

**PENGARUH PUBLISITAS PROGRAM-PROGRAM DISTRIBUSI DAN
KREDIBILITAS LEMBAGA TERHADAP LOYALITAS PEMBAYAR
ZAKAT INFAK DAN SEDEKAH DI BAZNAS KABUPATEN
HULU SUNGAI UTARA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh;
Fitra Ariani
1501150075**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
2019M/1441H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitra Ariani
NIM : 1501150075
Tempat, tanggal lahir : Sungai Turak, 21 Mei 1997
Jurusan/ Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 7 Oktober 2019

Yang Membuat Pernyataan,



Fitra Ariani
NIM. 1501150075

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Publisitas Program-Program Distribusi
dan Kredibilitas Lembaga Terhadap Loyalitas
Pembayar Zakat, Infak dan Sedekah di Baznas
Kabupaten HSU

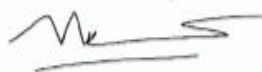
Ditulis oleh : Fitra Arianí
NIM : 1501150075
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2019-2020
Tempat dan tanggal lahir : Sungai Turak, 21 Mei 1997
Alamat : Jl. Amuntai-Tanjung Desa Sungai Turak RT 1
No.17 Kec.Amuntai Utara Kab. Hulu Sungai Utara

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan sepenuhnya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin,

2019

Pembimbing I



Dra. Hj. Noorwahidah Haisyi M.Ag
NIP.196106251986032003

Pembimbing II



Yulia Hafizah S.H.I. M.E.I.
NIP.197907242005012014

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Fadhil, SE., MM.
NIP.198804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Pengaruh Publisitas Program-Program Distribusi dan Kredibilitas Lembaga Terhadap Loyalitas Pembayar Zakat, infak dan Sedekah di BAZNAS Kabuapten HSU”, ditulis oleh Fitra Ariani, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 22 Oktober 2019

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (83.7)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Drs. Fathurrahman Azhari, MHI

NIP. 19600609 198803 1 003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. (Ketua)	1.
2. Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I. (Anggota)	2.
3. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I (Anggota)	3.
4. Sri Winarsih, S.E., M.M. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Fitra Ariani. 2019. *Pengaruh Publisitas Program-Program Distribusi dan Kredibilitas Lembaga Terhadap Loyalitas Pembayar Zakat, Infak dan Sedekah di BAZNAS Kabupaten HSU.* Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Noorwahidah Haisyi, M.Ag (II) Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I.

Kata Kunci: *Publisitas , Kredibilitas Lembaga dan Loyalitas*

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh publisitas program-program distribusi, serta kredibilitas lembaga sebagai variabel independen, terhadap loyalitas pembayar zakat, infak dan sedekah , sebagai variabel dependen. dengan rumusan masalah apakah publisitas program-program distribusi dan kredibilitas lembaga berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap loyalitas pembayar zakat, infak, dan sedekah di BAZNAS Kabupaten HSU dan manakah yang paling berpengaruh secara dominan dari dua variabel tersebut terhadap loyalitas pembayar zakat, infak dan sedekah di BAZNAS Kabupaten HSU.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan yang bersifat kuantitatif, peneliti menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah pembayar zakat, infak dan sedekah di BAZNAS Kabupaten HSU pada bulan Januari hingga Desember tahun 2018, sedangkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 98 responden. Alat analisis yang digunakan untuk menguji adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel publisitas program-program distribusi dan kredibilitas lembaga berpengaruh secara simultan terhadap loyalitas pembayar zakat, infak dan sedekah di BAZNAS Kabupaten HSU dilihat dari hasil dari nilai F_{hitung} adalah sebesar 13,438 sementara F_{tabel} sebesar 3,09. Sementara nilai signifikan yang diperoleh adalah sebesar 0,000 dan nilai $\alpha = 5\%$ atau 0,05. Ini menunjukkan bahwa F_{hitung} lebih besar dibandingkan F_{tabel} . Kredibilitas lembaga menjadi variabel yang paling dominan memberikan pengaruh secara parsial terhadap loyalitas pembayar zakat, infak dan sedekah di BAZNAS Kabupaten HSU sesuai dengan uji t hal ini dibuktikan dari angka *unstandardized coefficients* sebesar 0,351 serta *standardized coefficients* 0,473 serta taraf sig sebesar 0,000.

MOTO

**Apabila Anda Berbuat Kebaikan Kepada Orang Lain, Maka
Anda Telah Berbuat Baik Terhadap Diri Sendiri
(Benyamin franklin)**

**Man jadda wajada
“barang siapa yang bersungguh-sungguh pasti berhasil”**

**Man shabara zhafira
“barang siapa bersabar pasti akan beruntung”**

**Man sara ala darbi washala
“barang siapa menapaki jalan-nya pasti akan sampai tujuan”**

**Selalu ada harapan bagi orang yang berdo'a dan selalu ada
jalan bagi orang yang berusaha**

PERSEMBAHAN

Ya Allah,
waktu yang sudah kujalani dengan jalan hidup
yang sudah menjadi takdirku, sedih,
bahagia, dan bertemu orang-orang yang
memberiku sejuta pengalaman bagiku,
yang telah memberi warna-warni
kehidupanku. Kubersujud dihadapan Mu,
Engkau berikan aku kesempatan untuk bisa
Sampai di penghujung awal perjuanganku.
Segala Puji bagi Mu ya Allah.

Untuk ayahku tercinta yang selalu memberiku kasih sayang, doa dan juga
pengorbanan yang tak akan tergantikan dan akan selalu ku kenang

Terimakasih atas bimbingan, nasehat, pengorbananmu dan segalanya darimu
sehingga sampai saat ini aku dapat menjalani setiap rintangan yang ada di
depanku

Ibu dan juga Saudara perempuanku yang tiada pernah hentinya selalu memberiku
semangat, doa, dorongan, nasehat, dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak
tergantikan hingga saat ini aku selalu kuat menjalani setiap rintangan yang ada
didepanku.

Ibu, Ayah dan Kaka terimalah bukti kecil ini sebagai kado keseriusanku untuk
membalas semua pengorbananmu. Dalam hidupmu demi hidupku kalian ikhlas
mengorbankan segala perasaan tanpa kenal lelah, dalam lapar berjuang separuh
nyawa hingga segalanya. Terima kasih dan maafkan anakmu yang masih saja
menyusahkanmu.

Untuk dosen pembimbing I dan II
terima kasih yang tak terhingga atas bimbingan dan arahan yang diberikan dalam
pengerjaan skripsi ini.

Tak ada tempat terbaik untuk berkeluh kesah
selain bersama sahabat-sahabat terbaik.

Terima kasih kuucapkan kepada teman
sejawat saudara seperjuangan.

Tanpamu teman aku tak pernah berarti, tanpamu teman aku bukan siapa-siapa
yang takkan jadi apa-apa.

Untuk ribuan tujuan yang harus dicapai, untuk
jutaan impian yang akan dikejar, untuk sebuah
pengharapan, agar hidup jauh lebih bermakna,
hidup tanpa mimpi ibarat arus sungai. Mengalir
tanpa tujuan. Teruslah belajar, berusaha, dan
berdoa untuk menggapainya.

Jatuh berdiri lagi. Kalah mencoba lagi. Gagal
bangkit lagi.

Sampai Allah berkata “*waktunya pulang*”.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ		Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Rā	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	SY	Es dan ye
ص	Shād	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dhād	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Thā '	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zhā '	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	... '...	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Ki
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāu	W	We
ه	Hā	H	Ha
ء	Hamzah	...'/...	Apostrof
ي	Yā	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>Muta' aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamāh al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

- b) Apabila ta ' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	fathah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	dammah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif - جاهلية	Ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati - يعسى	Ditulis	<i>ā - yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati - كريم	Ditulis	<i>I - karim</i>
4	Dammah + wawu mati - فروض	Ditulis	<i>û - furud</i>

6. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

1	Fathah + ya' mati - بينكم	Ditulis	<i>ai - Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati - قول	Ditulis	<i>au - Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
أُعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furud</i> atau <i>Ẓawil furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله ربّ العالمين. والصّلاة و السّلام على أشرف الأنبياء و المرسلين سيّدنا و مولانا محمّد وعلى اله و صحبه اجمعين.

Segala puji dan syukur selalu kita ucapkan kehadiran Allah Swt, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Publisitas Program-Program Distribusi dan Kredibilitas Lembaga Terhadap Loyalitas pembayar Zakat, Infak dan Sedekah di BAZNAS Kabupaten Hulu Sungai Utara”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE., MM., dan Erissa Nilasari, S.P., M.P., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag., dan Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I., selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu, Bapak dan Kakak, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan
7. Semua responden yang telah memberikan data yang diperlukan dalam penelitian ini.

Semoga Allah Swt, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 28 September 2019

Penulis

Fitra Ariani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian.....	14
E. Definisi Operasional.....	15
F. Kerangka Pemikiran.....	16
G. Hipotesis Penelitian.....	17
H. Kajian Pustaka.....	18
I. Sistematika Penulisan.....	21

BAB II GAMBARAN UMUM PEMASARAN, PUBLISITAS, KREDIBILITAS LEMBAGA DAN LOYALITAS

A. Pemasaran	22
B. Publisitas	26
C. Kredibilitas Lembaga	31
D. Loyalitas.....	33
E. Hubungan Publisitas Terhadap Loyalitas	35
F. Hubungan Kredibilitas Lembaga Terhadap Loyalitas	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian.....	37
C. Populasi dan Sampel	37
D. Data dan Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Variabel Penelitian.....	40
G. Desain Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	40
H. Teknik Pengolahan Dan Analisis Data	44

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data	53
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
2. Struktur Organisasi BAZNAS Kabupaten HSU	56
3. Visi Misi BAZNAS Kabupaten HSU	57
4. Karakteristik Responden	58
5. Analisis Deskripsi Variabel.....	61
6. Hasil Analisis Data.....	78
a. Uji Validitas dan Reliabilitas	78
b. Uji Asumsi Klasik	81

B. Pengujian Hipotesis.....	85
1. Uji Regresi Linier Berganda	85
2. Uji F atau Uji Simultan	88
3. Uji T atau Uji Parsial.....	90
C. Pembahasan.....	93

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	97
B. Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA.....	100
----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Jumlah Masyarakat Muslim di daerah Kabupaten HSU	7
Tabel 2.1 Desain Operasional	41
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel 3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	60
Tabel 3.6 Jawaban responden terhadap pemberitaan melalui media cetak, media elektronik dan internet tentang BAZNAS Kabupaten HSU membantu masyarakat atau muzakki mengetahui kegiatan dan program-programnya	61
Tabel 3.7 Jawaban Responden Terhadap Sering Membaca Berita Tentang Kegiatan dan Program-program BAZNAS Kabupaten HSU di Media Sosial, Elektronik dan Cetak	62
Tabel 3.8 Jawaban Responden Terhadap Pemberitaan Melalui Televisi Yang Disiarkan Oleh Saluran Kominfo Tentang BAZNAS Membantu Masyarakat atau Muzakki Mengetahui Kegiatan Dan Program-Programnya	63
Tabel 3.9 Jawaban Responden Terhadap Dalam Pengenalan Kepada Masyarakat	

Atau Muzakki Melalui Media Sosial, Media Elektronik, Dan Media Cetak BAZNAS Kabupaten HSU Sudah Memberikan Informasi Yang Lengkap Mengenai Program-Programnya.....	63
Tabel 3.10 Jawaban Responden Terhadap Berita Yang Disampaikan Kepada Masyarakat Atau Muzakki Mudah Dipahami	64
Tabel 3.11 Jawaban Responden Terhadap Pernah Mengikuti Kegiatan Yang Dilakukan BAZNAS Dalam Upaya Memberikan Pengetahuan Tentang BAZNAS Baik Itu Seminar, Pelatihan dan Baksos	65
Tabel 3.12 Jawaban Responden Terhadap Publikasi BAZNAS Kabupaten HSU Memberikan Kepercayaan Bahwa BAZNAS Kabupaten HSU Memang Pantas Untuk Mengelola Dana Dari Muzakki	65
Tabel 3.13 Jawaban Responden Terhadap Amil Bekerja Dengan Profesional...	66
Tabel 3.14 Jawaban Responden Terhadap Kantor Pelayanan Di BAZNAS Kabupaten HSU Cukup Memenuhi Standar Kantor Modern	67
Tabel 3.15 Jawaban Responden Terhadap BAZNAS Kabupaten HSU Bersikap Jujur Dalam Memberikan Segala Informasi/Berita Kepada Masyarakat	67
Tabel 3.16 Jawaban Responden Terhadap Ketika Datang Ke BAZNAS Kabupaten HSU memberikan Perhatian Yang Cukup Baik Kepada Saya.....	68
Tabel 3.17 Jawaban Responden Terhadap Saya Merasa BAZNAS Kabupaten HSU Mampu Melayani Berbagai Kebutuhan Dan Informasi yang Dibutuhkan.....	68
Tabel 3.18 Jawaban Responden Terhadap BAZNAS Kabupaten HSU Merupakan Lembaga Amil Zakat Yang Cukup terkenal Dikalangan Masyarakat	69

Tabel 3.19 Jawaban responden Terhadap Menurut Saya BAZNAS Kabupaten HSU Dapat Mempertanggungjawabkan Kinerjanya Secara Vertikal (Tuhan) dan Horizontal (Masyarakat Secara Umum)	70
Tabel 3.20 Jawaban responden Terhadap Membayar Zakat, Infak Maupun Sedekah Di BAZNAS Kabupaten HSU Karena Selalu Mempublikasikan Laporan Keuangannya Setiap Penggunaan Atau Pengeluaran Dana Zakat, Infak Maupun Sedekah Dengan cepat Dan Benar	70
Tabel 3.21 Jawaban Responden Terhadap Saya Membayar Zakat, Infak Ataupun Sedekah Di BAZNAS Kabupaten HSU Karena Menjalankan Setiap Programnya Dengan Baik Dan Benar	71
Tabel 3.22 Jawaban Responden Terhadap Saya Merasa membayar Zakat, Infak Ataupun Sedekah Di BAZNAS Kabupaten HSU Informasi Yang Diberikan Staf Kepada Saya Mudah Dipahami	72
Tabel 3.23 Jawaban Responden Terhadap BAZNAS Kabupaten HSU Dikelola Secara Terbuka Kepada Masyarakat	73
Tabel 3.24 Jawaban Responden Terhadap BAZNAS Kabupaten HSU Memberikan Layanan Konsultasi Kepada Masyarakat.....	73
Tabel 3.25 Jawaban Responden Terhadap BAZNAS Kabupaten HSU Melalui Pengelolaannya Dapat Meningkatkan Taraf Hidup Masyarakat Miskin	74
Tabel 3.26 Jawaban Responden Terhadap Saya Akan Menyalurkan Kembali Dana Zakat, Infak Ataupun Sedekah Melalui BAZNAS Kabupaten HSU	74

Tabel 3.27 Jawaban Responden Terhadap Di Masa yang Akan Datang Saya Akan Menyalurkan Kembali Dana Zakat, Infak Ataupun Sedekah Melalui BAZNAS Kabupaten HSU	75
Tabel 3.28 Jawaban Responden Terhadap Saya Akan Menceritakan Keunggulan Menyalurkan Zakat, Infak Ataupun Sedekah Melalui BAZNAS Kabupaten HSU Kepada Teman, Saudara dan Orang Lain	76
Tabel 3.29 Jawaban Responden Terhadap Saya Merekomendasikan Kepada Teman, Saudara Dan Orang Lain Untuk Menyalurkan Dana Zakat, Infak Ataupun Sedekah Melalui BAZNAS Kabupaten HSU.....	77
Tabel 3.30 Jawaban Responden Terhadap Saya yakin BAZNAS Kabupaten HSU Menyalurkan Dana Zakat, Infak Dan Sedekah Dengan Amanah Dan Sesuai Ketentuan Syari'ah	77
Tabel 3.31 Jawaban Responden Terhadap Saya Percaya Untuk Menyalurkan Dana Zakat, Infak Ataupun Sedekah Melalui BAZNAS Kabupaten HSU	78
Tabel 3.32 Hasil Uji Validitas.....	79
Tabel 3.33 Hasil Uji Reliabilitas.....	80
Tabel 3.34 Uji Multikolinieritas.....	81
Tabel 3.35 Uji Autokorelasi.....	82
Tabel 3.36 Uji Regresi Linier Berganda	86
Tabel 3.37 Uji Regresi Linier Berganda	87
Tabel 3.38 Uji Regresi Linier Berganda	87
Tabel 3.39 Uji F	90
Tabel 3.40 Uji T	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 2.1 Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot).....	83
Gambar 2.2 Histogram Regression Residual	84
Gambar 2.3 Normal Probability Plot	85