

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis pada PT.Warga Alumni Darussalam yang memproduksi air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam Martapura kabupaten Banjar.

1. Dari segi *Positioning* PT. Warga Alumni Darussalam memposisikan produknya hanya mencakup daerah Hulu Sungai, Kota Baru dan para santri Darussalam Martapura.
2. Dari segi strategi pemasaran PT. Warga Alumni Darussalam dalam memasarkan produknya hanya melalui warga alumni pesantren Darussalam (WAPDA) dikarenakan jumlah air minum dalam kemasan (AMDK) yang diproduksi tidak terlalu besar karena kapasitas produksi pabrik masih kecil dibandingkan dengan perusahaan lain.
3. Dari segi Manajemen dan Pemasaran Syariah PT. Warga Alumni Darussalam dari awal berdiri sudah menerapkan Manajemen Syariah yang sesuai dengan perintah Allah SWT dan menjauhi larangannya. Karena sudah mengikuti dan melakukan suatu kegiatan usaha dengan rapi dan benar, dalam memproduksi juga tidak asal-asalan dan juga dari *positioning* dan strategi memasarkan sudah sesuai dengan akad muammalah serta air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam dalam penerapan jual beli sudah memenuhi syaratnya.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan oleh peneliti, maka penulis penulis merekomendasikan saran-saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya PT. Warga Alumni Darussalam dalam memposisikan produknya tidak hanya menggandeng para Alumni Pondok Darussalam tetapi juga merangkul para agen-agen yang ada dipasar sehingga produknya lebih dikenal oleh masyarakat.
2. Karena gudang tidak terlalu besar maka sebaiknya PT. Warga Alumni Darussalam menyediakan kembali armada mobil/truck untuk mengirim produk yang telah siap dipasarkan agar hasil yang diproduksi tidak tertahan dan membuat gudang penuh, apabila air minum yang diproduksi tertahan didalam gudang maka akan mengganggu jalannya produksi sehingga para pekerja/karyawan tidak bisa berkerja semaksimal mungkin karena gudang telah penuh.
3. Diharapkan untuk kedepannya agar PT. Warga Alumni Darussalam memperbesar mesin produksi air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam, sehingga jumlah produksinya lebih meningkat dan mampu bersaing dengan produk air minum dalam kemasan lokal lainnya.