

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini merupakan *field research* (penelitian lapangan), yaitu penulis langsung meneliti ke lapangan untuk meneliti data yang berkenaan dengan masalah yang akan diteliti (Sugiono, 2005, hal. 11). Dengan terjun langsung ke tempat usaha bengkel las CV. Yani Steel Handil Bakti Kecamatan Alalak untuk meneliti data berkenaan dengan manajemen risiko dalam jual beli pesanan.

Pendekatan dalam penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif. Deskriptif adalah penelitian yang dimaksud untuk mengumpulkan informasi mengenai status gejala yang ada yaitu keadaan gejala menurut apa adanya saat penelitian dilakukan. Penelitian deskriptif tidak dimaksud untuk menguji hipotesis tertentu, tetapi hanya menggambarkan apa adanya tentang suatu variabel, gejala atau keadaan (Arikunto, 2005, hal. 109).

Sedangkan penelitian kualitatif adalah penelitian yang dimaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami dan dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah (Moleong L. J., 2012, hal. 6). Jadi penelitian ini yang menggambarkan apa saja risiko-risiko yang terjadi dalam jual beli pesanan pada usaha bengkel las CV. Yani Steel, serta faktor-faktor apa yang menjadi penyebab munculnya risiko tersebut dan bagaimana manajemen risiko yang dilakukan bengkel las CV. Yani Steel. Data-data yang dikemukakan kemudian dianalisis untuk mendapatkan simpulan yang benar dan akurat. Penyaji penelitian ini

dilakukan dengan cara menggambarkan objek yang diteliti secara apa adanya dengan pernyataan-pernyataan yang bersifat kualitatif.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yaitu pada bengkel las CV. Yani Steel yang terletak di Jl. Trans Kalimantan, Handil Bakti, Kecamatan Alalak, Kabupaten Barito Kuala, Kalimantan Selatan. Alasan memilih lokasi tersebut karena bengkel las CV. Yani Steel adalah satu-satunya bengkel las di Banjarmasin yang dipimpin oleh seorang wanita, yang dikenal sampai ke luar dari Kalimantan Selatan, terbukti bengkel las CV. Yani Steel memiliki pelanggan di Kalimantan Tengah dan memiliki banyak produk yang diminati masyarakat.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Dalam penelitian ini data yang diperlukan meliputi :

a. Identitas Informan

Identitas informan yaitu tentang data diri seseorang yang meliputi :

Nama, Alamat, Jabatan dan Umur.

b. Gambaran Umum Usaha Bengkel Las CV. Yani Steel

Gambaran umum usaha bengkel las CV. Yani Steel yaitu tentang sejarah singkat awal mula berdirinya usaha bengkel las tersebut.

c. Profil Bengkel Las CV. Yani Steel

Profil bengkel las CV. Yani Steel yaitu berisi tentang produk-produk apa saja yang ditawarkan dan diproduksi oleh bengkel las CV. Yani Steel.

2. Sumber Data

Yang dimaksud dengan sumber data dalam penelitian adalah subjek darimana data dapat diperoleh (Arikunto, 2002, hal. 107). Adapun yang menjadi sumber data dalam penelitian ini adalah:

a. Responden

Yaitu identitas responden meliputi: nama, alamat, jabatan dan umur.

b. Informan

Yaitu pihak-pihak yang dianggap penulis dapat memberikan keterangan dan tambahan informasi yang berkaitan dengan penelitian ini. Informasi yang diambil sebagai responden sebanyak 2 orang yaitu pemilik/pemimpin bengkel las CV. Yani Steel dan Admin bengkel las CV. Yani Steel.

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data yang diperlukan, maka penulis menggunakan metode sebagai berikut:

1. *Observation is the selection and recording behaviors of people in their environment* (Wahyuni, 2012, hal. 21).

Observasi adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan pengamatan langsung ke lapangan terhadap objek yang akan diteliti.

2. Wawancara, yaitu dengan melakukan tanya jawab langsung dengan narasumber atau responden untuk memperoleh informasi sesuai data yang diperlukan.

Interviewing involves asking questions and getting answers from participants in a study (Wahyuni, 2012, hal. 25).

E. Teknik Pengolahan data

Dalam teknik pengolahan data dijelaskan langkah-langkah atau proses yang dilakukan oleh penulis dalam mengolah data-data untuk keperluan dalam melakukan penelitian ini, adapun langkah-langkah yang diperlukan dalam pengolahan data, yaitu:

1. Koleksi data, yaitu pengumpulan data yang diperoleh dari wawancara
2. Klasifikasi data, yaitu penyusunan terhadap data yang diperoleh berdasarkan jenis dan permasalahannya sehingga tersusun secara sistematis dan mudah dipahami (Danim, 2002, hal. 210).
3. Editing data, yaitu penyeleksian secara selektif data yang diperoleh, melakukan perbaikan data dan melakukan penyempurnaan terhadap data tersebut. Data-data yang diperoleh kemudian dilakukan pemeriksaan ulang dan dilakukan peninjauan ulang dengan lebih cermat (Corbin, 2003, hal. 33).

F. Analisis Data

Analisis data adalah suatu metode atau cara untuk mengolah sebuah data menjadi informasi sehingga karakteristik data tersebut menjadi mudah untuk

dipahami dan juga bermanfaat untuk menemukan solusi permasalahan yang terutama adalah masalah tentang sebuah penelitian. Analisis data juga dapat diartikan sebagai kegiatan yang dilakukan untuk merubah data hasil dari sebuah penelitian menjadi informasi yang nantinya bisa dipergunakan untuk mengambil sebuah kesimpulan. Metode analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kualitatif, yang merupakan suatu metode atau prosedur pemecahan masalah yang diselidiki dengan menjelaskan, menggambarkan dan menguraikan keadaan yang sebenarnya.

G. Tahapan Penelitian

Ada beberapa tahapan penelitian yang ditempuh penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini sehingga menjadi sebuah karya tulis ilmiah yang siap untuk dimunaqasyahkan, adapun tahapan-tahapannya yaitu:

1. Tahap Pendahuluan

Pada tahap ini penulis mempelajari dengan seksama permasalahan yang akan diteliti, setelah melakukan penelitian lapangan, kemudian hasilnya dituangkan dalam sebuah proposal penelitian yang berjudul "Manajemen Risiko Akad Jual Beli Pesanan Pada Usaha Bengkel Las (Studi Kasus di CV. Yani Steel Handil Bakti Kecamatan Alalak)". Untuk kesempurnaannya maka dikonsultasikan kepada dosen penasehat dan meminta persetujuan pada tanggal 26 Februari 2019 untuk dimasukkan ke biro skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Setelah penetapan judul serta penetapan dosen pembimbing I Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A dan

pembimbing II Hj. Zulpa Makiah, M.Ag. pada tanggal 1 Maret 2019, selanjutnya dikonsultasikan kembali untuk diseminarkan pada tanggal 11 April 2019.

2. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahap ini penulis mengumpulkan data yang ada hubungannya dengan penelitian yang dilakukan dilapangan sesuai dengan lokasi dan metode pnelitian yang ditentukan. Riset ini dilakukan dalam kurun waktu 2 bulan sesuai dengan surat riset pada tanggal 24 Juni sampai dengan 24 Agustus 2019 yang dilakukan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Yang mana tentunya riset ini dilaksanakan setelah mendapatkan izin dari pihak yang diteliti.

3. Tahap Pengolahan dan Analisis Data

Pada tahap ini penulis mengolah data tersebut dengan menggunakan teknik koleksi data, kalsifikasi data, editing data, dan melakukan analisis data dengan penelaahan secara mendalam terhadap fakta-fakta yang dicari dan dihubungkan dengan teori-teori yang ada dengan masalah tersebut dan hasilnya tertuang pada bab keempat.

4. Tahapan Penyusunan Laporan

Pada tahap ini penulis menyusun hasil penelitian yang telah diperoleh berdasarkan sistematika penulisannya. Untuk kesempurnaannya maka dikonsultasikan dengan dosen pembimbing I dan pembimbing II dengan dibuktikan lembar konsultasi terlampir, hingga dianggap baik dan layak

dijadikan sebuah karya tulis ilmiah dalam bentuk skripsi yang siap dimunaqasyahkan.