

BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian data

1. Gambaran Umum Objek Penelitian

Awal mula didirikannya PT.Warga Alumni Darussalam pada hasil musyawarah besar Warga Alumni Pondok Pesantren Darussalam (WAPDA) pada tahun 2015 dan beralamatkan Jl. Pulau Durakim, Desa Mandi Angin Barat Kabupaten Banjar. PT. Warga Alumni Darussalam mulai produksi masal pada tahun 2018. Pembuat ide didirikannya PT. Warga Alumni Darussalam yaitu bapak H. Muhammad Gazali beliau adalah salah satu Alumni Pondok Pesantren Darussalam. Berawal dari ingin membeli Air Minum Dalam Kemasan untuk acara keluarga, dan saat itu kesulitan mendapatkannya karena stok kosong di beberapa kios, pada saat itulah terfikir ide untuk membuat pabrik Air Minum Dalam Kemasan, setelah mendalami tentang pembuatan Air Minum Dalam Kemasan ternyata biaya yang harus dikeluarkan sangat banyak, pada saat beliau mencari investor selalu gagal, kebetulan pada saat yang bersamaan ada acara Musyawarah Besar (MUBES) Warga Alumni Pondok Pesantren Darussalam dan pada musyawarah tersebut terbentuklah PT. Warga Alumni Darussalam.

Pada saat pengembangan PT. Warga Alumni Darussalam perusahaan ini mampu menunjukkan beragam potensi sehingga mendapat kepercayaan penuh dari masyarakat sekitar maupun pangsa pasar dalam pengolahan produk manufaktur tersebut dan usaha dagang tercatat pada tahun 2018 PT. Warga

Alumni Darussalam sudah mempunyai distributor resmi yang tersebar di seluruh Kalimantan. Bahkan PT. Warga Alumni Darussalam sudah menjadi perusahaan yang dipercaya dalam pengolahan Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Bidang usaha yang berjalan saat ini adalah produk pengolahan Air Minum Dalam Keemasan dengan menggunakan merek Darussalam.

Target utama PT Warga Alumni Darussalam dalam memasarkann produknya adalah para santri yang mencapai 13.500 santri dan Alumni Pondok Pesantren yang tersebar luar diseluruh Kalimantan, karena pesantren ini sudah sangat lama berdiri yaitu 101 tahun lamanya.

PT. Warga Alumni Darussalam sudah mempunyai NPWP 80. 230 388. 3-732. 00 Izin Edar BPOM RI MD 265216002036, izin SNI 2552:2015, dan berbagai perizinan lainnya. Pemilik dari PT. Warga Alumni Darussalam adalah Pesantren Darussalam dengan Akta Notaris Nomor: 156/KEP-17-3/VII/2014 disahkan oleh Notaris atas Nama Nurdiana Fitria, SH.,M.Kn.

a. Visi Misi Perusahaan

Sebagai suatu organisasi bisnis, PT. Warga Alumni Darussalam memiliki visi dan misi sebagai acuan untuk menjalankan fungsi dan tugasnya agar tujuannya tercapai. Visi merupakan suatu pandangan perusahaan yang jauh kedepan yaitu kemana organisasi tersebut akan dibawa dan dikembangkan agar dapat mempertahankan eksistensinya. Sebuah visi dapat menjadi motivasi suatu organisasi untuk selalu inovatif dan kreatif.

Misi merupakan rumusan umum yang bersifat lebih luas dan bersifat jangka panjang mengenai maksud dan sifat dari sebuah organisasi. Misi

mengandung filosofi bisnis, mensyaratkan citra yang ingin dipancarkan serta mencerminkan konsep dari perusahaan. Misi juga merupakan sesuatu yang harus dilaksanakan sesuai dengan visi yang telah ditetapkan untuk mencapai tujuan organisasi.

Adapun visi dan misi PT. Warga Alumni Darussalam yang terdapat dalam profil perusahaan adalah sebagai berikut:

1) Visi

- a) Ingin dikenal sebagai perusahaan yang berintegritas, terpandang, adil dalam berbisnis (*fair dealing*), berkualitas, dan prima.
- b) Perusahaan yang berkomitmen untuk kepuasan pelanggan dengan menghasilkan kualitas kerja dalam lingkungan yang risikonya terkendali, serta memberikan pelayanan prima.
- c) Perusahaan yang segenap perusahaannya bangga berkerja di industri manufaktur dan dagang, dimana mereka dapat tumbuh dan berkinerja agar menjadi lebih baik.

2) Misi

Memberikan layanan yang berkualitas serta kemudahan, kenyamanan, dan kecepatan dalam layanan manufakturing dan perdagangan kepada pelanggan agar mereka puas dan loyal kepada perusahaan dan membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan sebagai salah satu keunggulan bersaing. Mottonya adalah “Minum Sambil Beramal”.

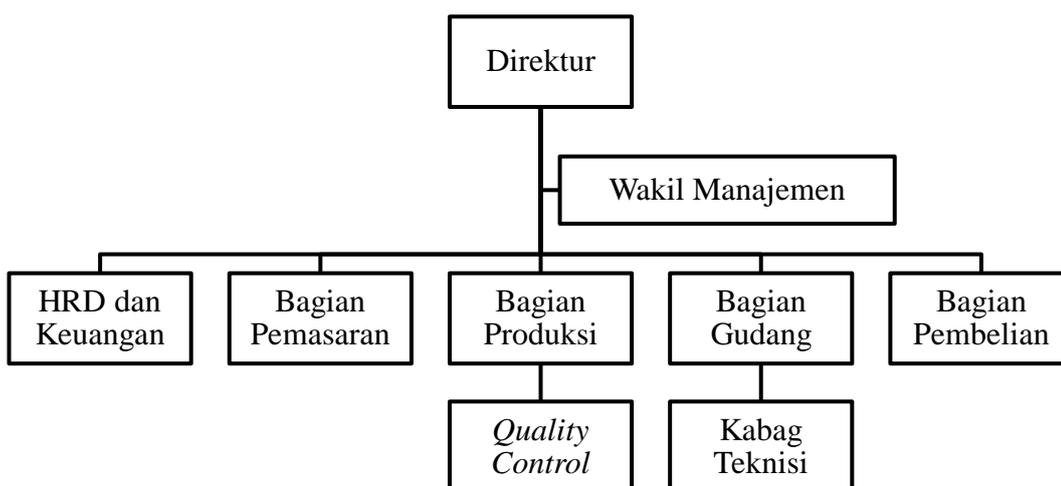
2. Struktur Organisasi

Setiap organisasi perusahaan memiliki bagian yang berdasarkan dari segi arus wewenang dan tanggung jawab setiap jabatan dari seorang atasan kepada bawahan, dan sebaliknya arus tanggung jawab juga mengalir dari bawahan kepada atasan setiap atasan organisasi ditinjau dari segi jumlah pimpinan termasuk tipe organisasi tunggal. Hal ini tampak pada bagian tersebut, bahwa setiap orang yang memegang suatu jabatan yang dibawahnya hanya bertanggung jawab pada atasan saja, karena jumlah pimpinan hanya seorang. Dengan adanya struktur organisasi ini, maka dapat dilihat gambaran bahwa tugas dan tanggung jawab tiap-tiap bagian mulai dari Direktur, Wakil Manajemen, HRD dan Keuangan, Bagian Pemasaran, Bagian Produksi, Bagian Keuangan, Bagian Gudang, *Quality Control*, dan Bagian Teknisi.

Garis organisasi yang telah digambarkan pada struktur sangat membantu bagi bawahan dalam menjalankan tugas, terutama untuk pertanggung jawaban atas tugas-tugas yang telah diberikan kepadanya untuk itu peran seorang atasan bagi bawahan dalam struktur organisasi PT. Warga Alumni Darussaalam sangat diperlukan dalam tugas bawahannya, dengan demikian tujuan perusahaan dapat dicapai dengan semaksimal mungkin sebagai organisasi yang mempunyai banyak bagian, tentunya menjadikan jenjang-jenjang jabatan yang ada mengharuskan setiap tugas yang diberikan kepada bawahan dipertanggung jawabkan secara bertahap melalui bagian-bagian yang sesuai dengan garis organisasi. Untuk lebih jelas berikut adalah deskripsi mengenai organisasi PT. Warga Alumni Darussalam secara singkat dalam bagan 4.1

Setiap perusahaan mempunyai tujuan bersama dalam rangka menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Pimpinan perusahaan tidak mungkin dapat melakukan sendiri segala kegiatan sebagaimana halnya dengan struktur organisasi pada PT. Warga Alumni Darussalam, masing-masing memiliki tugas dan kewajiban, adapun tugas dan kewajibannya adalah sebagai berikut.

Gambar 4.1 Struktur Organisasi



Sumber: PT. Warga Alumni Darussalam, 2019

a. **Direktur**

Direktur mempunyai tugas untuk mengatur kendali segala kegiatan perusahaan dan mengatur, serta pengambil keputusan yang berhubungan dengan kebijaksanaan perusahaan. Memberikan instruksi dan mengarahkan para pekerja atau karyawannya dalam kegiatan perusahaan agar bertanggung jawab pada setiap pekerjaan yang diberikan kepada karyawan.

b. WM (Wakil Manajemen)

Tugas dan tanggung jawab WM adalah menyusun program jangka pendek dan jangka panjang serta bersama-sama kepala bagian menyusun rencana anggaran pendapatan/ pengeluaran tahunan untuk dibawa dalam rapat kerja.

c. HRD dan Keuangan

Salah satu kepentingan di dalam manajemen yang merencanakan, melaksanakan dan mengendalikan pemanfaatan sumber daya keuangan dalam kegiatan entitas secara efisien dan efektif, dalam kerjasama secara terpadu dengan fungsi-fungsi lainnya seperti riset dan penelitian, produksi, pemasaran dan sumber daya manusia.

d. Bagian Pemasaran

Memasarkan produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) yang dihasilkan PT. Warga Alumni Darussalam keagen-agen atau pangsa pasar.

e. Bagian Produksi

Tugas bagian gudang adalah mengawasi semua kegiatan proses produksi yang berlangsung, mengkoordiner, mengarahkan serta mengavaluasi kegiatan produksi agar dapat mengetahui kekurangan dan penyimpangan atau kesalahan sehingga dapat dilakukan perbaikan untuk kegiatan berikutnya dan merencanakan dan mengendalikan proses produksi agar tidak terjadi kesalahan dalam jalannya aktivitas produksi, serta membuat jadwal produksi.

3. Aktivitas Perusahaan

PT. Warga Alumni Darussalam adalah perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur dan dagang PT. Warga Alumni Darussalam mengolah bahan mentah dan menghasilkan produk jadi berupa Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) dalam prakteknya yang dimaksud manufaktur adalah membeli bahan mentah untuk diolah menjadi produk jadi dan sekaligus mendistribusikan produk tersebut ke pasar dan agen penghasil perusahaan didapat dari penjualan produk jadi yang berupa Air Minum Dalam Kemasan. Perusahaan ini sudah dipercaya oleh konsumennya sebagai perusahaan pengolah Air Minum yang cukup baik. Dikarenakan perusahaan ini mengolah Air tanpa campuran apapun, air minum asli dan produk yang berkualitas. Sehingga Air Minum Dalam Kemasan yang dihasilkan tidak membuat konsumen jera untuk membelinya.

PT. Warga Alumni Darussalam sendiri dalam memasok bahan penolong sudah bekerja sama dengan beberapa perusahaan yang selama ini menjadi langganannya, PT. Warga Alumni Darussalam selalu memilih bahan yang terbaik agar hasil produknya dapat memuaskan konsumen dan bersaing dengan perusahaan lain.

Untuk menjadi agen / Distributor dari PT. Warga Alumni Darussalam dapat melalui telepon atau datang langsung ke kantor dagang dan produksinya di Mandiangin. Pelaksanaan produksi PT. Warga Alumni Darussaalam dilakukan setiap hari senin sampai dengan hari sabtu. Air Minum Dalam Kemasan dari PT. Warga SAlumni Darussalam dapat dibeli ditoko atau supermarket terdekat. PT. Warga Alumni Darussalam sendiri sebenarnya kewalahan dalam hal produksi

karena tingginya permintaan pasar. Pada saat ini karyawan yang yang dipekerjakan oleh PT. Warga Alumni Darussalam kurang lebih berjumlah 25 orang.

Tabel 4.1 Daftar Jumlah Karyawan dan Tugasnya PT. Warga Alumni Darussalam

No.	Jabatan	Bagian Pekerjaan	Status	Jumlah (Orang)
1	Direktur	Kantor	Tetap	1
2	WM	Kantor	Tetap	1
3	HRD	Kantor	Kontrak	1
4	Bag Produksi	Pabrik	Tetap	12
5	Bag pemasaran	Lapangan	Kontrak	1
6	Bag QC	Pabrik	Tetap	1
7	Bag Pembelian	Kantor	Tetap	1
8	Bag Gudang	Kantor	Tetap	5
9	Teknisi	Kantor dan Pabrik	Tetap	2
Total				25

Sumber: PT. Warga Alumni Darussalam

Status karyawan yang ada pada perusahaan PT. Warga Alumni Darussalam sekarang ini terbagi menjadi 3 (tiga) jenis yaitu:

a. Karyawan harian

Karyawan harian adalah adalah karyawan yang berkerja apabila ada pekerjaan diperusahaan tersebut. Apabila ada proyek yang harus dikerjakan maka karyawan harian akan dipanggil dan digaji perhari tetapi biasanya gaji diberikan apabila pekerjaan sudah selesai atau seminggu sekali.

b. Karyawan Borongan

Adalah karyawan yang dipekerjakan berdasarkan banyaknya hasil pekerjaan yang dihasilkan.

c. Karyawan Tetap

Dalam perusahaan ini karyawan akan tetap bekerja dalam perusahaan, tetapi sudah diangkat menjadi karyawan yang tanpa batas waktu dan tetap digaji walaupun tidak bekerja, akan tetapi alasan tidak bekerja harus jelas dan mendapatkan izin dari atasan.

Tujuan dibentuknya PT. Warga Alumni Darussalam adalah untuk menyatukan kembali para alumni pesantren Darussalam agar dapat selalu bersilaturahmi dan juga yang terpentingnya adalah untuk meningkatkan atau mensejahterakan gaji para guru yang mengajar pada Pondok Pesantren Darussalam Martapura yang dimana dulunya itu para guru memilih untuk bertani karena hasilnya lebih memuaskan dari hasil mengajar, hasil gaji para guru pada saat itu sangat rendah sehingga gaji tersebut tidak mencukupi biaya sehari-hari untuk rumah tangga para guru sehingga para guru tidak bisa maksimal dalam mengajar. Maka pada saat Haul K.H. Muhammad Zaini (Guru Skeumpul) para Alumni Pondok pesantren Darussalam berkumpul dan bertukar pikiran tentang bagaimana cara mensejahterakan para guru yang ada pada Pondok Pesantren Darussalam pada saat itu, maka dibentuklah PT. Warga Alumni Darussalam yang memproduksi air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam. Menurut Muhammad Gazali pada saat silaturahmi para Alumni Darussalam beliau menyarankan agar PT. Warga Alumni Darussalam memproduksi air minum, karena air minum sangat dibutuhkan oleh manusia dan peluang pasar sangat besar

,berhubung para Alumni Pondok Pesantren Darussalam tersebar diseluruh wilayah Kalimantan maka peluang untuk memasarkan produk sangat menjajikan untuk PT.Warga Alumni Darussalam dan mensejahterkan para guru.

4. Hasil Wawancara

Adapun hasil wawancara yang dilakukan penulis kepada PT. Waraga Alumni Darussalam dan masyarakat adalah sebagai berikut:

a. *Positioning* Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) merek Darussalam

Nama	: H. Muhammad Gazali
Umur	: 53 tahun
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Jabatan	: Direktur PT. Warga Alumni Darussalam
Alamat	: Martapura

Bapak H. Muhammad Gazali merupakan direktur atau pimpinan pada PT. Warga Alumni Darussalam Martapura kabupaten Banjar. Dalam hal memposisikan produk PT.Warga Alumni Darussalam sudah mempunyai target pasar yaitu para santri Pondok Darussaalam Martapura dan juga mempunyai jaringan pasar yaitu para Alumni Pondok Pesantren Darussalam yang tersebar dari seluruh daerah di Kalimantan Khususnya Kalimantan Selatan yaitu daerah Hulu Sungai, Kota Baru, Martapura dan beberapa daerah lainnya. Untuk saat ini beliau mengembangkan kemasan baru yaitu kemasan botol dan galon, dengan adanya kemasan baru maka akan dapat memenuhi permintaan pasar yang ada. Dengan kemasan baru tersebut diharapkan daya beli masyarakat akan semakin meningkat, dengan dihadirkannya berbagai macam pilihan kemasan maka akan

mempermudah masyarakat dalam kemasan mana yang akan dibeli. Seiring dengan dikembangkannya produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam maka promosi yang dilakukan harus ditingkatkan dari sebelumnya.

Dalam segi organisasi beliau sudah mengatur dan membagi tugas kepada semua tenaga kerjanya yang masing-masing mempunyai tugas yang berbeda, sehingga pekerjaan yang dilakukan oleh karyawan berjalan dengan lancar terarah dan teratur serta bertanggung jawab dalam tugas masing-masing.

Beliau dalam hal kepemimpinan mengambil tanggung jawab yang besar terhadap PT. Warga Alumni Darussalam serta dalam kegiatan perusahaan beliau selalu memberikan motivasi bagi karyawannya agar semangat dalam berkerja. Beliau juga tidak memberikan beban kerja yang terlalu berat kepada seluruh karyawannya pada saat berkerja hingga selesai pekerjaan. Pengawasan yang dilakukan oleh bapak Muhammad Gazali biasa saja karena beliau memberikan kepercayaan kepada para karyawannya, yang terpenting dalam pekerjaan karyawannya bekerja harus sesuai dengan apa yang telah diinstruksikan oleh pimpinan. (Hasil wawancara tanggal 21 Agustus 2019)

Posisi produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam di masyarakat

Nama : Gusti Muhammad

Umur : 46 Tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki

Jabatan : Pemilik Toko

Alamat : Martapura

Dari hasil wawancara yang dilakukan penulis kepada Bapak Gusti Muhammad, merupakan masyarakat yang mengkonsumsi sekaligus menjual air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam sejak awal PT. Warga Alumni Darussalam memproduksi air minum dalam kemasan. Bapak Gusti Muhammad berpendapat bahwa produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam dapat bersaing dengan produk lain apabila jumlah produksi yang dilakukan PT. Warga Alumni Darussalam ditingkatkan maka peluang untuk bersaing dengan produk lain sangat besar dan bisa menempatkan posisi produknya di seluruh Kalimantan Selatan.

Alasan Bapak Gusti Muhammad membeli dan memilih air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam karena beliau mengetahui bahwa penjualan yang dilakukan oleh PT. Warga Alumni Darussalam sebagian hasil penjualan dalam 1 dusnya akan digunakan menggajih para guru yang berada di Pondok Pesantren Darussalam dan di sumbangkan untuk Pondok Pesantren Darussalam Martapura.(Hasil wawancara tanggal 18 September 2019)

b. Strategi pemasaran air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam pada PT. Warga Alumni Darussalam

Dari hasil wawancara yang dilakukan oleh penulis kepada Bapak Muhammad Gazali mengatakan bahwa untuk pemasaran produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussaalam yaitu melalui agen dan koperasi. Untuk harga pembelian langsung ke pabrik per 1 dusnya seharga Rp.14.250.00 dan untuk penjualan atau pemasaran diluar agen yaitu masyarakat untuk 1 dosnya seharga Rp.16.000.00.

Untuk pemasarannya produk ini mempunyai pasar tetap yaitu para Santri Darussalam Martapura dan juga mempunyai pasar di daerah tertentu saja yaitu hanya disebagian wilayah Kalimantan Selatan seperti daerah Martapura, Hulu Sungai dan Kota Baru karena belum mampu bersaing dengan produk air minum dalam kemasan (AMDK) lainnya seperti Prof, Sekumpul, Al-Mursyisul Amin dan produk lain sebagainya, dan kurangnya armada transportasi dalam mengantarkan produknya ke agen atau konsumen. Sedangkan untuk pemasarannya tidak menggunakan strategi pemasaran seperti memasang iklan, Banner dan lain-lain. (Hasil wawancara pada tanggal 21 Agustus 2019)

c. Manajemen dan pemasaran syariah yang dilakukan oleh PT. Warga Alumni Darussalam

Dari hasil wawancara yang dilakukan penulis kepada informan yaitu Ibu Olifiana selaku manajer dan Bapak Muhammad Rody selaku pelaku yang memasarkan produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam mengatakan bahwa dalam proses pembuatannya sudah mengikuti alur prosedur yang sesuai dengan instruksi yang diberikan oleh Bapak Muhammad Gazali selaku pimpinan atau direktur PT. Warga Alumni Darussalam Martapura Kabupaten Banjar. PT. Warga Alumni Darussalam memiliki struktur organisasi dalam manajemennya sehingga kegiatan dalam perusahaan tidak ada hambatan pada saat memproduksi air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam karena sudah mempunyai tugas masing-masing setiap tenaga kerjanya.

pemasaran air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam yang dilakukan oleh PT. Warga Alumni Darussalam adalah dengan cara pihak

pengelola dan konsumen bertemu langsung dalam transaksi jual-belinya sehingga pemasaran yang dilakukan oleh PT. Warga Alumni Darussalam sesuai dengan akad muammalah yaitu adanya penjual, pembeli dan barang yang dijual.

B. Analisis Data

1. Analisis Positioning air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam pada PT. Warga Alumni Darussalam Martapura

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan penulis kepada informan di PT. Warga Alumni Darussalam yaitu Bapak Muhammad Gazali selaku pendiri dan direktur mengatakan untuk posisi produk PT. Warga Alumni Darussalam menempatkan posisi produknya yaitu para santri Pondok Darussaalam Martapura dan juga para Alumni Pondok Pesantren Darussalam yang terletak di berbagai daerah kalimantan selatan. Selain itu juga Bapak Muhammad Gazali mengembangkan kemasan baru yaitu kemasan botol dan galon, dengan adanya kemasan baru maka akan dapat memenuhi permintaan pasar yang ada. Dengan kemasan baru tersebut diharapkan daya beli masyarakat akan semakin meningkat, dengan dihadirkannya berbagai macam pilihan kemasan maka akan mempermudah masyarakat dalam memilih kemasan mana yang akan dibeli. Seiring dengan dikembangkannya produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam maka promosi yang dilakukan harus ditingkatkan dari promosi sebelumnya (Hasil wawancara pada tanggal 21 Agustus 2019)

Ditinjau dari segi positioning diatas tentunya memiliki *positioning* yang bagus dari pihak pengelola air minum dalam kemasan yang sesuai dengan teoritis

yaitu membangun citra atau identitas dibenak konsumen untuk produk, merk atau lembaga tertentu dengan membangun persepsi relatif suatu produk terhadap produk lain. Hal ini berkaitan dengan upaya membedakan produk dengan produk pesaing, karena penikmat produk adalah pasar maka yang perlu dibangun adalah persepsi pasar. (Sudaryono, 2016, hlm. 213)

2. Analisis Strategi Pemasaran air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam pada PT. Warga Alumni Darussalam

Dari hasil wawancara yang dilakukan oleh penulis kepada informan yaitu Bapak Muhammad Gazali mengatakan untuk strategi memasarkan melalui agen dan koperasi yang ada di daerah Kalimantan Selatan untuk harga 1 dosnya Rp 16.000.00 (Hasil wawancara pada tanggal 21 Agustus 2019). Dalam segi pemasaran sudah bagus karena sudah melakukan pemasaran dan distribusi barang kepada konsumen sehingga sesuai dengan teori pemasaran yaitu proses merencanakan dan melakukan konsepsi, menentukan harga, dan distribusi barang. (Setiyaningrum, Udaya, & Efendi, 2015, hlm. 7)

Dari wawancara lainnya informan mengatakan pemasarannya hanya mencakup beberapa daerah saja seperti Martapura, Kota Baru, dan daerah Hulu Sungai. Dalam pemasarannya belum memiliki strategi pemasaran dengan bagus karena hanya bisa mencakup wilayah tertentu sehingga segmentasinya tidak sesuai dengan teori yaitu perusahaan mempunyai motivasi untuk mempertahankan dan meningkatkan tingkat penjualan serta lebih penting lagi agar operasi perusahaan dalam jangka panjang berkelanjutan. (R, Safira, 2017, hlm. 4-6)

Kemudian hasil wawancara selanjutnya informan mengatakan dalam memasarkan produknya tidak menggunakan iklan dan promosi lainnya. Dalam strategi pemasarannya tidak sesuai dengan teori yang mana harusnya setiap perusahaan dapat meningkatkan penjualan produknya dengan menggunakan strategi pemasaran yang efektif dalam meningkatkan pangsa pasar (Untari, Djaja, & Widodo, 2017, hlm. 3) yang mana perusahaan ini seharusnya melakukan promosi agar produk mereka dikenal oleh masyarakat .

3. Analisis Manajemen dan Pemasaran Syariah terhadap perusahaan air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam pada PT. Warga Alumni Darussalam

Dari hasil wawancara yang dilakukan oleh penulis kepada informan yaitu Ibu Olifiana selaku manajer dan Bapak Muhammad rody selaku pelaku memasarkan produk mengatakan dalam bahwa dalam proses pembuatannya air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam sudah mengikut alur prosedur yang sesuai dengan instruksi yang diberikan oleh Bapak Muhammad Gazali selaku pimpinan atau direktur PT. Warga Alumni Darussalam Martapura Kabupaten Banjar, sehingga sesuai dengan Manajemen dan Pemasaran Syariah karena dalam pandangan Islam, segala sesuatu harus dilakukan secara rapi, benar, tertib dan teratur. Proses-prosesnya harus diikuti dengan, dalam kegiatan apapun tidak boleh melakukannya dengan asal-asalan. Hal ini merupakan prinsip utama dalam ajaran Islam.

Dari teori manajemen syariah diatas PT. Warga Alumni Darussalam melakukan pengelolaannya sesuai dengan syariat islam karena dalam usaha air

minum dalam kemasan (AMDK) ini sudah dilakukan dengan benar, keseluruhan dapat dikatakan sudah sesuai dengan perintah Allah SWT. dan menjauhi laranganNya. Karena sudah mengikuti untuk melakukan suatu pengelolaan dengan rapi, benar dan teratur tidak asal-asalan. Untuk pembagiannya kerjanya PT. Warga Alumni Darussalam sudah memiliki struktur organisasi dalam manajemennya sehingga dalam kegiatan produksi berjalan dengan baik, dan sesuai dengan manajemen syariah Islam.

PT. Warga Alumni Darussalam Martapura memiliki struktur organisasi dalam manajemennya sehingga sesuai dengan manajemen syariah yaitu adanya pimpinan, pengelola dan tenaga kerja seperti yang dijelaskan dalam *Al-Qur'an* surah *al-An'am*: 165

وَهُوَ الَّذِي جَعَلَكُمْ خَلَائِفَ الْأَرْضِ وَرَفَعَ بَعْضَكُمْ فَوْقَ بَعْضٍ دَرَجَاتٍ لِّيَبْلُوكُمْ
فِي مَا آتَاكُمْ إِنَّ رَبَّكَ سَرِيعُ الْعِقَابِ وَإِنَّهُ لَغَفُورٌ رَّحِيمٌ ﴿١٦٥﴾

“dan Dia lah yang menjadikan kamu penguasa-penguasa di bumi dan Dia meninggikan sebahagian kamu atas sebahagian (yang lain) beberapa derajat, untuk mengujimu tentang apa yang diberikan-Nya kepadamu. Sesungguhnya Tuhanmu Amat cepat siksaan-Nya dan Sesungguhnya Dia Maha Pengampun lagi Maha Penyayang”.

Hal ini menjelaskan bahwa dalam mengatur kehidupan dunia, peranan manusia tidak akan sama kepintaran dan jabatan seseorang. Ayat ini mengatakan bahwa kelebihan kelebihan yang diberikan itu (struktur yang berbeda-beda)

merupakan ujian dari Allah dan bukan digunakan untuk kepentingan sendiri. Karena manajer yang baik yang mempunyai posisi yang penting yang strukturnya paling tinggi akan berusaha agar ketinggiannya itu menyebabkan kemudahan bagi orang lain dan memberikan kesejahteraan bagi orang lain.(Hafinudin & Tanjung, 2003, hlm, 9)

Dari hasil wawancara dengan informan yaitu Bapak Muhammad Gazali mengatakan untuk pemasaran air minum dalam kemasan (AMDK) pihak pengelola dan konsumen bertemu langsung dalam transaksi jual-belinya. Sehingga sesuai dengan akad dalam bermuamalah yaitu adanya penjual, pembeli dan barang yang dijual. Sehingga sesuai dengan teori pemasaran syariah yang mana Segala aktivitas bisnis dalam bentuk kegiatan penciptaan nilai (*Value creating activis*) yang memungkinkan pelakunya bertumbuh serta mendayagunakan kemanfaatannya yang dilandasi dengan kejujuran, keadilan, keterbukaan dan keikhlasan sesuai proses yang berprinsip pada akad bermuamalah Islami. (Huda, Hudori, Fahlevi, Badrusa'diyah, Mazaya, & Sugiarti, 2017, hlm. 47)