

DAFTAR PUSTAKA

- Amrizal, *Etika Bisnis: Tuntunan dan Relevansinya*, Yogyakarta: Kanisius, 2005.
- Arief, M. Nur Rianto Al, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Al-Asqalani, Ibnu Hajar, *Bulughul Maram*, Surabaya: Darun Nasyril Mishriyyah, t.th.
- Al-Baihaqi, Abu Bakar Muhammad Ibn Hasan Ibn 'Ali, *Sunan al-Qubra*, Juz 5, Beirut: Darul Fikri, t.th.
- Barata, Atep Adya, *Dasar-dasar Pelayanan Prima*, Jakarta: Elex Media Komputeindo, 2003.
- Buchoryu dan Djudmin Saladin, *Dasar-dasar Pemasaran Bank*, Bandung: Linda Karya, 2006.
- Chapra, Umer, *Al-Qur'an Menuju Sistem Moneter yang Adil*, terj. Lukman Hakim, Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa, 1997.
- _____, *Sistem Moneter Islam*, terj. As'ad Yasin, Jakarta: Gema Insani Press, 2000.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Qur'an, 1995.
- Echols, John M., dan Hassan Shadily, *Kamus Inggris- Indonesia*, Jakarta: Gramedia, 2003), Cet. XXIII.
- Goldfeld Stepen M., dan Lester V. Chandler, *Ekonomi, Uang dan Bank*, Jakarta: Bumi Aksara, 1998.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudiby, *Marketing Muhammad: Strategi Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW.*, Bandung: Madania Prima, 2002.
- <http://blog.pasca.gunadarma.ac.id/2012/04/22/e-money/diakses>, tanggal 24 November 2015.
- http://www.academia.edu/7523016/jangkauan_e-Money_Dilihat diakses 27 November 2015.

- Kadir, A., *Hukum Bisnis Syariah Dalam Al-Qur'an*, Jakarta: Amzah, 2010.
- Karim, Adiwarmanto A., *Ekonomi Makro Islami*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Perekonomian Lainnya*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1999.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Lubis, A. Razak, *Kemandirian Moneter dalam Dinar Emas: Solusi Krisis Moneter*, Jakarta: PIRAC, SEM Institut, 2001.
- Lubis, Ibrahim, *Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, Jakarta: Kalam Mulia, 1995.
- Manan, Muhammad Abdul, *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Dana Bakti Wakaf, 1993.
- Marthon, Said Sa'ad, *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global*, terj. Ahmad Akhrom dan Dimyauddin, Jakarta: PT. Zikrul Hakim, 2007.
- Muhammad dan Alimin, *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta: PSEI, 1997.
- Munawwir, A.W., *Al-Munawwir: Kamus Arab Indonesia*, Yogyakarta: Pustaka Progresif, 1984.
- Poerwadarminta, W.J.S., *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Diolah kembali oleh Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, Jakarta: Balai Pustaka, 2003, Edisi III.
- Qusyari, Muslim bin Hajaj al, *Shahih Muslim*, Bandung: Maktabah Dahlan, t.th, Juz 2.
- Shibai, Musthafa Husni Ash, *Kehidupan Sosial Menurut Islam*, terj. M. Abda'I Ritomi, Semarang: Diponegoro, 1981.
- Shihab, Alwi, *Islam Inklusif: Menuju Sikap Terbuka dalam Sikap Beragama*, Bandung: Mizan, 1997.
- Siddiqi, M. Nejatullah, *Bank Islam*, Bandung: Pustaka Tintamas, 1984.
- Sulaiman, Thahir Abdul Muhsin, *Menanggulangi Krisis Ekonomi Secara Islam*, Bandung: Al-Ma'arif, 1999.
- Sunarto, Achmad, *Terjemah Bulughul Maram*, Jakarta: Pustaka Amani, 2000.

Sutopo dan Adi Suryanto, *Pelayanan Prima*,(Jakarta: Lembaga Administrasi Negara, 2001).

Swastha, Basu, *Azaz-azaz Marketing* Yogyakarta: Liberty, 1999.

Tjiptono, F., *Strategi Bisnis Modern*, Yogyakarta: Andi Offset, 2000.