

**ANALISIS POSITIONING PRODUK AIR MINUM DALAM
KEMASAN (AMDK) MEREK DARUSSALAM (STUDI
KASUS PT. WARGA ALUMNI DARUSSALAM
MARTAPURA)**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD TAUFIK HIDAYAT**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019 M / 1441 H**

**ANALISIS POSITIONING PRODUK AIR MINUM DALAM
KEMASAN (AMDK) MEREK DARUSSALAM (STUDI
KASUS PT. WARGA ALUMNI DARUSSALAM
MARTAPURA)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh:
Muhammad Taufik Hidayat
1501151233**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2019 M / 1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Taufik Hidayat
NIM : 1501151233
Tempat/Tgl. Lahir : Binuang/15 Mei 1997
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 26 September 2019

Yang membuat pernyataan,



METERAI
TEMPEL
04535AHF003404038
6000
RUPIAH

Muhammad Taufik Hidayat

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis *Positioning* Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Darussalam (Studi Kasus PT. Warga Alumni Darussalam Martapura)

Ditulis oleh : Muhammad Taufik Hidayat

N I M : 1501151233

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2019/2020

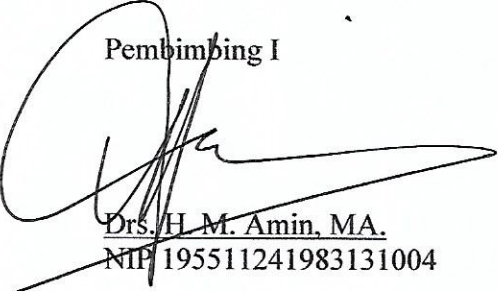
Tempat dan tanggal lahir : Binuang, 15 Mei 1997

Alamat : Jl. Gatot Subroto V Gg. Pandu IV Kelurahan Kebun Bunga Kec. Banjarmasin Timur


Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 26 September 2019


Pembimbing I


Drs. H. M. Amin, MA.
NIP 195511241983131004

Pembimbing II


H. Abdul Gafur, Lc., MA.
NIP 198103022009011014

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,


Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP 19780427 200901 2 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis *Positioning* Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Darussalam (Studi Kasus PT. Warga Alumni Darussalam Martapura)”, ditulis oleh Muhammad Taufik Hidayat, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 23 Oktober 2019

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (85)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI

NIP. 19600609 198803 1 003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A. (Ketua)	1.
2. Drs. H. Muhammad Amin, M.A. (Anggota)	2.
3. H. Abdul Gafur, Lc., M.A. (Anggota)	3.
4. Lutpi Sahal, SHI, MSI. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Muhammad Taufik Hidayat. 2019. Analisis *Positioning* Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Darussalam (Studi Kasus PT. Warga Alumni Darussalam Martapura). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Drs. H. M. Amin, MA. Pembimbing (II) H. Abdul Gafur, Lc., MA.

Kata Kunci: Analisis, *Positining*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh *positioning* produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam yang tergolong baru dipasarkan oleh PT. Warga Alumni Darussalam yaitu pada tahun 2018. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *positioning* produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam yang dilakukan oleh PT. Warga Alumni Darussalam.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Data yang digunakan adalah data primer melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Jumlah informan dalam penelitian ini adalah sebanyak 4 informan. Dengan teknik pengolahan data menggunakan *editing* dan *interpretasi*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Pertama*, *positioning* produk PT. Warga Alumni Darussalam memposisikan produknya hanya melalui Warga Alumni Pesantren Darussalam (WAPDA) dikarenakan jumlah air minum dalam kemasan (AMDK) yang diproduksi tidak terlalu besar yaitu 20.000 dus dalam 1 bulannya. *Kedua*, strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. Warga Alumni Darussalam untuk memasarkan produknya hanya mencakup daerah Hulu Sungai, Kota Baru, dan para santri Darussalam Martapura, dalam pemasarannya PT. Warga Alumni Darussalam tidak menggunakan iklan dan promosi. *Ketiga*, dalam pandangan manajemen syariah PT. Warga Alumni Darussalam sudah mengikuti prosedur dan alur yang sesuai dengan instruksi serta pembagian kerjanya sudah terstruktur. Dari segi pemasaran syariah PT. Warga Alumni Darussalam dalam pemasarannya sudah sesuai dengan akad jual beli dalam Islam dan barang yang di produksi halal.

MOTTO

أَنْفِرُوا خِفَافًا وَثِقَالًا وَجَاهِدُوا بِأَمْوَالِكُمْ وَأَنْفُسِكُمْ فِي سَبِيلِ

اللَّهِ ذَٰلِكُمْ خَيْرٌ لَّكُمْ إِنْ كُنْتُمْ تَعْلَمُونَ

”Berangkatlah kamu baik dalam Keadaan merasa ringan maupun berat, dan berjihadlah kamu dengan harta dan dirimu di jalan Allah. yang demikian itu adalah lebih baik bagimu, jika kamu mengetahui”

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil'alamin, Tiada manis kata yang terucap tanpa adanya puji dan syukur kehadiran Allah swt. karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya hingga saat ini saya masih diberikan kesehatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Shalawat serta salam tak lupa saya haturkan kepada junjungan kita Nabi yang mulia, Nabi Muhammad saw. serta para sahabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman, karena melalui perantara Beliau umat manusia dibimbing dari zaman kebodohan menuju zaman ilmu pengetahuan.

Setiap keringat dan usaha yang telah kualami demi sebuah karya ini mungkin tak sebanding dengan segala pengorbanan kedua orang tua ku yang hingga saat ini terus berjuang untuk ku.

Semoga dengan selesainya karya ini, dapat menjadi setitik alasan untuk membuat kedua orang tuaku tersenyum bahagia. Kupersembahkan karya ini untuk mereka yang tiada lelah membimbingku.

Kepada seluruh kawan dan sahabat seperjuangan serta seseorang, yang memberi semangat serta pengalaman, terimakasih atas setiap waktu yang kita habiskan bersama. memotivasi hingga saat selesainya skripsi ini, terima kasih atas waktu dan semangat yang telah diberikan.

“Thank You”

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله ربّ العالمين. والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيّدنا ومولانا محمّد وعلى اله وصحبه اجمعين.

Segala puji dan syukur selalu kita ucapkan kehadiran Allah Swt. yang telah memberikan taufik, hidayah dan ‘inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Positioning Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Darussalam (Studi Kasus PT. Warga Alumni Darussalam Martapura)”.

Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikut beliau hingga akhir zaman *jahiliyyah* menuju zaman pengetahuan.

Penulis menyadari sepenuhnya, Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu melalui kata pengantar ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI yang telah mengesahkan skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Rohana Faridah, SE., MM. yang berkenan menyetujui judul skripsi ini.
3. Bapak Drs. H. M. Amin, MA. selaku dosen penasihat akademik dan pembimbing I, Bapak H. Abdul Gafur, Lc., MA. selaku dosen pembimbing II dan yang telah memberi arahan, bimbingan dan koreksi terhadap penyusunan skripsi ini.

4. Para Dosen, karyawan atau karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan sampai menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ini.
5. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis dalam meminjam buku-buku yang penulis perlukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Semua responden yang telah memberikan data yang diperlukan dalam penelitian ini. Semoga bantuan, bimbingan dan arahan yang telah diberikan mereka kepada penulis mendapat ganjaran pahala di sisi Allah Swt.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya dan menambah pengetahuan.

Hanya ini yang dapat penulis sampaikan, mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang telah penulis lakukan baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

Banjarmasin, 26 September 2019

Penulis

Muhammad Taufik Hidayat

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Signifikansi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Kajian Pustaka	9
G. Sistematika Penulisan	10

BAB II TEORI MANAJEMEN, PERSEDIAN BAHAN BAKU, DAN PEMASARAN

A. <i>Positioning</i>	12
1. Pengerian <i>Positioning</i>	12
2. <i>Positioning</i> Produk	13
3. Memosisikan Produk (<i>Product Positioning</i>).....	13
4. Memilih Strategi Memosisikan Diri.....	14
5. Strategi Memosisikan Produk	18
6. Penetapan Produk <i>Positioning</i>	19
7. Menempatkan Posisi Untuk Keuntungan Bersaing.....	23
8. Strategi Menempatkan Posisi.....	24
9. Mengidentifikasi Keunggulan Bersaing.....	26
10. <i>Positioning</i> Produk Menurut Pandangan Islam.....	28
B. Pemasaran.....	32
1. Definisi Pemasaran.....	32
2. Fungsi-fungsi Pemasaran	33
3. Konsep Manajemen Pemasaran	34
4. Strategi Pemasaran.....	35
5. Pemasaran Syariah	37

BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Subjek dan Objek Penelitian	40
D. Data dan Sumber Data.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	43
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	
A. Penyajian Data.....	44
B. Analisis Data	57
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ		Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Rā	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	SY	Es dan ye
ص	Shād	ṣ	Es (dengan titik di bawah)

ض	Dhād	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Thā '	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zhā '	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	... ' ...	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fā '	F	Ef
ق	Qāf	Q	Ki
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāu	W	We
ه	Hā	H	Ha
ء	Hamzah	... ' ...	Apostrof
ي	Yā	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>Muta' aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamāh al auliyā‘</i>
---------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta ' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

◌َ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌ِ	fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	dammah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif - جاهلية	Ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati - يعسى	Ditulis	<i>ā - yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati - كريم	Ditulis	<i>I - karim</i>

4	Dammah + wawu mati - فروض	Ditulis	û - <i>furud</i>
---	------------------------------	---------	------------------

6. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

1	Fathah + ya' mati - بينكم	Ditulis	ai - <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati - قول	Ditulis	au – <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أأعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لأئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Žawi al-furud</i> atau <i>Žawil furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi	49
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data produksi perusahaan.....	5
Tabel 4.1 Daftar jumlah karyawan dan tugasnya.....	52