

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Afifuddin dan Bani Ahmad Saebani. 2009. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Amirin, Tatang. 1988. *Penyusunan Rencana Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 1999. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI.
- Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era-Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pembina Rohani. 2000. *Agama dan Etika Profesi*. Jakarta: Jaya Raya.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Beekun, Rafik Issa. 2004. *Islamic Business Athics*. diterjemahkan oleh Muhammad dengan judul. *Etika Bisnis islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cateora, R. Philip and Graham L. Jhon. 2005. *International Marketing California*: Mcgraw Hill Irwin.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* Jakarta: Balai Pustaka.
- Griffin, W. Ricky. 2004. *Manajemen*. diterjemahkan. Oleh Gina Gania, Jakarta: Erlangga.
- Handoko, Hani. 2003. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kaller Lane. *Manajemen Pemasaran (Terjemah)*. (PT. Indeks).
edisi 12 jilid 1.

- Kotler, Philip. 2005 *Manajemen Pemasaran*. terj. Benyamin Molan Jakarta: Indeks.
- Moleong, Lexi J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia. edisi kedua*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sholihin, Ifham Ahmad. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah* Jakarta: Kompas Gramedia.
- Subagyo, P. Joko. 2004. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sule, Ernie Tisnawati dan Kurniawan Saefullah. 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Swastha, Basudan dan Ibnu Sukotjo. 2000. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Wijayanti, Irine Diana Sari. 2008. *Manajemen*. Jogyakarta : Mitra Cendekia Press.
- Yunus, Muh. 2008. *Islam dan kewirausahaan Inovatif*. Malang: UIN-Malang Press.

B. Skripsi

- Nur Imron, “Manajemen Pengembangan Usaha Raja Salad di Banjarmasin”, Laporan Hasil Penelitian Pusat Penelitian Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin: Banjarmasin, 2017.
- Samiatul Husna, “Manajemen Bisnis Citra Sasirangan dalam Mempertahankan Produk” (Laporan Hasil Penelitian Pusat Penelitian Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin: Banjarmasin, 2015.

Slamet Wahyudi, “Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Coklat di Kota Banjarmasin (Dalam Perspektif Ekonomi Islam)” Laporan Hasil Penelitian Pusat Penelitian Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin: Banjarmasin, 2016.

C. Wawancara

Aji Dwi Prasetyo, *Manager Usaha Kebab Blasan*. Banjarmasin 17 Mei 2018

D. Internet

Puput Purwanti, *10 cara mengembangkan usaha kuliner menjadi semakin populer*, <http://dosenekonomi.com/bisnis/cara-mengembangkan-usaha-kuliner> (21 Mei 2018 jam 21.56 WITA).