

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dianalisis menggunakan teknik analisis SWOT, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Manajemen pengembangan usaha Kebab Blasan

Manajemen pengembangan usaha Kebab Blasan dapat dilihat dari pertama memiliki 1 outlet dan sekarang ada 6 outlet. Perencanaan dengan cara melihat situasi terlebih dahulu, pengorganisasian yang terkoordinir, pengarahaan terhadap seluruh timnya dengan baik, dan pengendalian dilakukan sesuai dengan tujuan bersama. Adapun pelayanan yang ramah dan sopan, sangat di utamakan agar melayani konsumen dengan baik, mau itu muda ataupun tua, dilayani semaksimal mungkin, menggunakan bahan-bahan yang terbaik dalam pembuatannya, yang pasti bahan-bahannya yang digunakan bersih,sehat, selalu melakukan pembaharuan tampilan outlet dan variasi menu sehingga bisa menjadi daya tarik kepada konsumen, dan memiliki cita rasa khas menjadikan Kebab Blasan menjadi makanan favorit di beberapa kalangan yang tidak membuat bosan.

2. Kendala yang dihadapi dalam mengembangkan usaha Kebab Blasan

Adapun kendala yang dihadapi dalam pengembangan usaha Kebab Blasan adalah dalam hal modal, mengalami kekurangan dalam perputaran

dana yang ada di atasi dengan meminjam dana ke bank syariah dalam akad bagi hasil, jam buka yang kurang optimal, ada outlet yang buka hanya mulai jam 5 sore dan ada outlet yang buka mulai jam 10 siang diatasi dengan cara membuka satu outlet yang buka dari pagi sampai malam, dan kurangnya promosi sehingga masih kurang minat konsumen diatasi dengan cara selalu melakukan promosi hampir kesemua media sosial yang ada agar dapat lebih banyak yang tahu.

B. Saran

1. Pemilik Usaha Kebab Blasan

Disarankan untuk memperkuat kembali usaha yang sudah dijalankan dengan mempertahankan apa yang telah menjadi kekuatan pada usaha dan mulai membenahi apa yang menjadi kendala dalam usaha Kebab Blasan. Terutama dalam faktor internal berupa kelemahan di dalam dan faktor eksternal yang ada diluar usaha Kebab Blasan. Buat pemilik usaha Kebab Blasan agar dapat memanfaatkan peluang yang ada dengan cara memperbaiki kelemahan yang terdapat dalam usaha Kebab Blasan, seperti membuka outlet yang buka dari pagi sampai malam dalam sehari, menambah lagi modal yang ada, dan memaksimalkan pemasaran.

2. Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya di sarankan agar meneliti permasalahan yang lebih khusus seperti bagaimana manajemen keuangannya Kebab Blasan dalam pengembangan usaha tersebut.