

ABSTRAK

Muhammad Taufik Hidayat. 2019. Analisis *Positioning* Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Darussalam (Studi Kasus PT. Warga Alumni Darussalam Martapura). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Drs. H. M. Amin, MA. Pembimbing (II) H. Abdul Gafur, Lc., MA.

Kata Kunci: Analisis, *Positining*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh *positioning* produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam yang tergolong baru dipasarkan oleh PT. Warga Alumni Darussalam yaitu pada tahun 2018. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *positioning* produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam yang dilakukan oleh PT. Warga Alumni Darussalam.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Data yang digunakan adalah data primer melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Jumlah informan dalam penelitian ini adalah sebanyak 4 informan. Dengan teknik pengolahan data menggunakan *editing* dan *interpretasi*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Pertama*, *positioning* produk PT. Warga Alumni Darussalam memposisikan produknya hanya melalui Warga Alumni Pesantren Darussalam (WAPDA) dikarenakan jumlah air minum dalam kemasan (AMDK) yang diproduksi tidak terlalu besar yaitu 20.000 dus dalam 1 bulannya. *Kedua*, strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. Warga Alumni Darussalam untuk memasarkan produknya hanya mencakup daerah Hulu Sungai, Kota Baru, dan para santri Darussalam Martapura, dalam pemasarannya PT. Warga Alumni Darussalam tidak menggunakan iklan dan promosi. *Ketiga*, dalam pandangan manajemen syariah PT. Warga Alumni Darussalam sudah mengikuti prosedur dan alur yang sesuai dengan instruksi serta pembagian kerjanya sudah terstruktur. Dari segi pemasaran syariah PT. Warga Alumni Darussalam dalam pemasarannya sudah sesuai dengan akad jual beli dalam Islam dan barang yang di produksi halal.