

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Gambar 1.1 Wawancara Kepada Informan



Gambar 1.2 Pabrik pembuatan air minum





Gambar 1.3 Produk PT.Warga Alumni Darussalam



Gambar 1.4 Prodok baru



Pedoman Wawancara untuk Perusahaan

I. Identitas Responden

Nama :

Umur :

Pendidikan :

Alamat :

II. Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana Sejarah berdirinya PT. Warga Alumni Darussalam :
 - a. Tahun berdirinya ?
 - b. Tempatnya?
 - c. Berapa Orang tenaga kerja atau karyawan?
 - d. Apa tujuan perusahaan ini didirikan?
2. Bagaimana strategi memasarkan produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam?
3. Bagaimana perusahaan ini bersaing dengan produk air minum dalam kemasan lainnya?
4. Bagaimana cara menempatkan posisi produk anda di masyarakat?
5. Berapa total rata-rata penjualan produk per tahun?

Pedoman Wawancara untuk Masyarakat

I. Identitas Responden

Nama :

Umur :

Pendidikan :

Alamat :

II. Daftar Pertanyaan

1. Apakah anda mengenal produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek darussalam?
2. Apakah menurut anda produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek darussalam bisa bersaing dengan produk lain?
3. Apakah anda selalu membeli produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam dan apa alasannya?
4. Dari sekian banyaknya produk lokal air minum dalam kemasan (AMDK) kenapa anda memilih air minum merek Darussalam?