

**STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK
KEDAI CERITA KOPI
UNTUK MENARIK MINAT KONSUMEN**

SKRIPSI

**OLEH
HELMİYAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019 M/1441 H**

**STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK
KEDAI CERITA KOPI
UNTUK MENARIK MINAT KONSUMEN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**OLEH :
HELMIYAH
1501151146**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2019 M/1441 H**

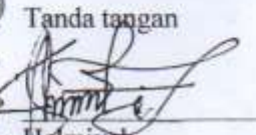
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Helmiyah
NIM : 1501151146
Tempat/Tgl. Lahir : Banjar, 18 Juli 1995
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 10 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan,
Tanda tangan

Helmiyah


6000
RUPIAH

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Diferensiasi Produk Kedai Cerita Kopi
Untuk Menarik Minat Konsumen
Ditulis oleh : Helmiyah
NIM : 1501151146
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2019-2020
Tempat dan tanggal lahir : Banjar, 18 Juli 1995
Alamat : Jln. Dharma Bakti VF Blok V No 95 RT 20

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan sepenuhnya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 07 Oktober 2019

Pembimbing I

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.
NIP. 196006091988031003

Pembimbing II

Rohana Faridah, SE., MM.
NIP. 19780427 200901 2 010

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Rohana Faridah, SE., MM.
NIP. 19780427 200901 2 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ Strategi Diferensiasi Produk Kedai Cerita Kopi Untuk Menarik Minat Konsumen”, ditulis oleh Helmiyah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 17 Desember, 2019

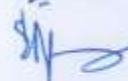
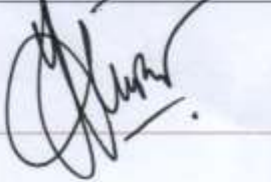
Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 19600609 198803 1 003

Tim Penguji

Nama		Tanda Tangan	
1	Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI (Ketua)	1.	
2	Erisa Nilasari, MP (Anggota)	2.	
3	Rohana Faridah, SE, MM (Anggota)	3.	
4	Yusuf Azhari, SE, ME (Anggota)	4.	

ABSTRAK

Helmiyah, 2019. *Strategi Diferensiasi Produk Kedai Cerita Kopi untuk Menarik Minat konsumen*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI, (II) Rohana Faridah. SE.,MM.

Kata Kunci: Strategi, Diferensiasi, Produk, Minat Konsumen

Skripsi ini mengangkat permasalahan mengenai strategi diferensiasi produk kedai cerita kopi untuk menarik minat konsumen. Penelitian ini dilatar belakangi berdasarkan fenomena kompetisi bisnis, terutama dalam perindustrian kopi yang menuntut setiap pelaku usaha untuk mampu bersaing dalam pasar sehingga mampu bertahan dan unggul dalam kancah persaingan, Kedai Cerita Kopi dalam mengunggulkan produknya menggunakan strategi diferensiasi yaitu membedakan produknya dengan produk sejenis yang ada di Kota Banjarmasin untuk menarik minat konsumen.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif, penelitian ini berlokasi di Jalan Banua Anyar No.88 RT.06 RW.01 kelurahan Banua Anyar Kecamatan Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Sumber data berasal dari pemilik Kedai Cerita Kopi dan konsumen yang berkunjung ke Kedai Cerita Kopi.

Melalui teknik analisis kualitatif, penelitian ini menghasilkan temuan, bahwa strategi diferensiasi yang digunakan Cerita Kopi adalah seperti selalu berinovasi setiap bulan terhadap menu *latte art*, dan melakukan penggorengan kopi dikedai sendiri. Adapun faktor yang mempengaruhi konsumen berkunjung ke kedai Cerita Kopi meliputi kualitas produk, harga yang murah, dan pelayanan yang baik.

MOTO

"Kesuksesan adalah milik mereka yang berusaha"

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sedarhana ini untuk:

Bapak dan Ibu tercinta,

Kakak-kakaku tersayang,

Teman Terbaik dalam Hidup

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang

Yang tulus dan tiada ternilai besarnya

Terima kasih...

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ṡa'	Ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Ghain	G	ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقین

Ditulis

muta' aqqin

عدة

Ditulis

'iddah

3. Ta' marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة

Ditulis

Hibbah

جزية

Ditulis

Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaanya kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء

Ditulis

Karāmah al auliya'

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر

Ditulis

Zakātul-fitri

4. Vokal Pendek.

ـَ

Kasrah

Ditulis

I

ـَ

Fathah

Ditulis

A

ـُ

Dammah

Ditulis

U

5. Vokal Panjang

- | | | | | |
|----|--------------------|---|---------|-----------------------|
| 1. | Fathah + alif | - | Ditulis | ā - <i>jāhiliyyah</i> |
| | جا هلية | | | |
| 2. | Fathah+ ya'mati | - | Ditulis | ā- <i>yas'ā</i> |
| | يسعى | | | |
| 3. | Kasrah + ya'mati | - | Ditulis | I - <i>karim</i> |
| | كريم | | | |
| 4. | Dammah + wawu mati | - | Ditulis | û - <i>furud</i> |
| | فروض | | | |

6. Vokal Rangkap

- | | | | | |
|----|--------------------|---|---------|---------------------|
| 1. | Fathah + ya' mati | - | Ditulis | ai- <i>Bainakum</i> |
| | بينكم | | | |
| 2. | Fathah + wawu mati | - | Ditulis | au- <i>Qaulun</i> |
| | قول | | | |

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

- | | | |
|-----------|---------|------------------------|
| أأنتم | Ditulis | <i>a'antum</i> |
| أعدة | Ditulis | <i>u'iddah</i> |
| لئن شكرتم | Ditulis | <i>la'in syakartum</i> |

8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

- | | | |
|--------|---------|------------------|
| القران | Ditulis | <i>al-Qur'ān</i> |
| القياس | Ditulis | <i>al-Qiyās</i> |

- b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al"nya.

- | | | |
|--------|---------|------------------|
| السماء | Ditulis | <i>as-Samā</i> |
| الشمس | Ditulis | <i>asy-Syams</i> |

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض

Ditulis

Ẓawī al-furud atau

Ẓawil furud

أهل السنة

Ditulis

ahl as-sunnah atau

ahlussunnah

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين. والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ومولانا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

Segala puji dan syukur selalu kita ucapkan kehadiran Allah Swt. yang telah memberikan taufik, hidayah dan ‘inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Diferensias Produk Kedai Cerita Kopi untuk Menarik Minat Konsumen.

Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikut beliau hingga akhir zaman *jahiliyyah* menuju zaman pengetahuan.

Penulis menyadari sepenuhnya, Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu melalui kata pengantar ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Rohana Faridah, SE., MM. yang berkenan menyetujui judul skripsi ini.
3. Ibu Rohana Faridah, SE., MM. selaku dosen penasihat akademik dan pembimbing I, Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI. selaku dosen

pembimbing II dan yang telah memberi arahan, bimbingan dan koreksi terhadap penyusunan skripsi ini.

4. Para Dosen, karyawan atau karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan sampai menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ini.
5. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Semua informan yang telah memberikan data yang diperlukan dalam penelitian ini. Semoga bantuan, bimbingan dan arahan yang telah diberikan mereka kepada penulis mendapat ganjaran pahala di sisi Allah Swt.
7. Ibu dan Bapak ku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
8. Teman terbaik Noor Rahman Maulana, Terima kasih dengan segala support dan ketulusan nya dalam menyemangati mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
9. Teman terbaik pampijit forever yang selalu menemani dari awal kuliah hingga akhir perjuangan sampai kepada skripsi ini, semua teman-teman yang tidak bisa ku sebut satu persatu namanya. I love you

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya dan menambah pengetahuan.

Hanya ini yang dapat penulis sampaikan, mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang telah penulis lakukan baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

Banjarmasin, 10 Oktober 2019

Penulis

Helmiyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii Error! Bookmark not defined.
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Signifikansi Penelitian	10
E. Definisi Operasional.....	11
F. Kajian Pustaka.....	12
G. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II DIFERENSIASI PRODUK DAN MINAT KONSUMEN.....	16
A. Strategi Diferensiasi Produk.....	16
B. Persyaratan Diferensiasi Produk.....	16
C. Dimensi Strategi Produk.....	18
D.Minat Beli Konsumen	25
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian	36
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	37
D. Data dan Sumber Data.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39

BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	41
	A. Penyajian Data.....	41
	B. Analisis Data.....	61
BAB V	PENUTUP.....	69
	A. Simpulan.....	69
	B. Saran	70
	DAFTAR PUSTAKA.....	71
	LAMPIRAN	
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Matriks 1