, Agustus 3). Wawancara Pribadi.

Masrun, (2019, Juli 21). Wawancara Pribadi.

Supriyanto, (2019, Juli 21). Wawancara Pribadi.

Subardi, (2019, Juli 22). Wawancara Pribadi.

Kusriyati, (2019, Juli 22). Wawancara Pribadi.

Supratminah, (2019, Agustus 2). Wawancara Pribadi.

Rupingah, (2019, Agustus 2). Wawancara Pribadi.

Imam, (2019, Agustus 3). Wawancara Pribadi.

Sugiyem, (2019, Agustus 3). Wawancara Pribadi.

Suciliyani, (2019, Agustus 4). Wawancara Pribadi.

Jaman, (2019, Agustus 5). Wawancara Pribadi.