

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- AR, Syamsudin dan Vismaia S. 2009. *Metode Penelitian Pendekatan Bahasa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Buchari, Alma. 2010. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Creswell John W. 2014. *Research Design, Qualitative & Quantitative and Mixed Methods Approaches*. California: Sage.
- Daft, Richard L. 2010. *Era Baru Manajemen*, Ed. 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggaraan Penterjemahan dan Penfsiran Al-Qur'an.
- Fordebi, Adesy. 2017. *Ekonomi dan Bisnis Islam*. Depok: PT RajaGrafindo.
- Fu'ad, Muhammad bin Abdul Baqi. 2013. *Hadits Shahih Bukhari Muslim*. Depok: Fathan Prima Media.
- Ghofur, Abdul. 2017. *Pengantar Ekonomi Syariah Konsep Dasar, Paradigma, Pengembangan Ekonomi Syariah*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Hang Suryanto, Mekael. 2016. *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Jakarta: Grasindo.
- Izzan Dkk, Ahmat. 2006. *Referensi Ekonomi Syari'ah Ayat-Ayat Al-Qur'an yang Berdimensi Ekonomi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Prastowo, Andi. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif DalamPerspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Pusat Bahasa Depertemen Pendidikan Nasional. 2010. *Kamus Besar Bahasa Inonesia*, Ed. 3. Jakarta: Balai Pustaka.

- R. Jones Gareth and Jennifer M. George. 2007. *Essentials of contemporary Management*. United States: McGraw-Hill.
- Said, Muh. 2008. *Pengantar Ekonomi Islam Dasar-Dasar dan Pengembangannya*. Pekanbaru: Suska Press.
- Stewart dan Cash. 2007. *Interviewing, Principles and Practices*. New York: McGraw Hill.
- Sugiono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunardi dan Anita Primastiwi. 2012. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Sunyoto, Danang. 2011. *Metode Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS.
- Tibrani. 2015. "Analisis Sistem Pemasaran Ikan Patin Segar Desa Koto Mesjid Ke Daerah Tujuan Pemasaran". *Jurnal Dinamika Pertanian* Volume XXX Nomor 3 Desember 2015.
- Weston J. Fred and Eugene F. Brigham. 1993. *Essentials Of Managerial Finance*. New York: Harcourt Brace College Publishers.
- W. L, Chan. 1995. *Pandangan Umum Mengenai Pembudidayaan Ikan dalam Kurungan Terapung Khususnya Mengenai Ikan Kakap dan Kerapu*. Bandar Lampung : Workshop Budidaya Laut.
- Wahyuni, Sari. 2012. *Qualitative Research Method*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.

B. Karya Tulis

- Mardiana. 2017. *Tinjauan Manajemen Syariah terhadap Manajemen Distribusi Bavarage Garudafood (Studi pada CV Raja Wali Maju Perkasa Lombok Tengah)*. Jurnal diterbitkan Universitas Islam Negeri Mataram.
- Nur Anisah, Nur Anisah dan Indah Susilowati. 2007. "Kajian Manajemen Pemasaran Ikan Pindang Layang Di Kota Tegal". Jurnal ini tidak diterbitkan Fakultas Manajemen Sumberdaya Perikanan, UNDIP, Semarang.
- Nurlianti, Dewi. 2012. "Usaha Keramba Ikan Jelawat dalam Meningkatkan Perekonomian Keluarga dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Kelurahan Air Tiris Kecamatan Kampar Kabupaten Kampar)". skripsi ini tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

- Rahmawaty, Anita. 2013. *Distribusi dalam Ekonomi Islam Upaya Pemerataan Kesejahteraan melalui Keadilan Distributif*. Jurnal ini diterbitkan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kudus, Indonesia.
- Rianti, 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Volume Penjualan Ikan Keramba“. Jurnal ini tidak diterbitkan Fakultas Magister Sains Manajemen, UNPAR, Jawa Barat.