

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Pendekatan dan Lokasi Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian yang dilakukan dengan cara penulis langsung ke lokasi penelitian yang bertempat di Jalan Ahmad Yani km 4 Banjarmasin untuk mendapatkan data-data yang diperlukan.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang dilakukan adalah deskriptif kualitatif ialah data-data yang dikumpulkan berupa wawancara, catatan lapangan dan di analisis dengan menggunakan Analisis SWOT untuk merumuskan strategi pemasaran berdasarkan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman.

3. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi dalam penelitian ini mengambil lokasi di Jalan Ahmad Yani km 4 Banjarmasin pada usaha Kebab Blasan di Banjarmasin. Alasan mengambil lokasi tersebut karena ingin mengetahui lebih dalam manajemen pengembangan usaha dan kendala yang dihadapi oleh manejer usaha Kebab Blasan dalam mempertahankan dan mengembangkan usaha tersebut.

B. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah orang-orang yang menjadi sumber informasi yang dapat memberikan data yang sesuai dengan masalah yang diteliti.¹ Adapun subjek dalam penelitian ini adalah pimpinan usaha Kebab Blasan yaitu Bapak Ajie Dwi Prasetyo.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah sasaran atau tujuan utama penelitian.² Adapun objek dalam penelitian ini adalah manajemen pengembangan usaha dan kendala yang dihadapi dalam pengembangan usaha Kebab Blasan di Banjarmasin.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Adapun data yang akan di kumpulkan si peneliti adalah yaitu berupa data primer dan sekunder. Data primer merupakan data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan responden. Sedangkan data sekunder merupakan data tambahan yang berguna untuk melengkapi data

¹Tatang Amirin, *Penyusunan Rencana Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1988), hlm.135.

² Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), Cet. Ke-13, hlm. 118.

yang melingkupi gambaran umum objek penelitian dan data yang diperoleh.

2. Sumber data

Yang di maksud dengan sumber data dalam hal ini adalah

- a) Responden, yaitu orang yang terlibat langsung dalam penelitian ini, yakni identitas responden, yaitu : nama, umur, agama, dan pendidikan.
- b) Informan, yaitu orang yang dianggap peneliti dapat memberikan keterangan yang berkaitan dengan penelitian ini. Atau orang yang tidak terlibat langsung dalam masalah ini namun masalah mengetahui masalah yang diteliti.

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan beberapa teknik, yaitu:

1. Wawancara, yaitu suatu kegiatan yang dilakukan untuk mendapatkan informasi secara langsung dengan menggunakan pertanyaan-pertanyaan pada para responden.³ Dalam penelitian ini wawancara berhadapan secara langsung dengan Karyawan dan Pemilik Usaha Kebab Blasan Tersebut.
2. Observasi, teknik ini menuntut adanya pengamatan dari peneliti baik secara langsung ataupun secara tidak langsung terhadap objek penelitiannya. Instrumen yang dipakai dapat berupa lembaran pengamatan, panduan pengamatan lainnya.

³ P. Joko Subagyo, *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004), hlm. 39

3. Dokumentasi, yaitu suatu cara pengumpulan data-data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan masalah yang diteliti sehingga diperoleh data yang lengkap, sah, dan bukan berdasarkan perkiraan.⁴

E. Teknik Pengolahan Dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Setelah data yang diperlukan terkumpul maka sebelum dianalisis penulis terlebih dahulu melakukan langkah-langkah sebagai berikut:

- a. *Editing*, yaitu mengoreksi atau melakukan penyeleksian secara selektif dan intensif terhadap data yang telah diperoleh sehingga diperoleh data yang sempurna.⁵
- b. *Deskripsi*, yaitu memaparkan atau menggambarkan apa adanya tentang sesuatu aspek dan keadaan yang terjadi.⁶
- c. *Kategorisasi*, yaitu penulis menyusun data yang diperoleh berdasarkan subjek yang diteliti sehingga mudah dianalisa dan mudah disimpulkan untuk menjawab rumusan masalah.

⁴ Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hlm. 158.

⁵ Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Teras, 2009), hlm. 67.

⁶ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010), hlm. 152.

2. Analisis Data

Analisis data merupakan upaya mencari dan menata secara sistematis catatan hasil interview untuk meningkatkan pemahaman tentang objek penelitian dan . menyajikannya sebagai temuan bagi orang lain. Metode analisis data ini merupakan proses penyederhanaan data ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan secara lebih spesifik. Teknik tersebut dapat juga disebut sebagai teknik analisis deskriptif kualitatif.⁷

Penelitian deskriptif bertujuan untuk mendeskripsikan apa-apa yang saat ini berlaku. Didalamnya terdapat upaya-upaya mendeskripsikan, mencatat, analisis, dan menginterpretasikan kondisi-kondisi yang sekarang ini terjadi atau ada.⁸ Analisis deskriptif kualitatif yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang atau perilaku yang diamati. Selain itu juga, untuk mendapatkan simpulan, penulis menggunakan metode induktif, yakni dengan cara meneliti hal-hal yang bersifat khusus untuk dijadikan simpulan secara umum.

Analisis data ini dilakukan dengan analisis data deskriptif kualitatif, yaitu dengan melakukan penelaahan dan pengkajian secara mendalam terhadap hasil penelitian mengenai manajemen pengembangan usaha Keab Blasan di Banjarmasin dan kendala apa yang ada dalam usaha Keab Blasan di Banjarmasin.

⁷ Afifuddin dan Bani Ahmad Saebani, *Metode Penelitian*, (Bandung: Pustaka Setia, 2009), hlm. 88.

⁸ Moh. Pabundu Tika, *op. cit*, hlm. 10.

Selain itu peneliti juga menggunakan analisis SWOT sebagai penelitiannya, yang mengevaluasi terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman.⁹ Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat*) sebagai alat analisis untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan perusahaan serta peluang dan ancaman yang masuk diperusahaan tersebut. Melalui analisis SWOT didapatkan gambaran yang jelas dan mudah mengenai kondisi internal (*Strength dan Weakness / kekuatan dan kelemahan*) dari suatu perusahaan dan kondisi eksternal (*Opportunity dan Threat / peluang dan ancaman*) yang berada diluar perusahaan.¹⁰

Berdasarkan analisis SWOT, maka kekuatan dapat di optimalkan, dengan demikian akan tertutupi atau mengurangi kelemahan internal, sehingga tidak mengganggu kekuatan yang dimiliki. Setelah itu, segenap potensi tersebut digunakan untuk memanfaatkan peluang yang ada dan mengurangi ancaman pesaing.¹¹

Analisis SWOT membandingkan secara sistematis antara faktor eksternal peluang, dan ancaman dengan faktor internal kekuatan, dan kelemahan. Perbandingan tersebut untuk mengidentifikasi dan mengenali satu dari empat pola yang bersifat khas dalam keselarasan situasi internal dan eksternal yang dihadapi oleh satuan bisnis yang bersangkutan. Keempat pola tersebut sebagai berikut.

⁹ Philip Kotler dan Kaller Lane, *Manajemen Pemasaran (Terjemah)*. (PT. Indeks), edisi 12 jilid 1, hlm. 63.

¹⁰ Muh. Yunus, *Islam dan kewirausahaan Inovatif* (Malang: UIN-Malang Press, 2008), hlm. 271.

¹¹ *Ibid.*, hlm. 271.

Diagram 3.1 Analisis SWOT

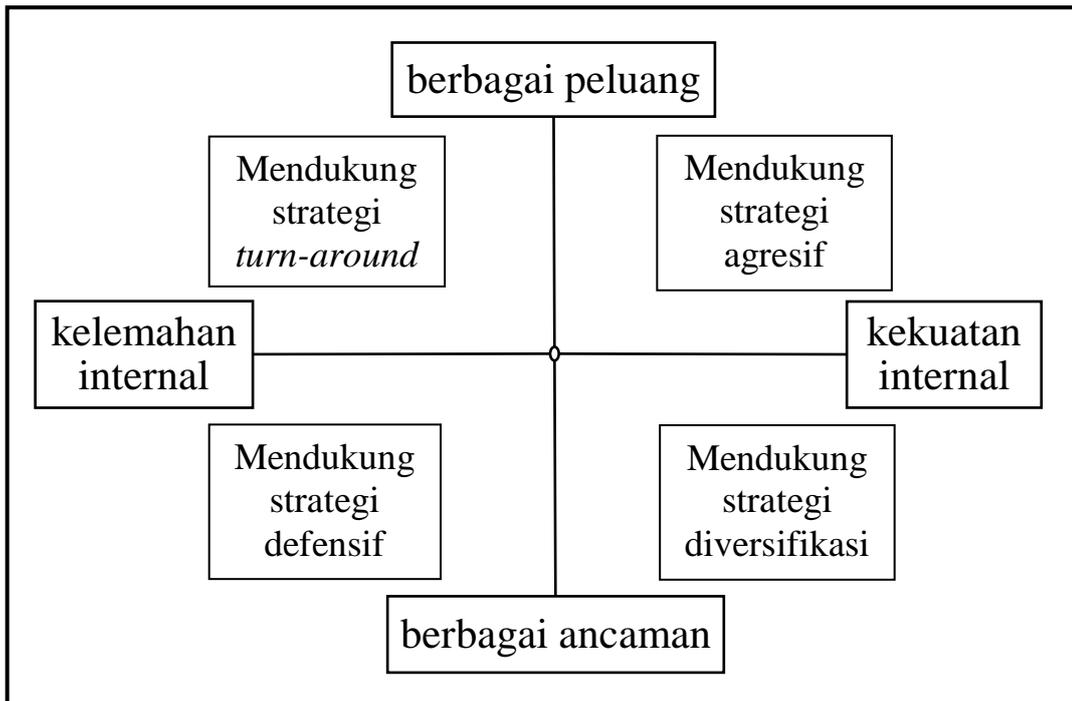


Diagram di atas menunjukkan bahwa :

- a. Kuadran 1 merupakan situasi yang menguntungkan. Perusahaan tersebut memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif.
- b. Kuadran 2 meskipun menghadapi berbagai ancaman, perusahaan ini masih memiliki kekuatan dari segi internal. Strategi yang harus diterapkan adalah menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang dengan cara strategi diversifikasi (produk/pasar).
- c. Kuadran 3 menunjukkan bahwa perusahaan menghadapi peluang pasar yang sangat besar. Tetapi di lain pihak, ia menghadapi beberapa

kendala/kelemahan internal. Fokus strategi perusahaan ini adalah meminimalkan masalah-masalah internal perusahaan sehingga dapat merebut peluang pasar yang lebih baik.

- d. Sedangkan kuadran 4 ini merupakan situasi yang tidak menguntungkan, perusahaan tersebut menghadapi berbagai macam ancaman dan kelemahan internal.¹²

F. Tahapan Penelitian

Dalam rangka mencapai tujuan dalam penelitian ini, penulis memakai jalur penelitian melalui beberapa tahapan, yaitu :

1. Tahapan Pendahuluan

Pada tahap ini penelitian mengadakan penelitian pendahuluan terhadap permasalahan yang akan diteliti dan selanjutnya membuat desain proposal penelitian untuk diajukan kepada pihak fakultas ekonomi dan bisnis Islam guna mendapatkan persetujuan. Setelah disetujui dan diadakan perbaikan sepenuhnya sesuai arahan dosen pembimbing yang ditunjuk. Pada tanggal 10 Agustus 2018 dikeluarkan surat penetapan judul dan penetapan dosen pembimbing bidang konten dan metodologi yaitu Drs. Nispan Rahmi, M. Ag. dan dosen pembimbing bidang bahasa dan teknik penulisan yaitu Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I. kemudian proposal yang sudah diterima dikonsultasikan kembali untuk mengadakan perbaikan selanjutnya diseminarkan dalam seminar proposal pada tanggal 28 September 2018.

2. Tahapan Pengumpulan Data

¹²Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2017), hlm. 20-21.

Pada tahap ini peneliti terjun kelapangan untuk mengumpulkan data tentang permasalahan yang dibahas dengan pola dan teknik yang telah ditetapkan dalam metode penelitian. Pada tanggal 15 Oktober 2018 mulai melakukan riset, sampai selesai tanggal 16 Desember 2018 peneliti melakukan penelitian lapangan dengan wawancara langsung kepada pemilik usaha serta melakukan dokumentasi sehingga diperoleh data yang diperlukan.

3. Tahapan Pengolahan Data dan Analisis Data

Disini penulis mengolah dan menganalisis data yang diperoleh sesuai dengan teknik yang telah ditetapkan dalam metode penelitian.

4. Tahapan Penyesuaian Laporan Akhir

Disini penulis menyusun keseluruhan dari hasil penelitian sesuai dengan sistematika penulisan yang terhitung dari tanggal 28 Maret 2018 dan setelah mendapat persetujuan dari dosen pembimbing, maka siap untuk di munaqasahkan.