

الباب الثالث

منهج البحث

أ. نوع و مدخل البحث

في هذا البحث، نوع البحث يعني بحث الميدان (*field research*) يعني عمل الباحثة مباشرة إلى الميدان عن علاقة بين خلفية الدراسة ونتيجة تعلم اللغة العربية لطالبات الصف العاشر في معهد الحكمة للبنات بتابودرات هولوسونجي الوسطى.

إما منهج البحث في هذا البحث تستخدم الباحثة المدخل الكمي (*kuantitatif*). المدخل الكمي هو المدخل يركز على البيانات العددية التي تقدم بالطريقة الإحصائية¹.

ب. تصميم البحث

الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي أسلوب الوصفي، وهي أسلوب في البحث وضع مجموعات من الناس. وتصميم البحث لتحديد درجة من الارتباطين المتغيرات المختلفة في المجتمع.

ج. موضوع البحث

موضوع في هذا البحث هو العلاقة بين خلفية الطالبات ونتيجة تعلم اللغة العربية في الصف العاشر في معهد الحكمة للبنات بتابودرات هولوسونجي الوسطى.

د. ذاتي البحث

الذاتي في هذه البحث يعني جميع طالبات الصف العاشر معهد الحكمة للبنات في العام الدراسي 2019/2018 بتابودرات.

¹ Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Pustaka Setia, 2011), ص. 81

ه. متغير البحث

المتغيرة عند سوحرسيمي أريكنتو هو ما يكون النقاط المعين في هذا البحث،² أما المتغيران في هذا البحث هما:

1. المتغيرة المستقلة

عند سوغيونو، المتغيرة المستقلة هو متغير التأثير أو سبب على تغيير المتغيرة. والمتغيرة المستقلة في هذه البحث هو خلفية الطالبات.

2. المتغيرة التابعة

إما المتغيرة التابعة عند سوغيونو هو المتغيرة المؤثرة الذي يترتب على المتغيرة المستقلة، والمتغيرة التابعة في هذه البحث هو نتيجة تعلم اللغة العربية لطلبات في معهد الحكمة للبنات.

و. البيانات ومصادرها

أ. البيانات

البيانات المبحوثة في هذا البحث نوعان : البيانات الأساسية والبيانات الثانوية.

1. البيانات الأساسية

البيانات الأساسية هي البيانات عن العلاقة بين خلفية الدراسة ونتيجة تعلم اللغة العربية لطلبات الصف العاشر في معهد الحكمة للبنات بتابودرات هولوسونجي الوسطى.

2. بيانات الثانوية

البيانات الثانوية هي البيانات الدافعة لتكامل البيانات الأساسية، تحتوي

على:

- (1) التاريخ عن بناء معهد الحكمة للبنات في تابودرات.
- (2) أحوال مدير المعهد والمدرسون والمدرسات والموظفون معهد الحكمة للبنات في تابودرات.
- (3) أحوال عن التسهيلات في المعهد الحكمة للبنات بتابودرات.
- (4) رؤية وبعثة المعهد الحكمة للبنات في تابودرات هيلير.

² Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013), h. 159

(5) بيانات عن الطالبات في الصف العاشر بالمعهد الحكمة للبنات في تبودرات.

ب. مصادر البيانات

لتجديد البيانات في هذا البحث، واستخراج مصادر البيانات التالية:
(1) المستجيبات: يعني طالبات المعهد الحكمة للبنات في الصف العاشر بتابودرات.

(2) المخبرون: يعني مدير المعهد والمدرسات والموظفات معهد الحكمة للبنات في الصف العاشر بتابودرات.

(3) الوثيقة يعني البيانات المكتوبة عن خلفية الدراسة ونتيجة تعلم اللغة العربية والمعهد الحكمة للبنات في تابودرات.

ز. أساليب جمع البيانات

الأساليب المستخدمة لجمع البيانات في هذا البحث، هي:

(1) الاستبيان

الاستبيان هو أداة لجمع البيانات في شكل سلسلة من الأسئلة المكتوبة المقدمة إلى الموضوعات للحصول على إجابات في الكتابة أيضا.

(2) المقابلة

رأى برنان بانجين (2552) المقابلة هي عملية الحصول على المعلومات لغراض البحث عن طريق السؤال والجواب أثناء وجها لوجو بين المقابلة مع الدخبرون، مع أو بدون استخدام إرشادات المقابلة، حيث يشارك المحاورون والدخبرون في حياة اجتماعية نسبية³. وهذه التقنيات استخدمت لوجد البيانات المحتاجون بالسؤال والجواب مع المستجيبين والمخبرين، هذه المقابلة تقام إلى طالبات الصف العاشر ومدرسة اللغة العربية لمعرفة خلفية الدراسة للطالبات.

(3) التوثيق

وتستخدم تقنيات التوثيق لجمع البيانات من المصادر غير البشرية. وهذا المصدر يتكون على الوثائق واتسجيلات. الوثائق والتسجيلات هما مصدر المعلومات، ذات الصلة والسياقية من

³ Jamal Ma'mur Asmani, *Tuntutan Lengkap Metodologi Praktis Penelitian Pendidikan*, (Yogyakarta: DIVA Press, 2011), h. 223

حيث السياق في سياقها، وغالبا ما تكون هذه المصادر بيانات قانونية يمكنها المساءل.⁴
 وهذه التقنيات استخدمت لوجد البيانات عن كشف الدرجات لمعرفة نتيجة تعلم اللغة العربية للطالبات.
 (4) ملاحظة

الملاحظة هي طريقة للبحث استنادا إلى الملاحظات المسجلة بشكل منهجي على الظاهرة التي تم التحقيق فيها بعناية وواضحة تماما على موضوع البحث.⁵

ح. أسلوب تحليل البيانات

1. تحليل Korelasi

تستخدم التقنية الإحصائية المستخدمة في تحليل الارتباط في هذه الدراسة ارتباط *Pearson Product Moment*، وهو أحد الأساليب التي طورها كارل بيرسون لحساب معاملات الارتباط. الغرض من اختبار أو تحليل الارتباط *Pearson Product Moment* هو البحث عن علاقة المتغير المستقل (X) مع المتغير التابع (Y) والبيانات في شكل فواصل زمنية ونسب. بالإنحراف، الرمز

$$r_{xy} = \frac{(\sum xy)}{\sqrt{(\sum x^2 y^2)}}$$

الشرح:

Koefisien korelasi :r

X: القيم في توزيع المتغير X

Y: القيم في توزيع المتغير Y

⁴ Syamsuddin AR & Vismaia S. Damaianti, *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya , 2006), h. 108-109

⁵ S. Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), h. 158

يرمز ارتباط *r* Pearson Product Moment، شريطة ألا تكون قيمة *r* أكثر من السعر ($-1 \leq r \leq +1$). إذا $r = -1$ يعني العلاقة السلبية المثالية، إذا $r = 0$ يعني لا يوجد علاقة، إذا $r = 1$ يعني أن العلاقة إيجابية تمامًا (قوية). أو بمعنى آخر، ينتقل معامل الارتباط بينهما 0,000 إلى +1,000، أو بين 0,000 إلى -1,000. يعتمد على اتجاه الارتباط، صفر، موجب، أو سلبي. معاملات إيجابية تشير إلى اتجاه وجود علاقة إيجابية. يشير المعامل السلبي إلى اتجاه الارتباط السلبي. بينما يشير المعامل الذي يساوي 0000 لا وجود علاقة بين *X* و *Y*.

Interpretasi nilai *r*

Interval Koefisien	مستوى العلاقة
0,00 – 0,199	منخفضة جدا
0,20 – 0,399	منخفضة
0,40 – 0,599	مقبول
0,60 – 0,799	قوي
0,80 – 1,000	قوي جدا

2. اختبار Normalitas

اختبار الحالة الطبيعية باستخدام الصيغة لحساب قواعد اختبار الأهمية المستخدمة هو إذا كانت قيمة *z* المحسوبة مقارنة بقيمة *z* للجدول مع بمساعدة *SPSS 22 windows*.