

ABSTRAK

Nur Jidawati, 1501360917, *Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Santri Putri di Pondok Pesantren Darussalam Martapura Kabupaten Banjar* Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2019. Pembimbing (I) : Drs. H. M. Abduh Amri, MA dan Pembimbing (II) : Devi Noviyanti, SE, M.M.

Kata Kunci: Manajemen Strategik, Pengembangan

Manajemen strategik mempunyai peran penting dalam pengembangan santri putri di pondok pesantren Darussalam Martapura. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Bagaimana manajemen strategik dalam pengembangan santri putri di pondok pesantren Darussalam Martapura Kabupaten Banjar (2) Apa saja faktor pendukung dan penghambat penerapan manajemen strategik dalam pengembangan santri putri di pondok pesantren Darussalam Martapura Kabupaten Banjar (3) Bagaimana dampak dari manajemen strategik bagi pondok pesantren Darussalam Martapura Kabupaten Banjar.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, data yang dikumpulkan melalui metode observasi, wawancara, dan dokumentasi, serta dianalisis dengan teknik analisis deskriptif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi manajemen strategik dalam pengembangan santri putri di pondok pesantren Darussalam Martapura. Mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat dalam penerapan manajemen strategik, serta mengetahui dampak dari manajemen strategik bagi pondok pesantren Darussalam Martapura.

Adapun hasil dari penelitian ini adalah manajemen strategik dalam pengembangan santri di pondok pesantren Darussalam Martapura Kabupaten Banjar, menunjukkan bahwa: (1) perencanaan strategik di pondok pesantren Darussalam Martapura meliputi empat kegiatan yaitu perumusan visi, misi, dan tujuan, analisis faktor internal dan eksternal (analisis SWOT), perencanaan jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang, serta strategi unggul dalam mengembangkan santri putri di pondok pesantren Darussalam Martapura. (2) Pelaksanaan manajemen strategik di pondok pesantren Darussalam Martapura mencakup tiga kegiatan yaitu membuka penerimaan santri baru dan santri lama, menentukan kebijakan pondok pesantren, dan mengembangkan budaya pondok pesantren Darussalam Martapura. (3) Evaluasi manajemen strategik di pondok pesantren Darussalam Martapura meliputi dua kegiatan yaitu memonitor hasil dari perencanaan dan pelaksanaan manajemen strategik dan mengambil langkah-langkah perbaikan.